

Walmart Connect

Media kit

Walmart DSP



Walmart DSP

Walmart DSP es la plataforma de autoservicio **de publicidad programática de Walmart Connect** para marcas y agencias.

Utilizamos **datos exclusivos de Walmart** que permiten automatizar y centralizar la compra de inventarios programáticos de display banners y videos en Offsite, Onsite, TV conectada (CTV), DOOH y Audio desde diversas fuentes. Se enfoca en **audiencias relevantes y de alto impacto**, proporcionando visibilidad tanto a marcas **endémicas** como **no endémicas**.

Además, Walmart DSP, te ofrece la medición, optimización y reportes de ROAS permitiendo a los anunciantes **evaluar el rendimiento** de sus campañas de manera **integral y precisa**.



1 Una tecnología líder

2 Audiencias Walmart

3 Atribución por marca y producto

Walmart DSP

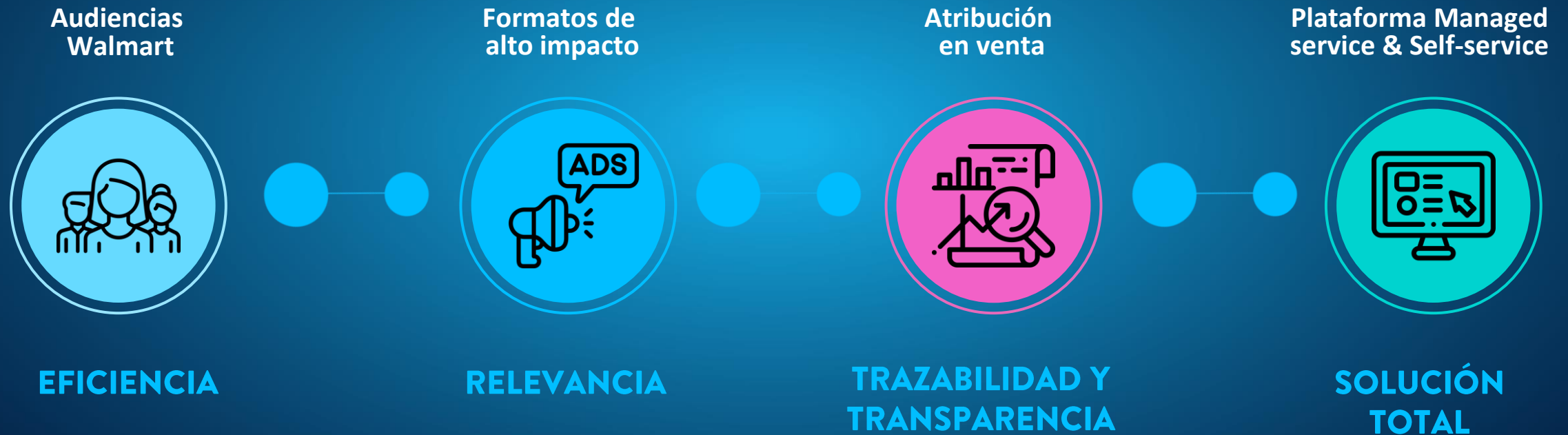
Plataforma omnicanal de publicidad programática basada en:

6 Soluciones digitales **offsite & onsite**

5 Soluciones publicitarias para **marcas endémicas y no-endémicas**

4 Modelo operativo de **total-service** (managed & self)

Valor integral para los anunciantes y marcas.



