

Walmart DSP México

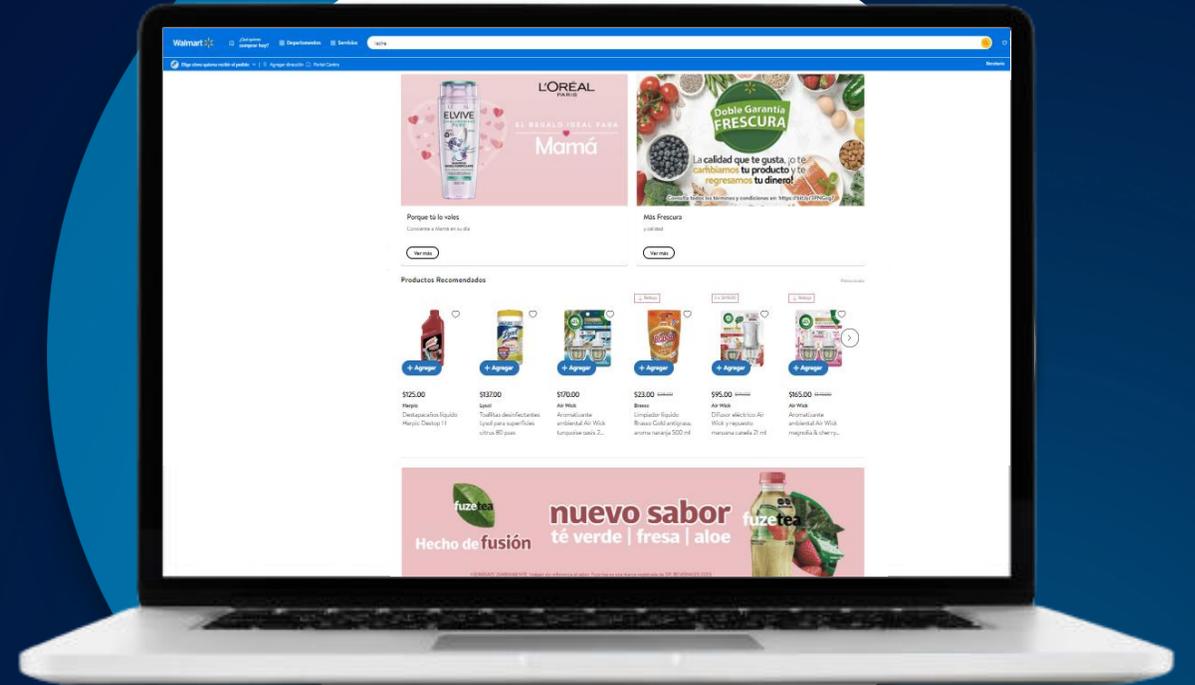
DISPLAY ONSITE



Display Onsite

- Anuncios en **formato display** (banners) dentro de los sitios de Walmart On-demand (**Supercenter y Express**).
- Exclusivamente para **marcas endémicas** (marcas que venden dentro de Walmart Super o Express).
- Siempre redirige (click-through) **hacia el dominio de Walmart**.
- Todas las creatividades onsite se deben de armar usando los **templates editables** compartidos por Walmart.
- **Se prohíbe editar** y hacer cualquier ajuste en los editables.

Las imágenes son exclusivamente de carácter ilustrativo.



- Para descargar los templates, da click en la pantalla y guarda la carpeta .zip
- Asegurate de respetar la estructura y los casos de uso de los templates compartidos.
- Se prohíbe cambiar y/o editar los templates de Walmart. Cualquier ajuste o cambio de posición de algún elemento del template será razón de rechazo del creativo.
- Walmart DSP permite la carga de creatividades onsite exclusivamente en formatos .jpg, .gif, .jpeg.

**TEMPLATES EDITABLES:
WALMART SUPERCENTER
ONSITE (WM OD)**

Tipo de comunicación

Sabemos que siempre quieres comunicar efectivamente tu marca o productos*: Con Walmart DSP usamos dos categorías en cuanto a la comunicación que debes tener presente para crear tus campañas.



Branding

Son los anuncios que tienen como objetivo de comunicación dar a conocer o impulsar tus productos y mejorar la conciencia de marca.



Disponible en: Desktop, Mobile Web y Tablet Web

Placements disponibles: Billboard y Leaderboard.



