

Walmart DSP **DISPLAY ONSITE**

Walmart Supercenter y Walmart Express



Glosario

L1

Es un tipo de página que se refiere a una categoría o un grupo de productos que comparten características similares, ejemplo: Lácteos.

L2

Es un tipo de página que se refiere a una familia o a una agrupación más específica. Ej: Leche, Yogurt.

L3 / Listado de producto (PLP)

Es el tipo de página en donde se enlistan los productos de una familia.

SLP

Es un tipo de página la cual se llega desde las búsquedas realizadas por los usuarios.

Preciador

Es una herramienta para mostrar el precio de los productos de manera clara y visible para los clientes.

Creativo Branding

Es un tipo de creativo en el cual se da a conocer un producto (familiarizar o concientizar).

Creativo Producto-Precio

Es un tipo de creativo en el cual se da conocer precio de algún producto.

Detalles de producto (PDP)

Es el tipo de página en donde aparece el detalle de un producto.

UPC Branding

Número máximo de imágenes de productos que se pueden agregar en un creativo.

UPC Precio

Número máximo de preciadores (precios) que se pueden agregar en un creativo.



Impacta al shopper en el momento de compra dentro del sitio de Walmart Supercenter y Walmart Express.



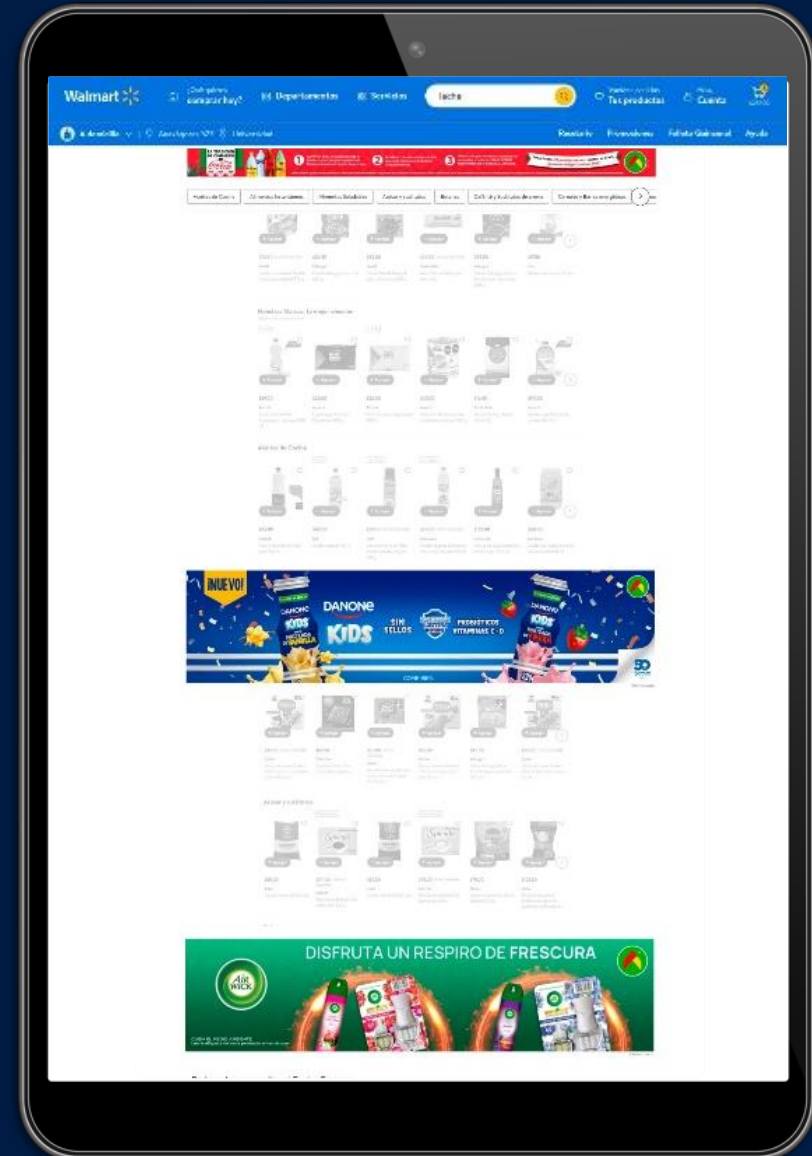
Anuncia tu marca **dentro del eComm** de Supercenter y Walmart Express con soluciones **Display Ads**, a través de **compra programática** de forma fácil y ágil desde **Walmart DSP**.



Comunica beneficios, promociones o lanzamientos de tu marca en **ubicaciones premium** en nuestros sitios web.



A través de Walmart DSP onsite podrás autogestionar tus campañas, accediendo a una amplia gama de **inventarios exclusivos** de Walmart.

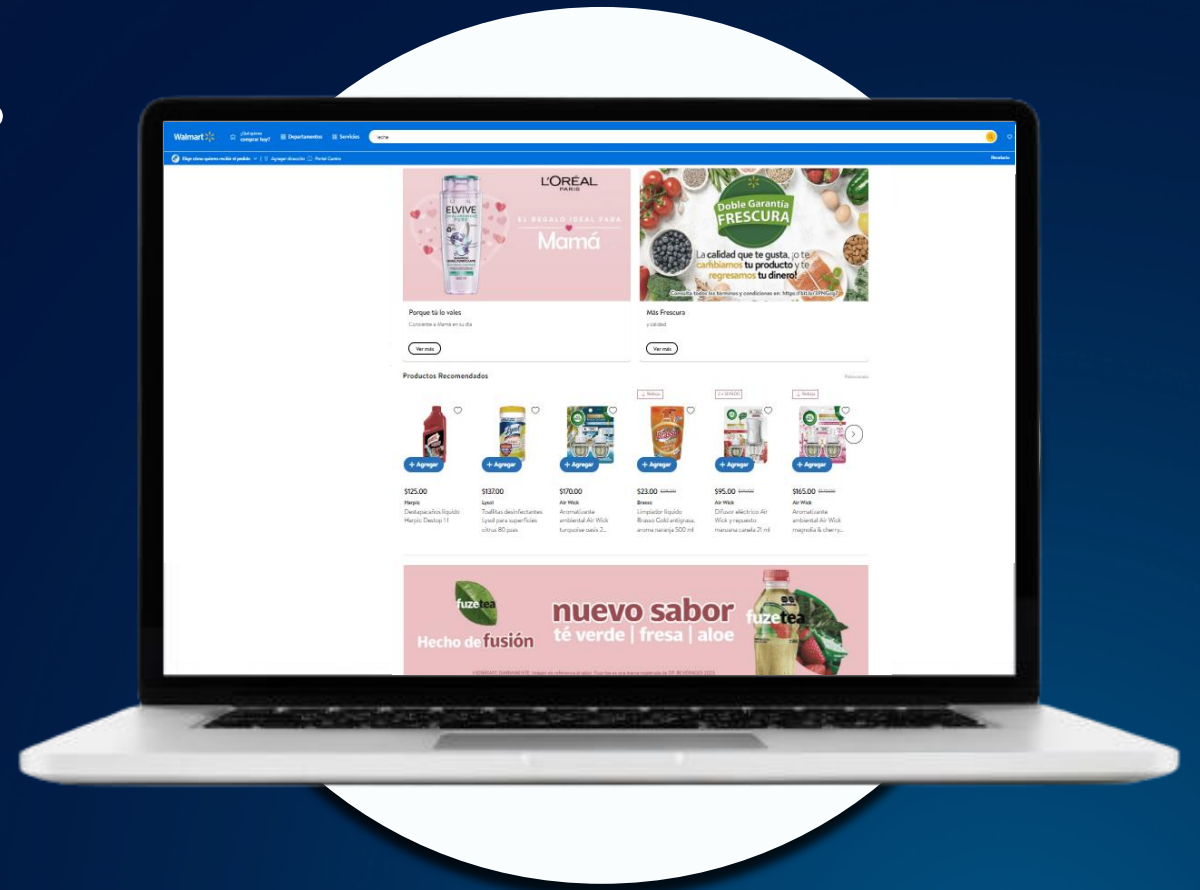


Display Onsite



Son anuncios en formato de DisplayAds (banners) dentro de los sitios web de Walmart On-demand (Supercenter/Express).