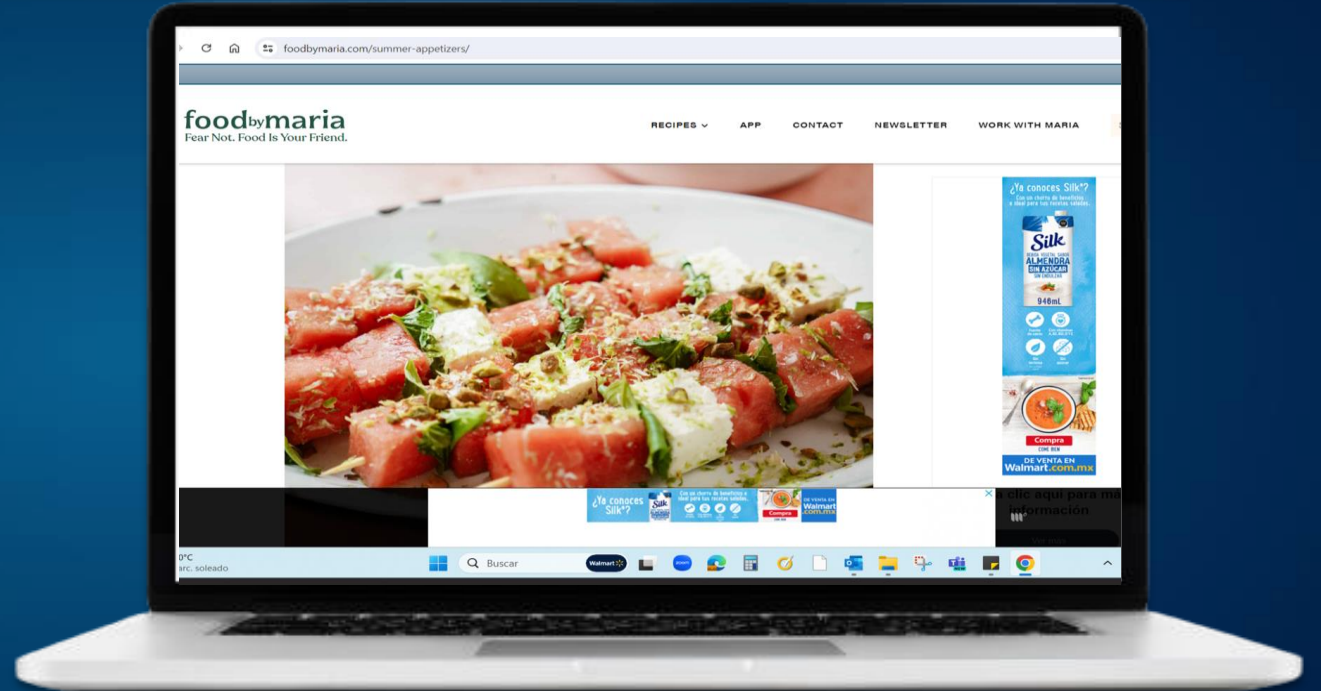
Tu estrategia omnicanal con Walmart DSP

A través de nuestra plataforma programática omnicanal, encuentra tu lugar en una amplia gama de inventarios exclusivos de Walmart.



Las imágenes son exclusivamente de carácter ilustrativo.

Walmart DSP Offsite



Impacta a los shoppers fuera de nuestros sitios web y Apps.



A través de anuncios de Display o video que alcanzarán nuestras audiencias 1st party de Walmart fuera de nuestras propiedades digitales.



Solución programática full-funnel para marcas endémicas y no-endémicas.



Gestiona tus campañas directamente por nuestra plataforma programática (*self-service*) o a través de nuestro equipo de expertos (*managed service*).





Segmentar audiencias con precisión con Walmart DSP

*es posible cuando sabes **qué**, **cuándo** y **dónde** compran.*

Audiencias disponibles en Walmart DSP Offsite



OD

Supercenter



EA

Catálogo
extendido



OD

Dispensa

EA

Catálogo
extendido



**Sam's
Club**

Audiencias Walmart



Afinidad

Usuarios que navegan en los sitios de Walmart.