Producto-Precio

Campañas donde la comunicación se enfoca en dar a conocer precio o promoción sobre algún producto.



Disponible en: Desktop Web

Accessible exclusivamente en Billboard Desktop.

Tipo de comunicación, dispositivos y medidas disponibles.

 <p>Branding (Desktop, Mobile Web, Tablet Web)</p>	<p>Billboard (970x250)</p>  <p>(320x100)</p>	<p>Leaderboard (970x90)</p>  <p>(728x90)</p>
 <p>Producto-Precio (Desktop Web only)</p>	<p>Billboard (970x250)</p> 	

Los formatos mostrados en ilustraciones solo muestran una posición de referencia.
Comunicación tipo Producto-Precio solo disponible en desktop.
Display Onsite App no está disponible en la compra de self-service a través de Walmart DSP.

BILLBOARD

DESKTOP BRANDING

970 x 250

Casos de uso:

Producto + Copy
Producto + Copy + Logo

Consideraciones:

- No rebasar los márgenes establecidos con las guías. (Solo el área asignada al producto puede rebasar el límite del margen.)
- Preciador a 80% del original en plantilla.
- Se puede incluir texto planchado en imagen breve. (Máximo 5 palabras) y dos líneas de texto (Para vigencia y legales)
- Logo y legales (leyendas precautorias) según el caso.
- Hasta 5 UPC en versión Promocional
- 1 UPC para Producto-Precio Desktop
- Si se va a ocupar elementos gráficos adicionales para impulsar la venta, se recomienda usar: desenfoces en fondo, alto contraste y relación figura-fondo para no afectar al peso visual del banner y promoción del producto.
- Vigencia y Legales siempre a 8 PTs con tipografía Bold en su área designada.
- Tamaño máximo de archivo: 500kb

Producto +
Copy



Producto +
Copy +
Logo



Todas las imágenes mostradas son sólo para fines ilustrativos y pueden no ser la representación exacta del template del creativo.

BILLBOARD

MOBILE WEB BRANDING

320 x 100

Casos de uso:

Producto + Copy
Producto + Copy + Logo

Consideraciones:

- No rebasar los márgenes establecidos con las guías. (Solo el área asignada al producto puede rebasar el límite del margen.)
- No se puede incluir precizador.
- Se puede incluir texto planchado en imagen breve (Máximo 5 palabras) y dos líneas de texto.
- Logo y legales (leyendas precautorias) según el caso.
- Hasta 2 UPC para promoción de producto
- Si se va a ocupar elementos gráficos adicionales para impulsar la venta, se recomienda usar: desenfoces en fondo, alto contraste y relación figura-fondo para no afectar al peso visual del banner y promoción del producto.
- Legales siempre a 9PTs con tipografía en Bold en su área designada.
- Tamaño máximo de archivo: 500kb

Producto +
Copy



Producto +
Copy +
Logo



LEADERBOARD

DESKTOP BRANDING

970 x 90

Casos de uso:

Producto + Copy
Producto + Copy + Logo

Consideraciones:

- No rebasar los márgenes establecidos con las guías. (Solo el área asignada al producto puede rebasar el límite del margen.)
- No se puede incluir precizador.
- Se puede incluir texto planchado en imagen breve (Máximo 5 palabras).
- Logo y legales (leyendas precautorias) según el caso.
- Hasta 5 UPC para promoción de producto
- Si se va a ocupar elementos gráficos adicionales para impulsar la venta, se recomienda usar: desenfoces en fondo, alto contraste y relación figura-fondo para no afectar al peso visual del banner y promoción del producto.
- Legales siempre a 9PTs con tipografía en Bold en su área designada.
- Tamaño máximo de archivo: 500kb

Producto +
Copy

This banner layout features a blue rounded rectangle on the left containing the text 'Producto(s)'. To its right is a dark blue rounded rectangle containing the text 'Copy'. Further right is a small orange pill-shaped box with the text 'Legales (9 Pts)'. Below these elements, the banner shows four Great Value product packages (MORAS and FRESAS) on the left, and the text 'Siempre con el mejor precio' in the center, with 'Legales (9 Pts)' in the bottom right corner.