- Exclusivamente para **marcas endémicas** (marcas que venden en el eComm de Walmart).
- Siempre redirige (click-through) **hacia el dominio de Walmart Supercenter o Walmart Express.**
- Gestiona tus campañas **directamente por nuestra plataforma** programática (*self-service*)



Beneficios de integración Onsite a Walmart DSP



Self-service en tiempo real

Controla y optimiza tus campañas fácilmente desde la interfaz de tu cuenta en Walmart DSP.



Anuncios de alto impacto

Impacta a usuarios Walmart con anuncios de alto impacto mientras navegan en el sitio de Walmart.



Experiencia de usuario optimizada

Anuncios aprobados y acuerdos de onsite directamente desde la interfaz de Walmart DSP.



Atribución a ventas

Mide y optimiza tus campañas on-site con base en ROAS y Conversiones* configurando la ventana de atribución desde la interfaz.

Métricas en tiempo real en la interfaz de cada cuenta.



Medición y optimización full-funnel con base en **ROAS** y **conversiones***

- Impresiones
- Clics
- Consumo total
- Conversiones (post click/postview)
- Revenue
- ROAS

*Total conversiones: medimos ROAS y total conversiones para marcas endémicas en eComm de Walmart.

Display Onsite

Walmart DSP
Self-Service



Próximamente



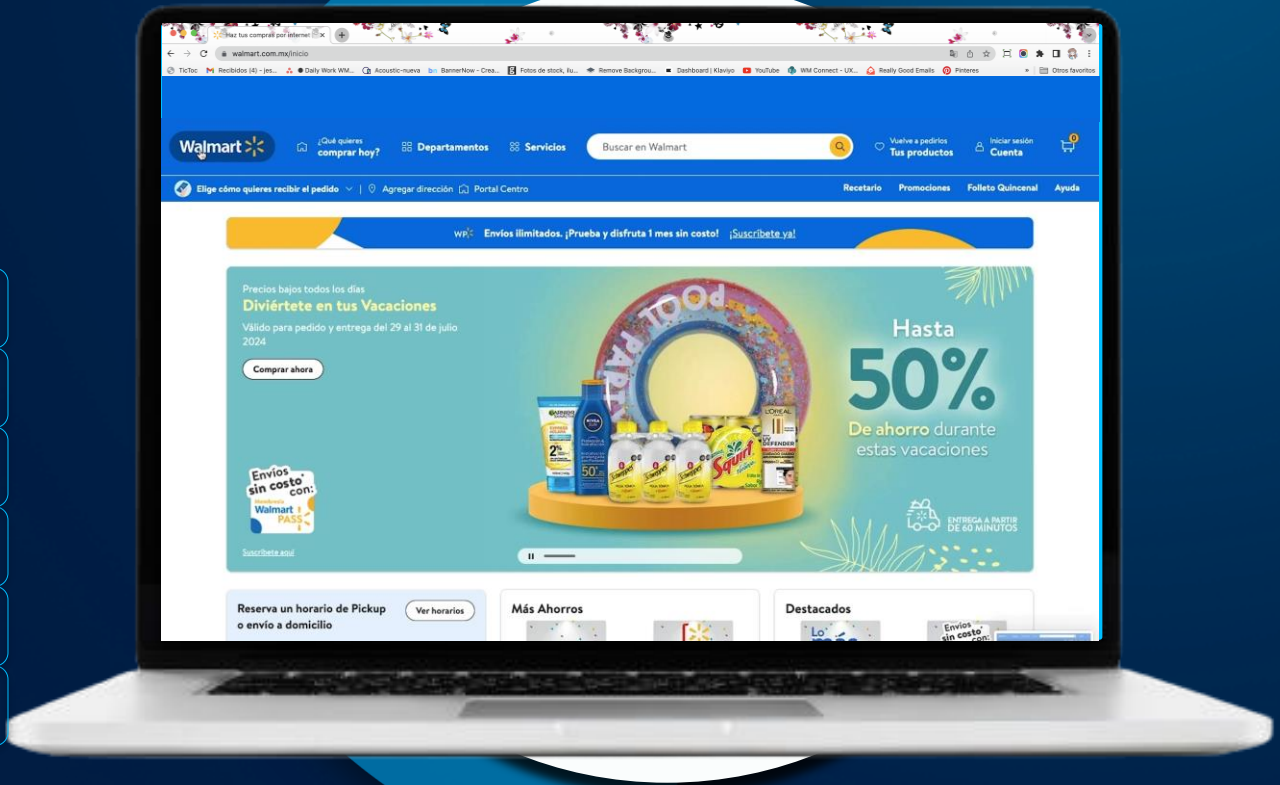
Diciembre 2024



Navegación a través de nuestras páginas

Impacta a los usuarios en diferentes páginas del sitio Walmart Supercenter y Walmart Express:

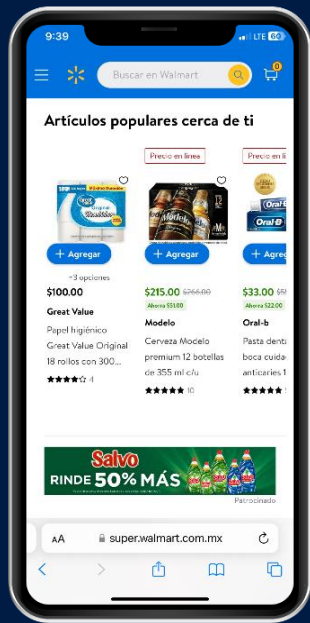
1. Home
2. Departamentos (L1)
3. Familias (L2)
4. Página de listado de productos (PLP / L3)
5. Página de producto (PDP)
6. Página de resultados de búsqueda (Search/SLP)



Navegación a través de nuestras páginas

1

Home



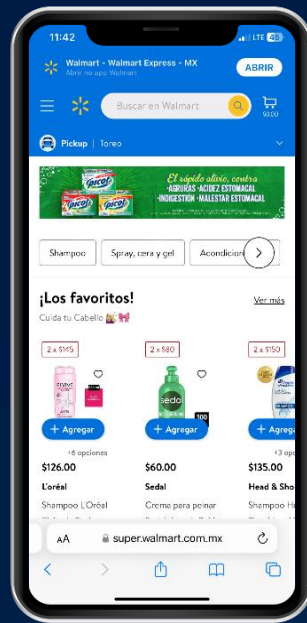
2

Categoría (L1)



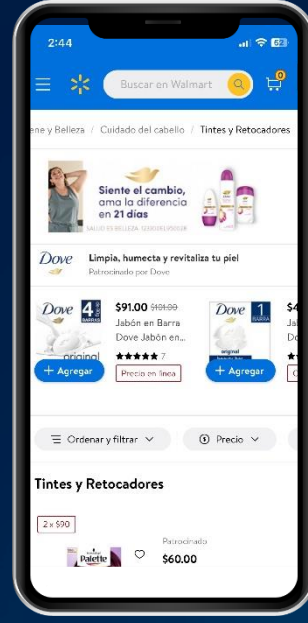
3

Subcategoría (L2)