Intención

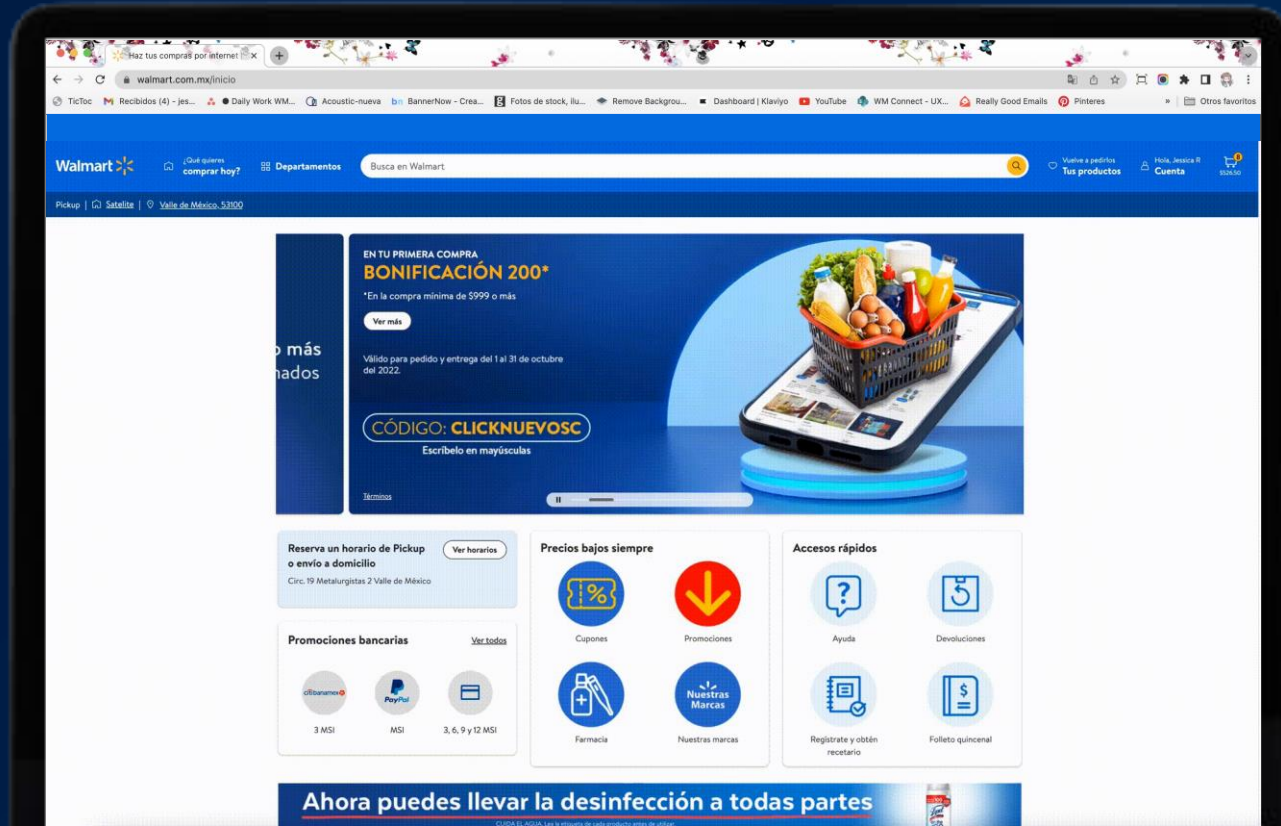
Usuarios que agregan productos al carrito.

Compradores

Usuarios que compran en los sitios de Walmart.

Promociones

Usuarios que buscan promociones y beneficios.



Estrategia Cross-formato en Walmart DSP

Selecciona audiencias de uno o más formatos de tienda y activa en campaña de Display y video fuera de las propiedades de Walmart.

El poder de audiencias Walmart:

L1 Walmart OD + L1 Walmart EA + L1 Bodega EA + Bodega OD + Sam's e impulsamos la venta en uno de los formatos (Walmart OD, Walmart EA, Bodega EA, Bodega OD, Sam's).

¡Utiliza esta estrategia en tu próxima planeación de audiencias!



Estrategias con audiencias cross-formato en Walmart DSP



Un anunciante lanza una campaña para promocionar una nueva bebida en Walmart DSP.

Elige audiencia Abarrotes en Despensa, Supercenter y Sam's.

El anuncio de la nueva bebida alcanza al usuario objetivo.

Con un clic, el usuario llega al eComm de Sam's y explora el nuevo producto.

Usuario decide comprar el jugo, esta venta se atribuye al eComm donde se añadió el producto.