Producto +
Copy +
Logo

This banner layout features three rounded rectangles at the top: a blue one with 'Logo', a blue one with 'Producto', and a dark blue one with 'Copy'. To the right of the 'Copy' box is an orange pill-shaped box with 'Legales (9 Pts)'. Below these, the banner shows the Great Value logo on the left, four product packages in the center, and the text 'Siempre con el mejor precio' on the right, with 'Legales (9 Pts)' in the bottom right corner.

LEADERBOARD

TABLET WEB BRANDING

728 x 90

Casos de uso:

- Producto + Copy
- Producto + Copy + Logo

Consideraciones:

- No rebasar los márgenes establecidos con las guías. (Solo el área asignada al producto puede rebasar el límite del margen.)
- No se puede incluir precizador.
- Se puede incluir texto planchado en imagen breve (Máximo 5 palabras).
- Logo y legales (leyendas precautorias) según el caso.
- Hasta 5 UPC para promoción de producto
- Si se va a ocupar elementos gráficos adicionales para impulsar la venta, se recomienda usar: desenfoces en fondo, alto contraste y relación figura-fondo para no afectar al peso visual del banner y promoción del producto.
- Legales siempre a 9PTs con tipografía en Bold en su área designada.
- Tamaño máximo de archivo: 500kb

Producto +
Copy

Producto (s)	Copy
Legales (9 Pts)	
	Siempre con el mejor precio Legales (9 Pts)

Producto +
Copy +
Logo

COPY	PRODUCTO	LOGO
LEGALES (9 Pts)		
Calidad y sabor		 Legales (9 Pts)



Do's Onsite Branding

- La creatividad es de una marca endémica.
- La creatividad redirige al sitio de Walmart.
- Las leyendas precautorias siempre deben de mostrarse de manera legible, abarcando una sola línea.
- Artes no muy saturados.
- Mantén el texto al mínimo.
- Utiliza imágenes de producto de alta calidad.
- Conservar jerarquía del mensaje.



Dont's Onsite Branding

- No se puede colocar fotos de personas dentro de templates.
- No se pueden comunicar personajes animados en los artes.
- No editar y/o reemplazar los casos de uso de Display Onsite.
- No crear otros tamaños de creatividades Display Onsite que no sean los tamaños especificados en los templates.
- Evitar baja resolución de imágenes.
- Evitar faltas de ortografía.
- Evitar textos ilegibles (puntajes muy bajos)
- Cortar imagen y/o información relevante.



Artes muy saturados.
No indica vigencia de la promoción

BILLBOARD

DESKTOP PRODUCTO-PRECIO

970 x 250

Casos de uso:

Producto + Copy + Preciador
Producto + Logo + Preciador

Consideraciones:

- No rebasar los márgenes establecidos con las guías. (Solo el área asignada al producto puede rebasar el límite del margen.)
- Preciador a 80% del original en plantilla.
- Se puede incluir texto planchado en imagen breve. (Máximo 5 palabras) y dos líneas de texto (Para vigencia y legales)
- Logo y legales (leyendas precautorias) según el caso.
- Hasta 5 UPC en versión Promocional
- 1 UPC para Producto-Precio Desktop
- Si se va a ocupar elementos gráficos adicionales para impulsar la venta, se recomienda usar: desenfoces en fondo, alto contraste y relación figura-fondo para no afectar al peso visual del banner y promoción del producto.
- Vigencia y Legales siempre a 8 PTs con tipografía Bold en su área designada.
- Tamaño máximo de archivo: 500kb

Producto + Copy + Preciador

Siempre con el mejor precio

Válido para pedido y entrega de día de mes del año.



Antes \$000.00
\$000⁰⁰
Descripción de producto 000 g
Legales (Leyendas precautorias)

Copy

Producto

Preciador

Vigencia

Legales

Producto + Logo + Preciador

Great Value

Válido para pedido y entrega de día de mes del año.



Antes \$000.00
\$000⁰⁰
Descripción de producto 000 g
Legales (Leyendas precautorias)

Logo

Producto

Preciador

Vigencia (11 Pt)

Leyendas precautorias (11 Pt)

Todas las imágenes mostradas son sólo para fines ilustrativos y pueden no ser la representación exacta del template del creativo.