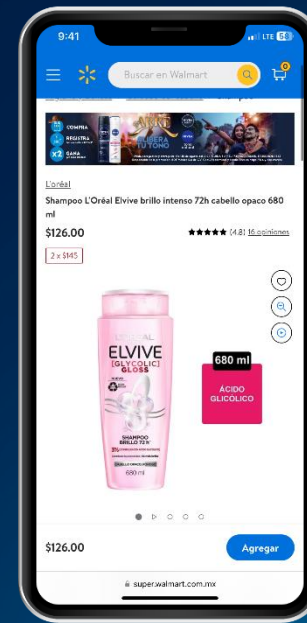
4

Página de listado de productos (PLP)



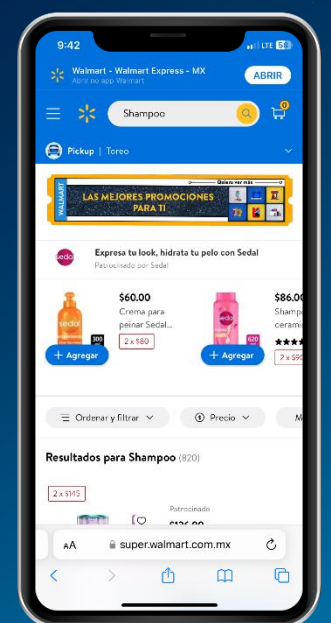
5

Página de producto (PDP)



6

Página de lista de búsqueda (Search/SLP)



Representación visual de las páginas del ecosistema de Walmart Super onsite en Mobile Web un solo formato. Adicionalmente, están disponibles los espacios en Tablet Web y Desktop Web. Para mayores detalles de la oferta comercial, revisar las siguientes slides.

Tipo de comunicación

Sabemos que siempre quieres comunicar efectivamente tu marca o productos*: Con Walmart DSP usamos dos categorías en cuanto a la comunicación que debes tener presente para crear tus campañas.



Branding

Son los anuncios que tienen como objetivo de comunicación dar a conocer o impulsar tus productos y mejorar la conciencia de marca.



Disponible en: Desktop, Mobile Web y Tablet Web

Placements disponibles: Billboard y Leaderboard.



Producto-Precio

Campañas donde la comunicación se enfoca en dar a conocer precio o promoción sobre algún producto.



Disponible en: Desktop Web

Accessible exclusivamente en Billboard Desktop.

Impulsa tu estrategia publicitaria con nuestros formatos.

Tipo de comunicación, dispositivos y medidas disponibles.

Branding

Billboard
(970x250)

(320x100)

Leaderboard
(970x90)

(728x90)

Producto-Precio

Billboard
(970x250)

Los formatos mostrados en ilustraciones solo muestran una posición de referencia.

Comunicación tipo Producto-Precio solo disponible en desktop.

Display Onsite App no está disponible en la compra de self-service a través de Walmart DSP.

Oferta Comercial



ROS Segmentado

Segmentación dentro de un grupo amplio de **departamentos afines a tu marca***:

- Despensa
- Limpieza, Salud e Higiene Personal
- Mercancías generales.

Formatos: Leaderboard / Billboard
Ubicación: L1/L2/L3/PDP
Tipo de comunicación: Branding/Producto-Precio



Viewability Plus

Departamentos afines a tu marca con un **viewability incremental**:

- Despensa
- Limpieza, Salud e Higiene Personal
- Mercancías generales.

Formatos: Leaderboard / Billboard
Ubicación: L1/L2/L3/PDP
Tipo de comunicación: Branding/Producto-Precio
Formatos: Leaderboard / Billboard
Ubicación: L1/L2/L3/PDP
Tipo de comunicación: Branding/Producto-Precio



ROS Contextual

Segmentación dentro de la **categoría más relevante para la familia de tu producto***.

Ejemplos de categorías para seleccionar*: Dulces, Salsas, Bebés, Mascotas, entre otras.

Formatos: Leaderboard / Billboard
Ubicación: L1/L2/L3/PDP/Search
Tipo de comunicación: Branding/Producto-Precio



Home

Formatos leaderboard y billboard en **página de inicio de sitio de Walmart Super**.

Formatos: Leaderboard / Billboard
Ubicación: Home page
Tipo de comunicación: Branding/Producto-Precio

* Seleccionar solo un departamento o categoría.

Walmart Display Onsite

Accede al inventario de Walmart Supercenter y Walmart Express.



Deals Preferentes

- CPM variable (floor price)
 - Impresiones por subasta
 - Inventario por categoría de producto
- Acuerdos ya disponibles en la interfaz



Acuerdos Garantizados

- CPM fijo
- Impresiones garantizadas
- Inventario a la medida
- Acuerdos bajo solicitud

Notas: comunicación tipo Producto-Precio solo disponible en desktop.
Display Onsite App no está disponible en la compra de self-service a través de Walmart DSP.

Ponte en contacto con nosotros: DSPcontacto@walmart.com

DISPLAY ONSITE ROS SEGMENTADO

Acceso a todos los espacios publicitarios disponibles dentro de ciertas categorías de Walmart Super (L1/L2/L3/PDP)

ROS Segmentado Branding

Disponible en Desktop Web/Tablet Web/Mobile Web (L1/L2/L3/PDP)

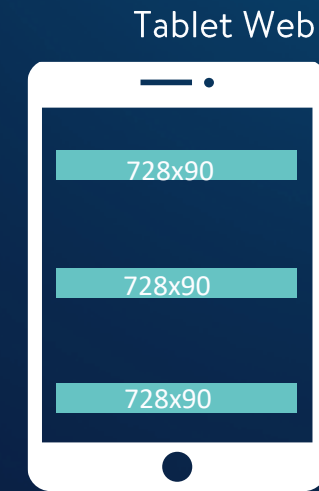
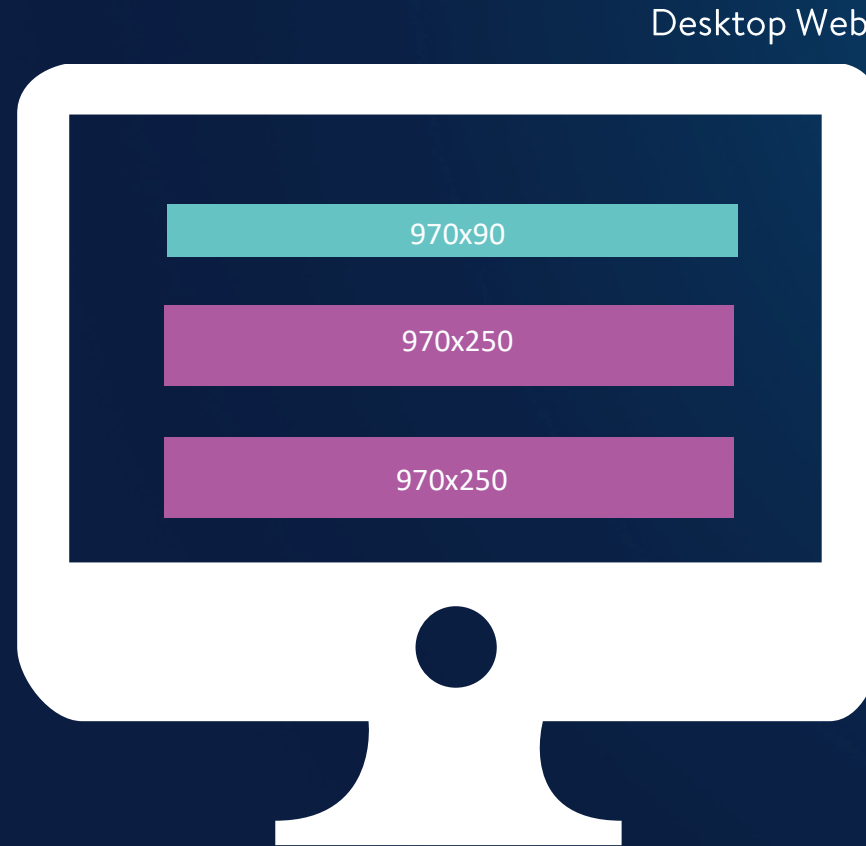
- 1 Leaderboard (Desktop Web y Tablet Web)
- 2 Billboard (Desktop Web y Mobile Web)