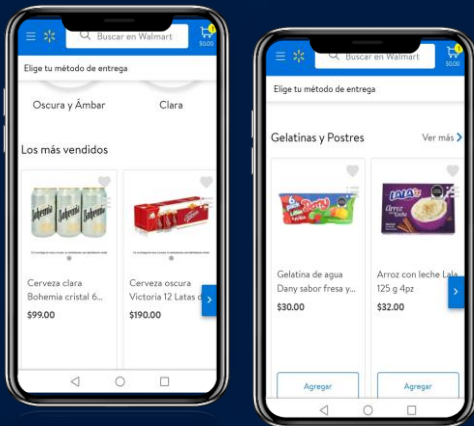
Las marcas Endémicas y No Endémicas tienen accesibilidad y alcance de sus campañas con Walmart DSP

Marcas Endémicas

Marcas que **venden** en las propiedades digitales de Walmart.

Marcas No Endémicas

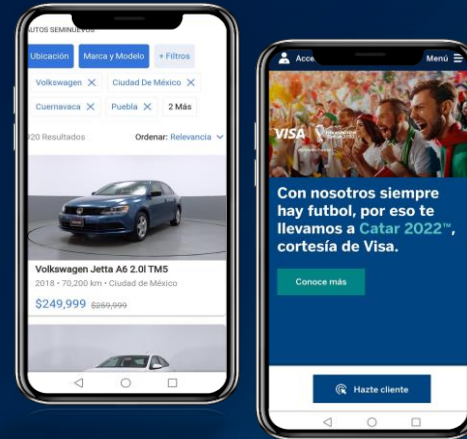
Marcas que **no venden** en las propiedades digitales de Walmart.



Branding Performance

- CTR
- CPC
- CPM
- ROAS

Dominios de marcas
Walmart e-Commerce



Branding Performance

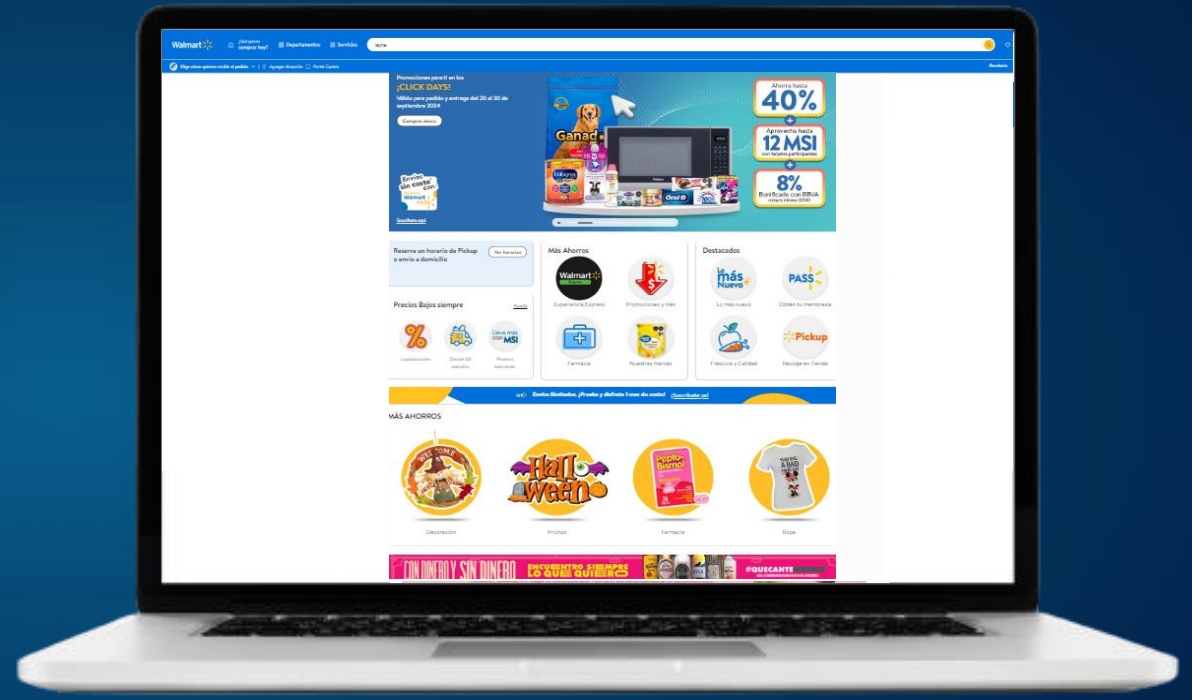
- CTR
- CPC
- CPM
- CPA*

Dominios de marcas

*Marcas No endémicas requieren integración de píxel de medición en página destino para medición de CPA.