Do's Creatividades Precio-Producto

- La creatividad es de una marca endémica.
- Exclusivamente en formato 970x250 en Desktop.
- Respetar el precificador.
- En producto-precio, el arte debe de llevar la vigencia válida para pedido y entrega del 00 al 00 de mes del año.
- La leyenda precautoria debe corresponder a la categoría de producto promocionado.
- Validar que los precios y las promociones estén validos en el sitio.
- Artes no muy saturados.
- Asegurar la existencia del producto promocionado en todas las tiendas.
- Dirigir a una pagina con mínimo 5 productos de la marca para evitar que el usuario llegue a una pagina destino vacía.

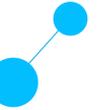


Dont's Creatividades Precio-Producto.

- No se puede colocar fotos de personas dentro de templates.
- No se pueden comunicar personajes animados en los artes.
- No editar y/o reemplazar los casos de uso de Display Onsite.
- No crear otros tamaños de creatividades Display Onsite que no sean los tamaños especificados en los templates.
- Evitar baja resolución de imágenes.
- Evitar exceso de UPCs.
- Evitar textos ilegibles (puntajes muy bajos)
- Cortar imagen y/o información relevante.
- Evitar faltas de ortografía.
- No se permiten creatividades producto-precio durante las temporadas altas (el fin irresistible, hot sale). Consultar los detalles con el equipo de Walmart.



Uso de precificador incorrecto, no es el institucional.
No indica vigencia de la promoción



Ejemplos de promociones externas onsite en Walmart DSP.

Promociones externas en Onsite con Walmart DSP

Disponible en
exclusiva en Managed
Service

300x600

Deslúmbrate
CON DAL 1877
Barilla[®]

GANA UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA

Válido del 1 de julio al 30 de septiembre de 2024. COME BIEN
Consulta términos y condiciones <https://bit.ly/con-marcas>
Esta promoción es responsabilidad de BARILLA DE MÉXICO, S.A. DE C.V.

Compra

DE VENTA EN
Walmart.com.mx

728x90

Deslúmbrate
CON **Barilla**[®]

GANA UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA

Válido del 1 de julio al 30 de septiembre de 2024. COME BIEN
Consulta términos y condiciones <https://bit.ly/con-marcas>
Esta promoción es responsabilidad de BARILLA DE MÉXICO, S.A. DE C.V.

Compra

DE VENTA EN
Walmart.com.mx

320x50

GANA UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA

Válido del 1 de julio al 30 de septiembre de 2024. COME BIEN
Consulta términos y condiciones <https://bit.ly/con-marcas>
Esta promoción es responsabilidad de BARILLA DE MÉXICO, S.A. DE C.V.

Barilla[®]
Compra

DE VENTA EN
Walmart.com.mx

300x250

Deslúmbrate
CON **Barilla**[®]

GANA UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA

Válido del 1 de julio al 30 de septiembre de 2024. COME BIEN
Consulta términos y condiciones <https://bit.ly/con-marcas>
Esta promoción es responsabilidad de BARILLA DE MÉXICO, S.A. DE C.V.

Compra

DE VENTA EN **Walmart.com.mx**

Elementos clave en creatividades Display Onsite:

- ❖ Leyendas precautorias
- ❖ Palabras con uso seleccionado

Leyenda
precautoria por
categoría de
producto

SALUD ES BELLEZA
ALIMÉNTATE SANAMENTE
CONSULTA A TU MÉDICO
LA LECHE MATERNA ES EL MEJOR ALIMENTO PARA EL BEBÉ
CUIDA EL AGUA
COME BIEN
HIGIENE ES SALUD
EVITA EL EXCESO
TODO CON MEDIDA
TOMA AGUA
HIDRÁTATE DIARIAMENTE



Palabras con uso seleccionado

Do's

- Rebaja
- Liquidación
- Incluye
- Llévate sin costo
- Bonificación
- Precio bajo
- Envío sin costo
- Sin costo
- Precio online
- Nuevo
- Paga menos
- Ahorro
- Código
- Aprovecha

Dont's

- Descuento
- Gratis
- Ofertas
- Obsequio
- Regalo
- Envío gratis
- Exclusivo online
- Exclusivo
- Precio especial
- Paquete especial
- Súper precio
- Lanzamiento
- Cupón
- Precio exclusivo

En **Walmart Connect** queremos ofrecer una experiencia publicitaria memorable con nuestros clientes, es por esto que, si alguna campaña de tu marca no cumple con nuestros requisitos, será desactivada sin previo aviso.





WALMART DSP

**Un shortcut
a la compra**

DSPcontacto@walmart.com