ROS Segmentado Branding

 Leaderboard

 Billboard



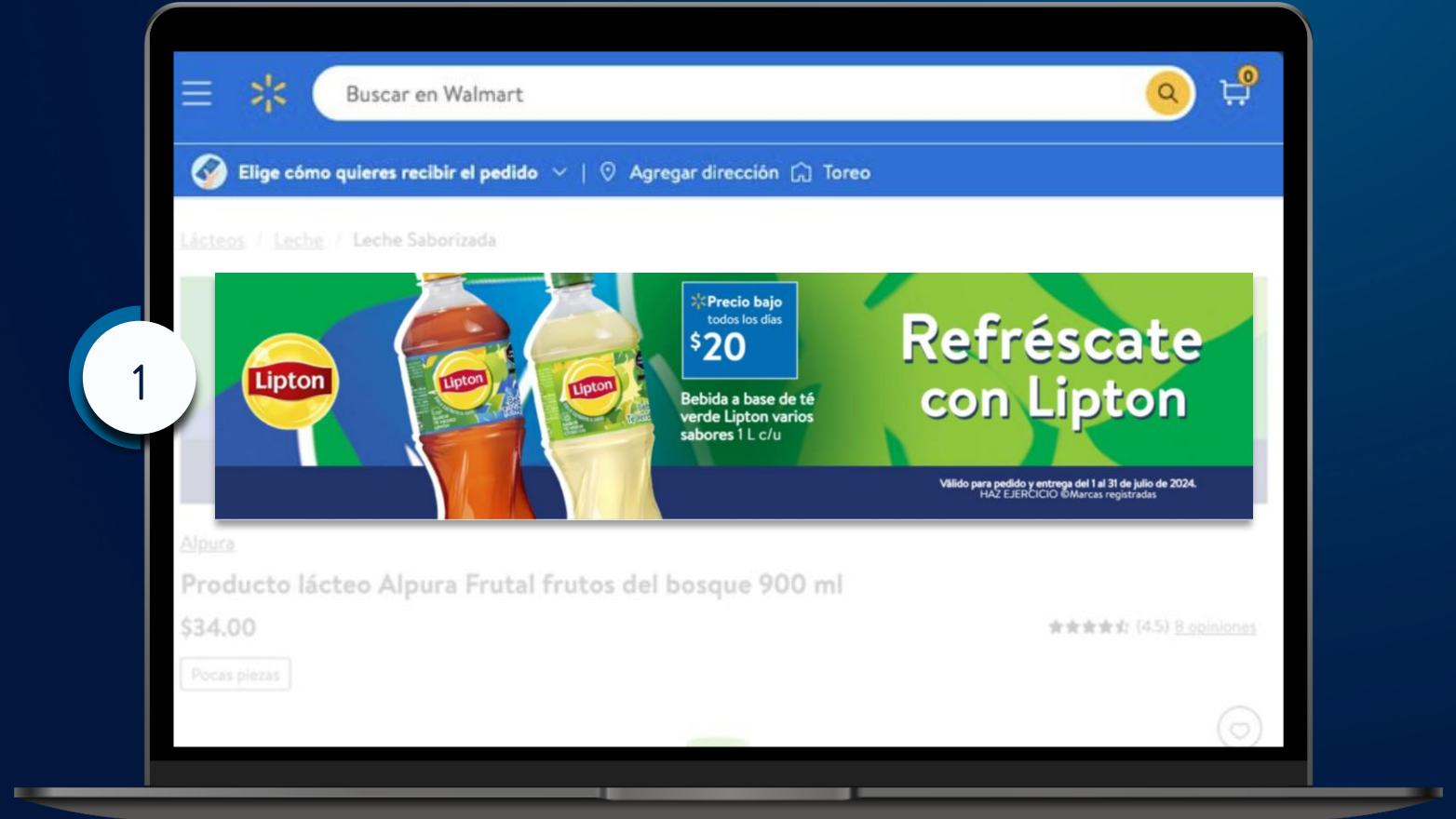
Las imágenes son exclusivamente de carácter ilustrativo para mostrar todas las posiciones en una misma pantalla.

Para visibilidad en todos los dispositivos, inventario y desempeño de las campañas se recomienda activar ambos formatos y todos los tamaños. Es necesario contar mínimo con dos banners, un banner desktop y un banner mobile.

ROS Segmentado Producto - Precio

Disponible en Desktop Web
(L1/L2/L3/PDP)

1 Billboard (Desktop Web)



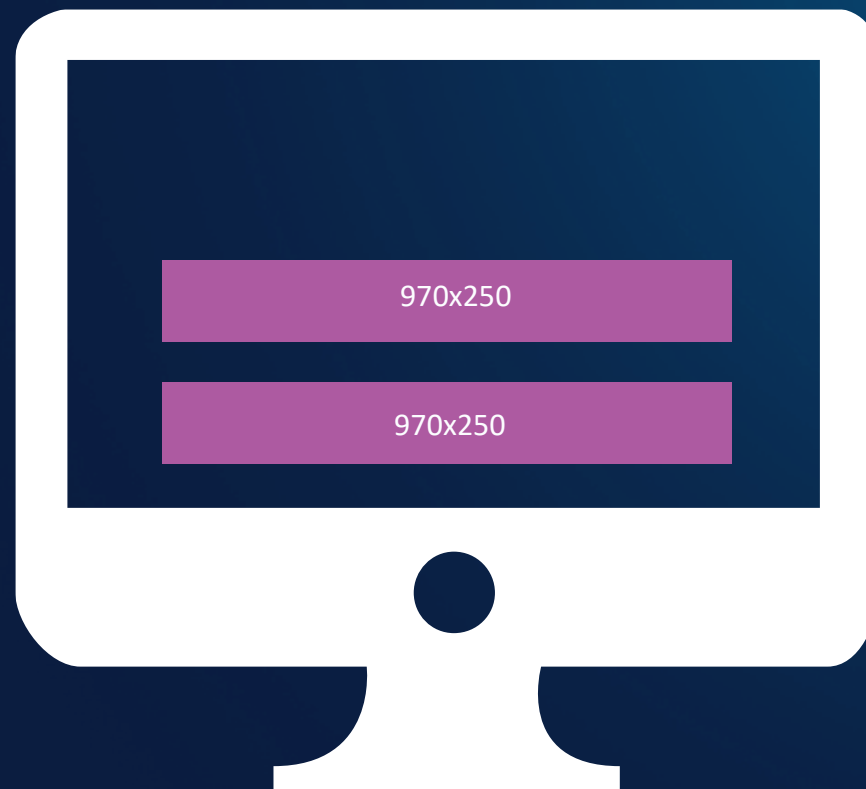
Está disponible solo en desktop web.