Walmart DSP Onsite



Impacta al shopper en el momento de compra



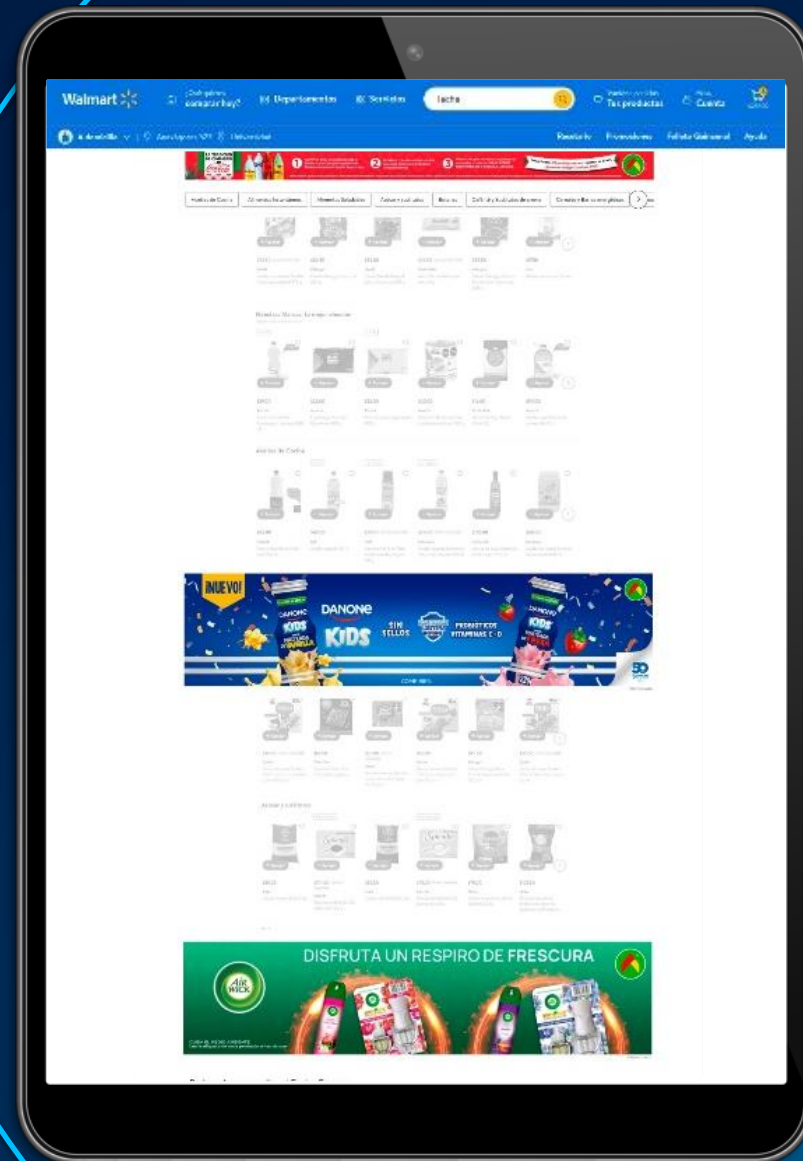
Anuncia tu marca **dentro del eComm** de Supercenter y Walmart Express con soluciones **Display Ads**, a través de **compra programática** de forma fácil y ágil desde **Walmart DSP**.



Comunica beneficios, promociones o lanzamientos de tu marca en **ubicaciones premium** en nuestros sitios web.



A través de Walmart DSP onsite podrás autogestionar tus campañas, accediendo a una amplia gama de **inventarios exclusivos** de Walmart.



Display Onsite



Son anuncios en formato de DisplayAds (banners) dentro de los sitios web de Walmart On-demand (*Supercenter/Express*).



Exclusivamente para **marcas endémicas** (solo marcas que venden en el eComm de Walmart).