Las imágenes son exclusivamente de carácter ilustrativo para mostrar todas las posiciones en una misma pantalla.

ROS Segmentado Producto - Precio



Desktop Web



ROS Segmentado – Acuerdos disponibles & casos de uso

• Despensa

Bebidas y Licores, Abarrotes, Lácteos, Frutas y Verduras, Congelados, Carnes Pescados y Mariscos, Panadería y Tortillería, Salchichonería, Bebés.



• Limpieza, Salud e Higiene Personal

Limpieza del Hogar, Cuidado de la Ropa, Higiene y Belleza, Farmacia



• Mercancías Generales

Artículos para el Hogar y Autos, Ropa y Zapatería, Electrónica, Mascotas



DISPLAY ONSITE VIEWABILITY PLUS

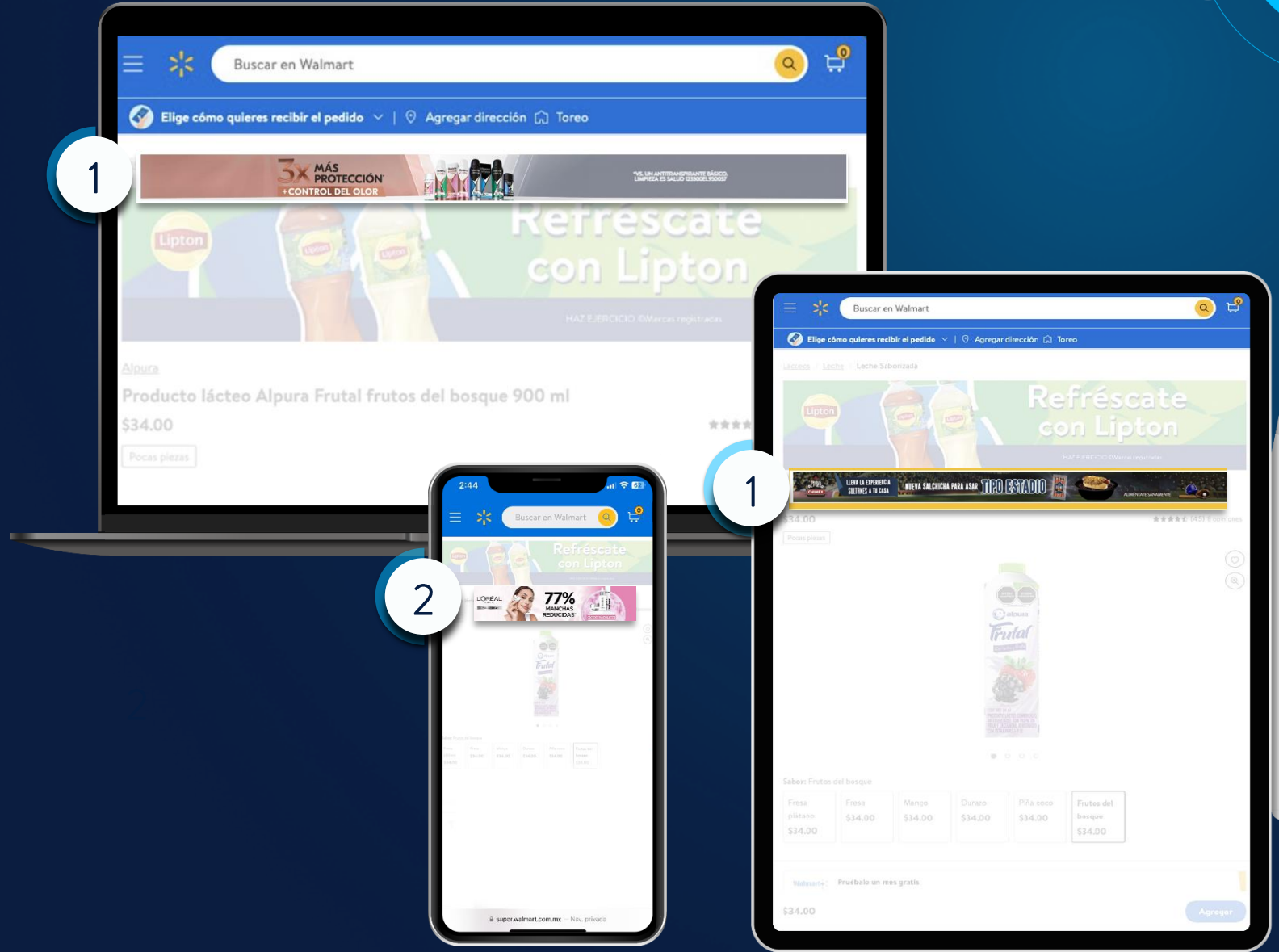
Acceso a los espacios publicitarios de **viewability alto**, disponibles dentro de ciertas categorías de Walmart Super (L1/L2/L3/PDP)

Viewability Plus Branding

Disponible Desktop Web/Tablet
Web/Mobile Web (L1/L2/L3/PDP)

1 Leaderboard (Desktop
Web y Tablet Web)

2 Billboard (Mobile Web)



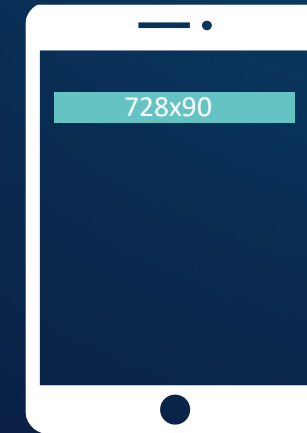
Viewability Plus Branding

-  Leaderboard
-  Billboard

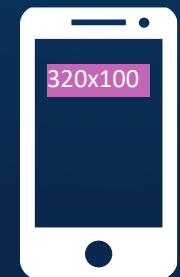
Desktop Web



Tablet Web



Mobile Web



Las imágenes son exclusivamente de carácter ilustrativo para mostrar todas las posiciones en una misma pantalla. Para visibilidad en todos los dispositivos, inventario y desempeño de las campañas se recomienda activar en todas las plataformas.

Viewability Plus – Acuerdos disponibles & casos de uso

• Despensa

Bebidas y Licores, Abarrotes, Lácteos, Frutas y Verduras, Congelados, Carnes Pescados y Mariscos, Panadería y Tortillería, Salchichonería, Bebés.



• Limpieza, Salud e Higiene Personal

Limpieza del Hogar, Cuidado de la Ropa, Higiene y Belleza, Farmacia



• Mercancías Generales

Artículos para el Hogar y Autos, Ropa y Zapatería, Electrónica, Mascotas



DISPLAY ONSITE CONTEXTUAL

Acceso a espacios publicitarios disponibles de una categoría específica en Walmart OD más una segmentación en base de los términos de búsquedas más relevantes (L1/L2/L3/PDP/Search)

ROS Contextual Branding

Disponible en Desktop Web/Tablet Web/Mobile Web (L1/L2/L3/PDP)

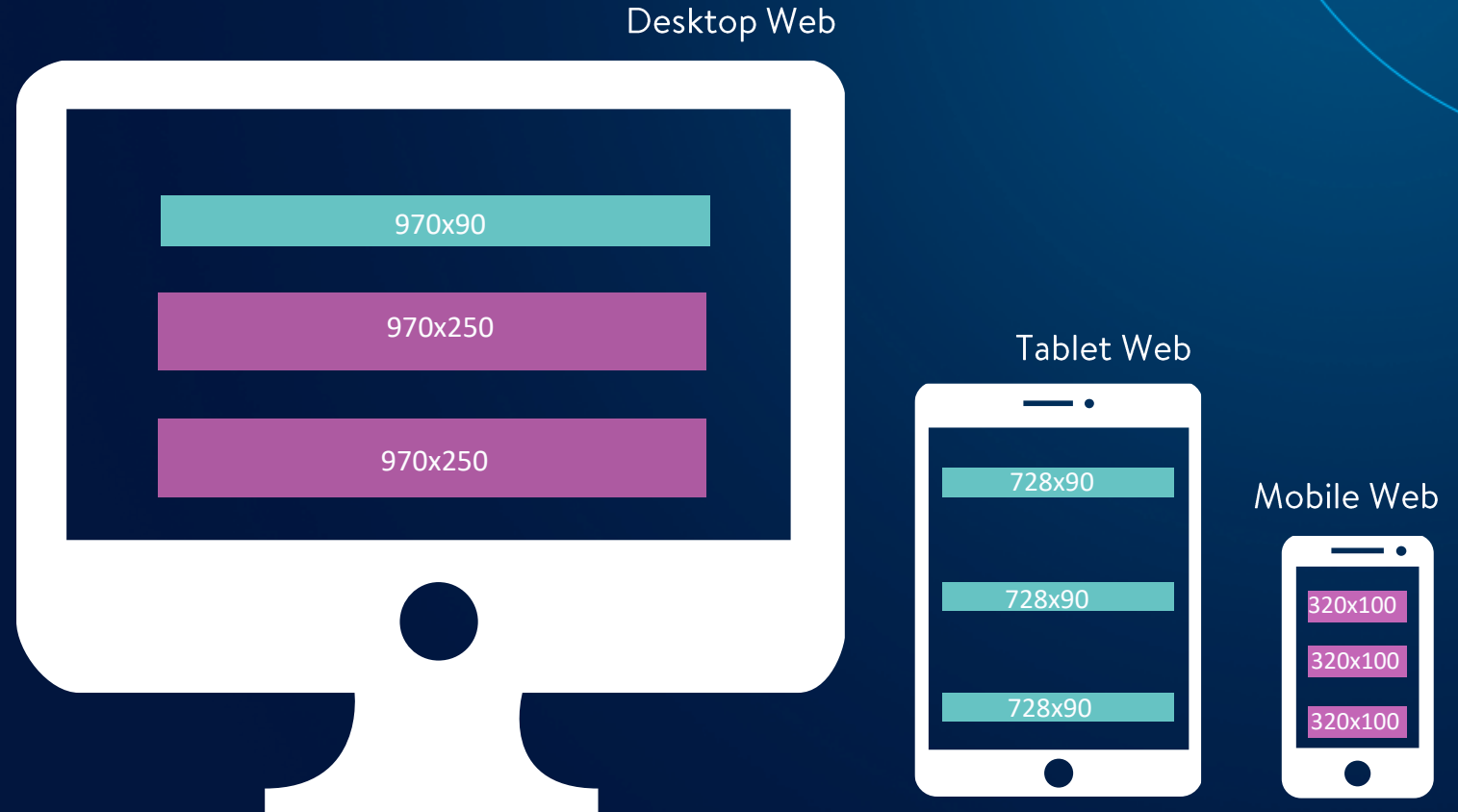
1 Leaderboard (Desktop Web y Tablet Web)

2 Billboard (Desktop Web y Mobile Web)



ROS Contextual Branding

- Leaderboard
- Billboard



Las imágenes son exclusivamente de carácter ilustrativo para mostrar todas las posiciones en una misma pantalla. Para visibilidad en todos los dispositivos, inventario y desempeño de las campañas se recomienda activar ambos formatos y todos los tamaños. Es necesario contar mínimo con dos banners, un banner desktop y un banner mobile.

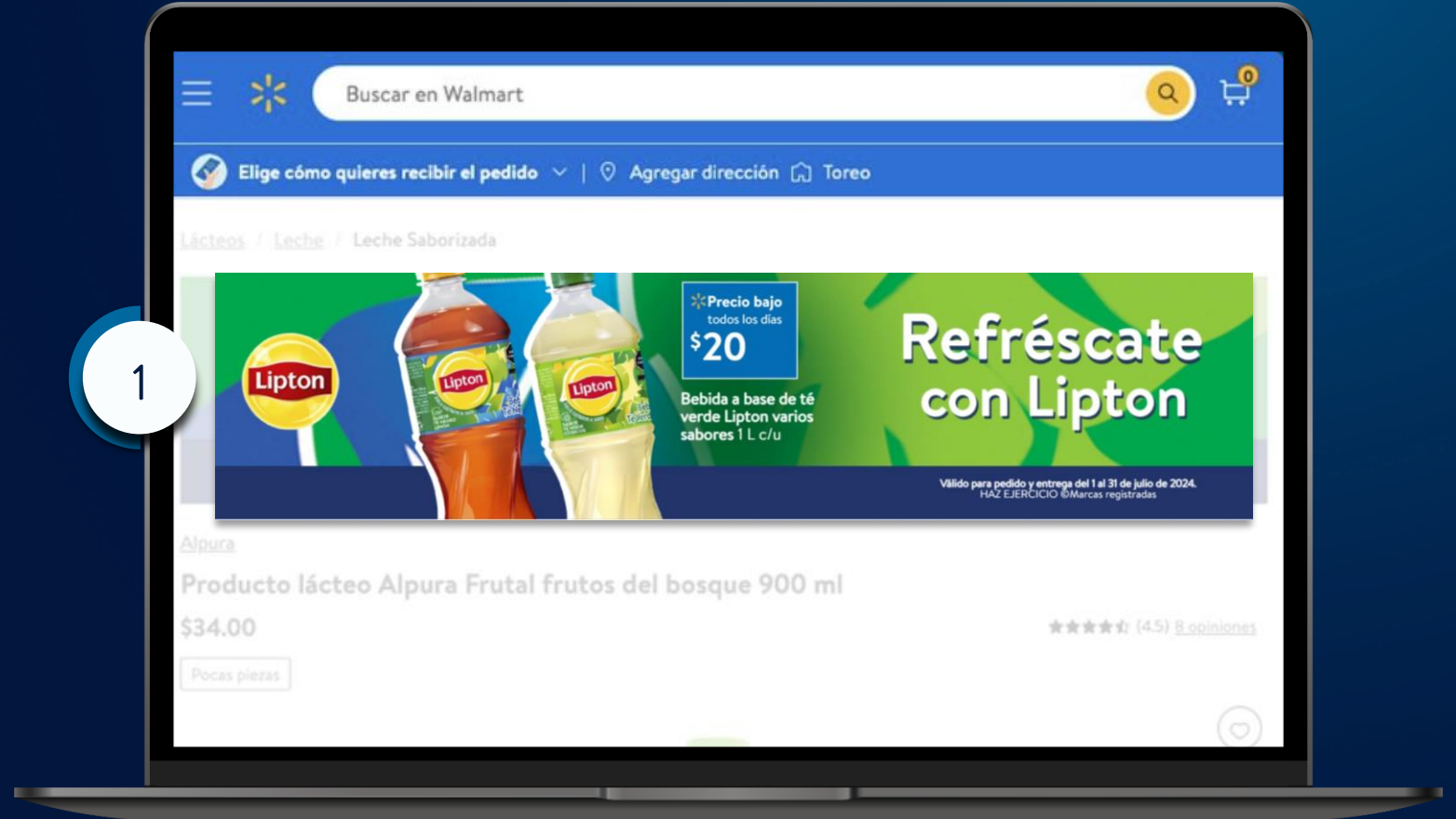
ROS Contextual Producto - Precio

Disponible en Desktop Web
(L1/L2/L3/PDP)

1

Billboard (Desktop Web)

1



Está disponible solo en desktop web.