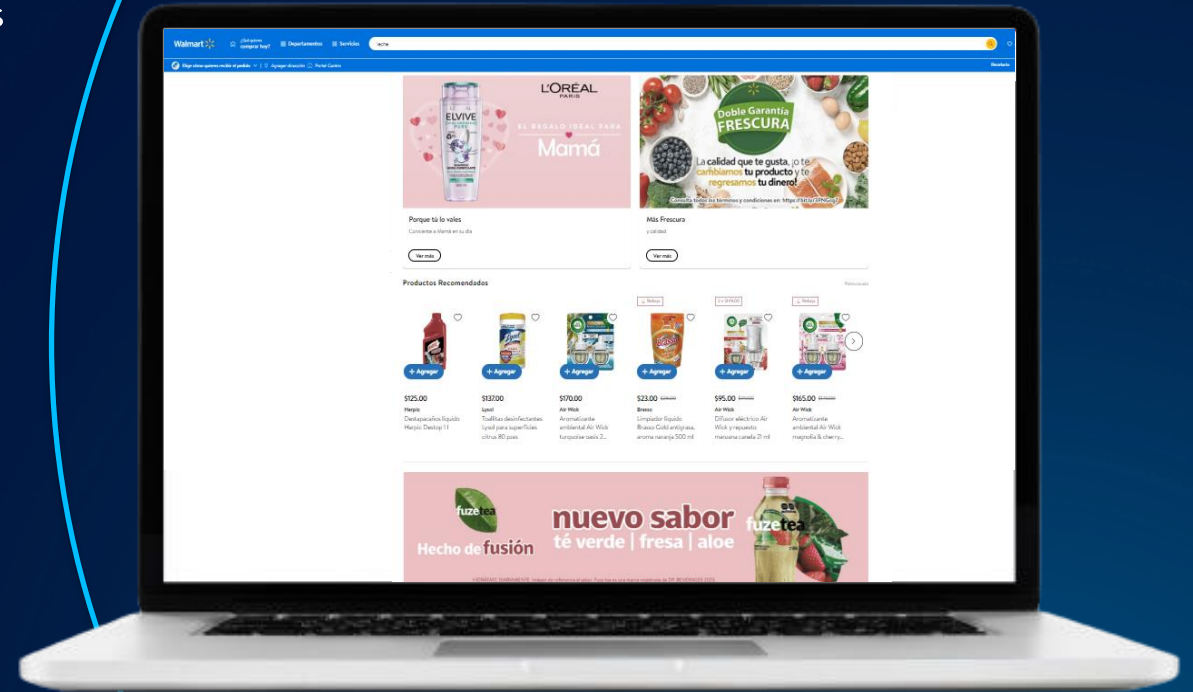


Gestiona tus campañas **directamente por nuestra plataforma** programática (*self-service*)



Siempre direcciona (**click-through**) hacia el dominio de Walmart Supercenter o Walmart Express.