Las imágenes son exclusivamente de carácter ilustrativo para mostrar todas las posiciones en una misma pantalla.

ROS Contextual Producto - Precio



Desktop Web



ROS Contextual acuerdos disponibles

Sólo selecciona la categoría relevante para tu producto

Café, Azúcar, Galletas y Cereales

Higiene Personal y Belleza

Frutas y Verduras

Bebes

Dulces y Botanas

Farmacia

Panadería y Tortillería

Mascotas

Arroz, Frijol, Pastas, Enlatados y Aceites

Congelados

Salchichonería

Ropa y Zapatería

Untables, Especias, Aderezos y Salsas

Vinos, Licores y Cervezas

Electrónica

Juguetería y Deportes

Limpieza del Hogar

Lácteos

Hogar

Autos, Motos y Ferretería

Cuidado de la ropa

Carnes, Pescados y Mariscos

Electrodomésticos y Línea Blanca

DISPLAY ONSITE HOME

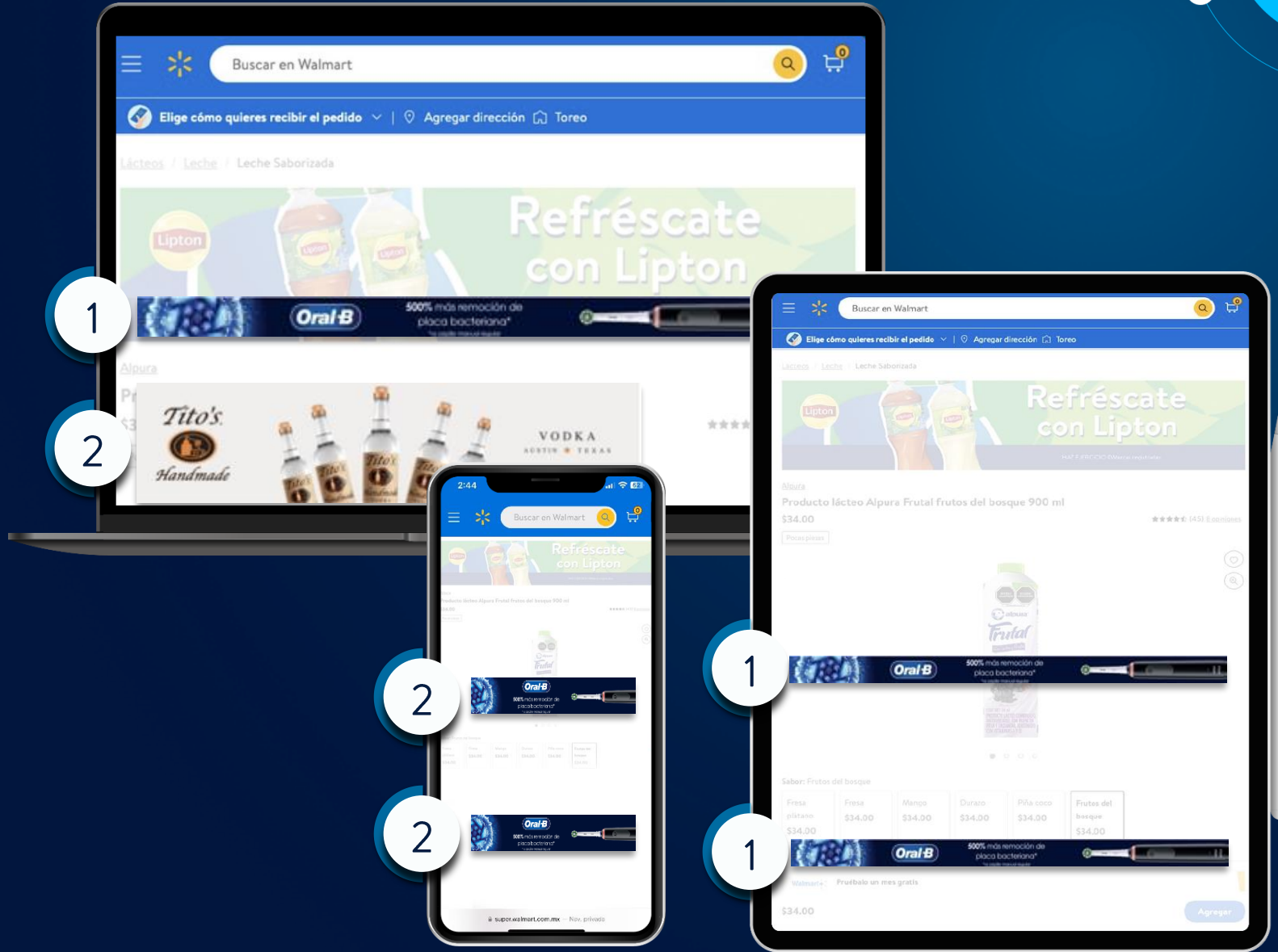
Acceso a espacios publicitarios disponibles de una categoría específica en Walmart OD más una segmentación en base de los términos de búsquedas más relevantes (L1/L2/L3/PDP/Search)

Display Home Branding

Disponible en Desktop Web/Tablet Web/Mobile Web (L1/L2/L3/PDP)

1 Leaderboard (Desktop Web y Tablet Web)

2 Billboard (Desktop Web y Mobile Web)

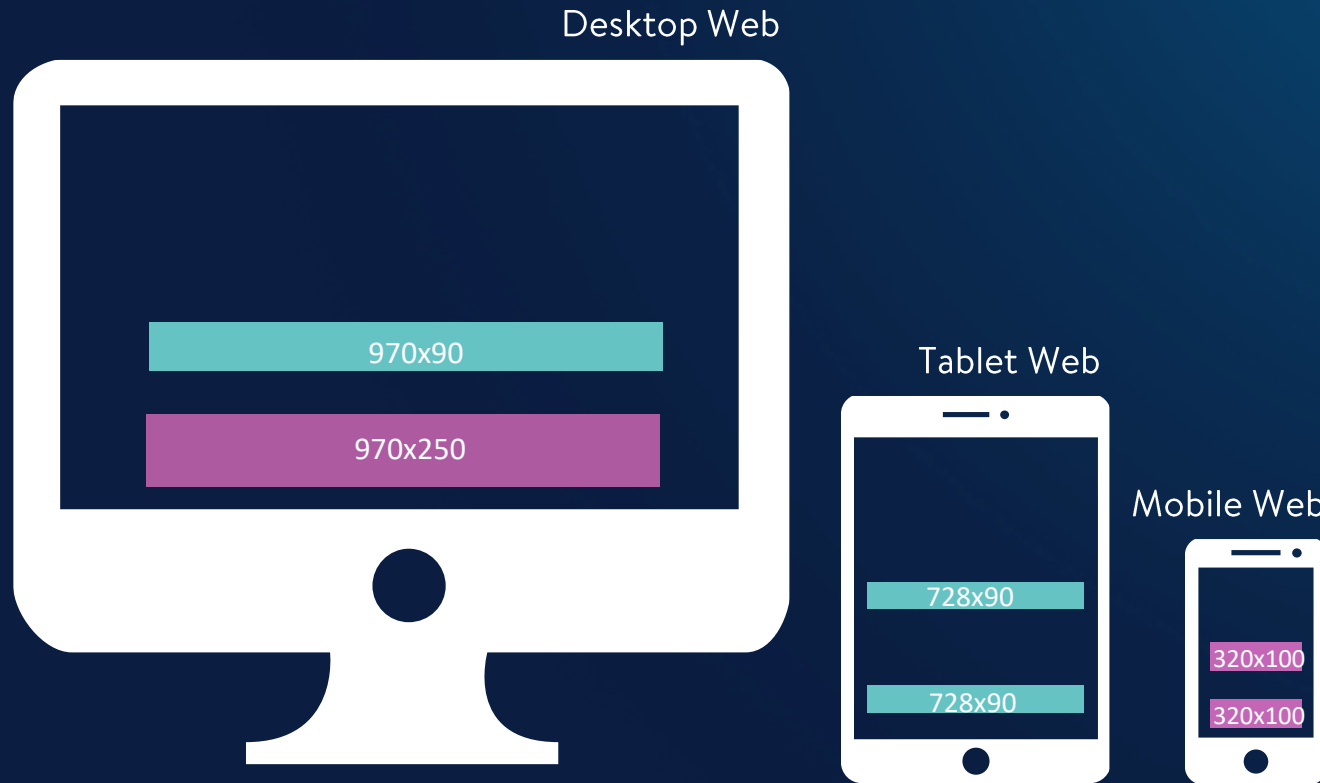


Display Home Branding

Considerar que en el home page las posiciones disponibles en Walmart DSP no se encuentran en el carrusel.

 Leaderboard

 Billboard

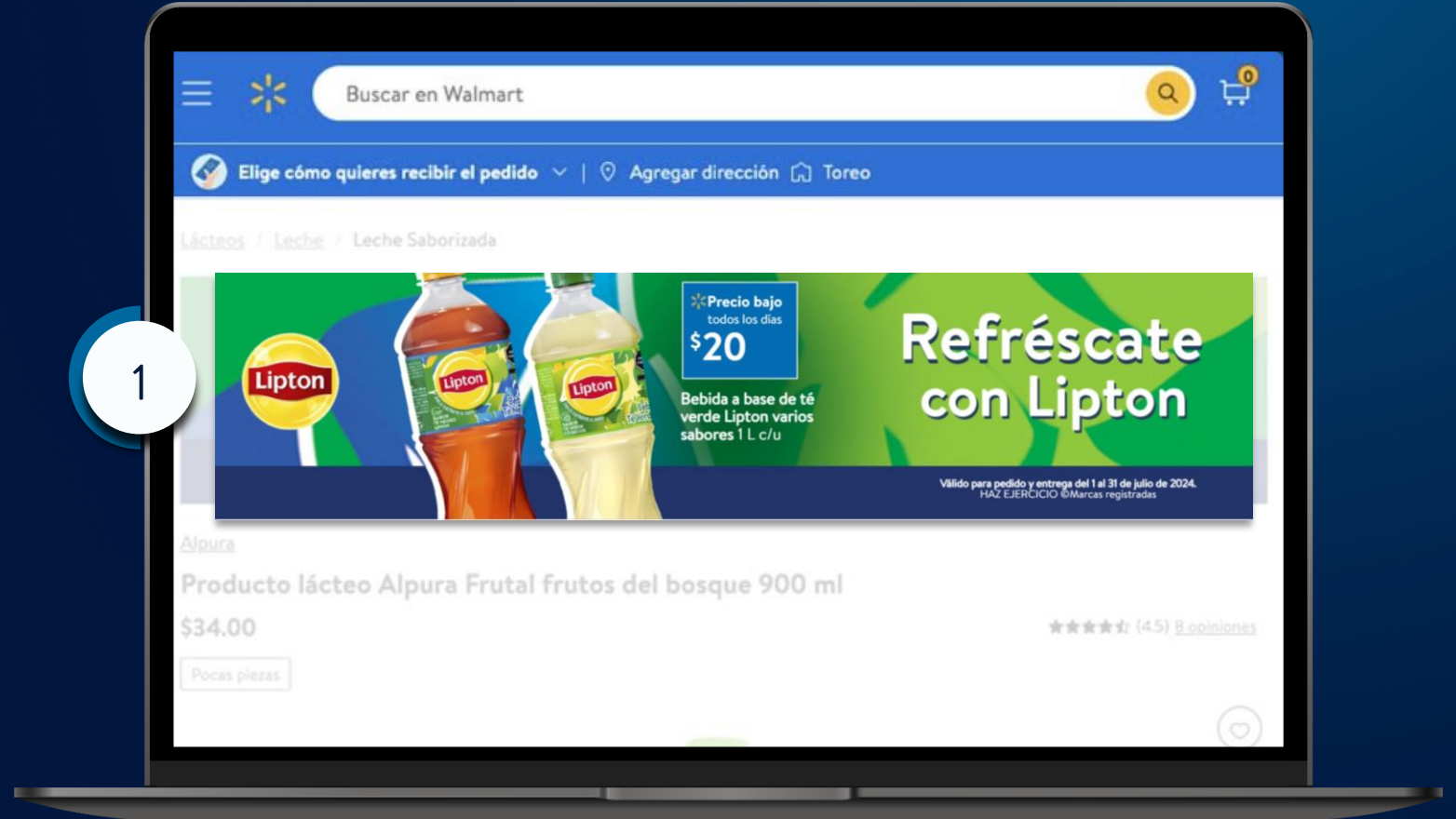


Las imágenes son exclusivamente de carácter ilustrativo para mostrar todas las posiciones en una misma pantalla. Para visibilidad en todos los dispositivos, inventario y desempeño de las campañas se recomienda activar ambos formatos y todos los tamaños. Es necesario contar mínimo con dos banners, un banner desktop y un banner mobile. Carousel Banner está disponible exclusivamente a través de compra directa en Managed Service.

Display Home Producto – Precio

Disponible en Desktop Web
(L1/L2/L3/PDP)

1 Billboard (Desktop Web)



Está disponible solo en desktop web.

Display Home Producto – Precio

Considerar que en el home page las posiciones disponibles en Walmart DSP no se encuentran en el carrusel.



Billboard

Desktop Web



Las imágenes son exclusivamente de carácter ilustrativo para mostrar todas las posiciones en una misma pantalla. Carousel Banner está disponible exclusivamente a través de compra directa en Managed Service.



DISPLAY ONSITE HOME_CASOS DE USO

En Home, no existe política alguna de categorías de afinidad. Todos los anunciantes pueden seleccionar impactar a sus clientes en Home. Inventario Home tiene una demanda muy alta. La disponibilidad de inventario está sujeto a cambios muy rápidos.

Display Onsite

Precios CPM en acuerdos garantizados



PRICING CPM

ROS Segmentado	\$160
ROS Contextual	\$204
Viewability plus	\$250
Home	\$300

Display Onsite

Precios CPM en deals preferentes



PRICING CPM

ROS Segmentado	\$115
ROS Contextual	\$140
Viewability plus	\$175
Home	\$250

Golden Rules



Solo marcas endémicas.



Solamente pueden participar en el acuerdo correspondiente a la categoría más afín.



Promociones externas en Onsite con Walmart DSP solo disponible en Managed Service.



Los assets/creatividades deben de cumplir con las especificaciones de Walmart.

En **Walmart Connect** queremos ofrecer una experiencia publicitaria memorable con nuestros clientes, es por esto que, si alguna campaña de tu marca no cumple con nuestros requisitos, será desactivada sin previo aviso.





Conoce más recomendaciones en nuestra **Guía de Especificaciones Creativas** y activa campaña en Onsite.

Walmart DSP **DISPLAY ONSITE**

Consulta lineamientos de creatividades Onsite

Haz clic aquí





WALMART DSP

Un shortcut
a la compra

DSPcontacto@walmart.com

 Walmart Connect