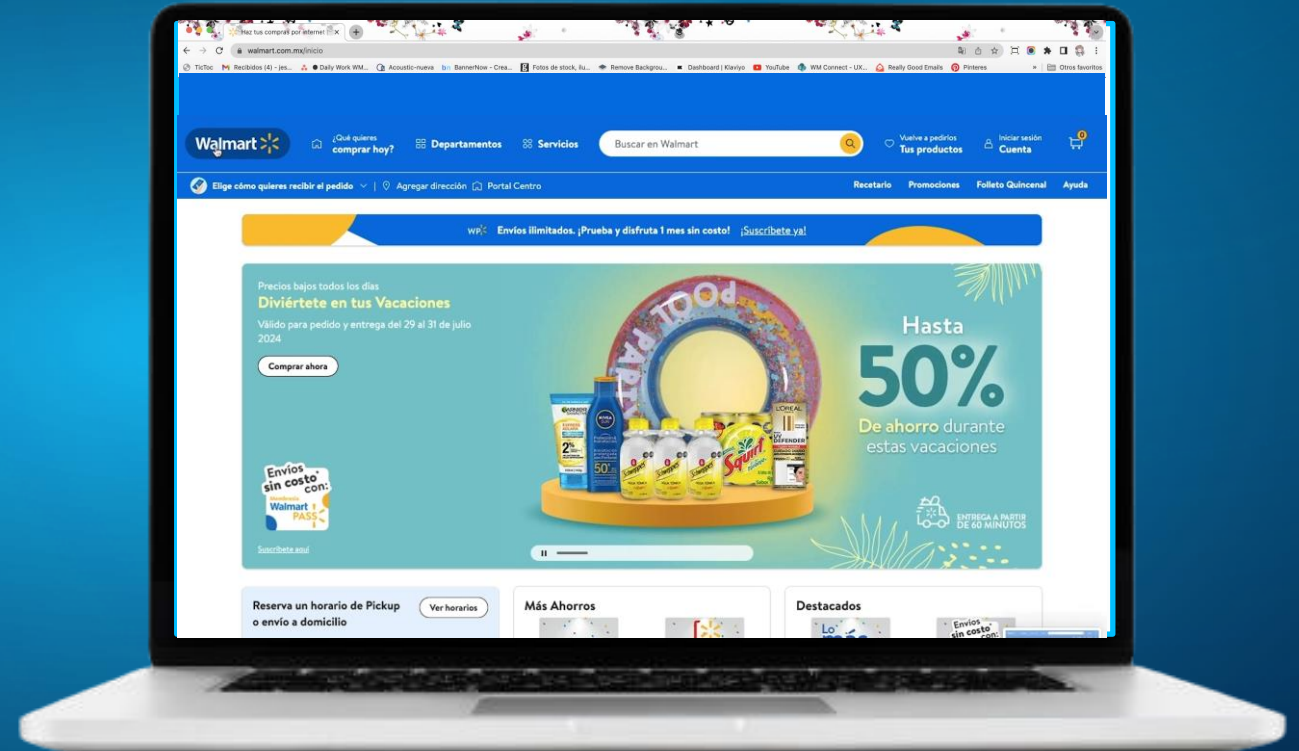
Próximamente



Navegación a través de nuestras páginas

Impacta a los usuarios en diferentes páginas de ecosistema del sitio Walmart Super a través de los PMPs:

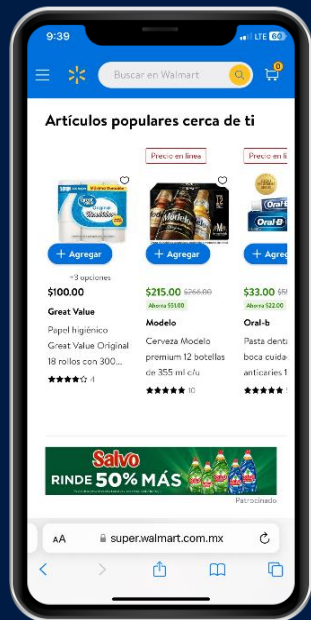
1. Home
2. Departamentos (L1)
3. Familias (L2)
4. Página de listado de productos (PLP)
5. Página de producto (PDP)
6. Página de lista de búsqueda (Search/SLP)



Navegación a través de nuestras páginas

1

Home



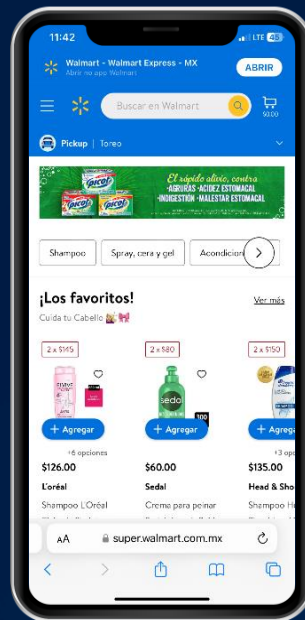
2

Departamentos (L1)



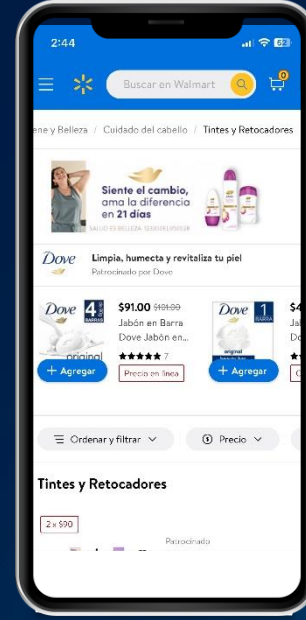
3

Familias (L2)



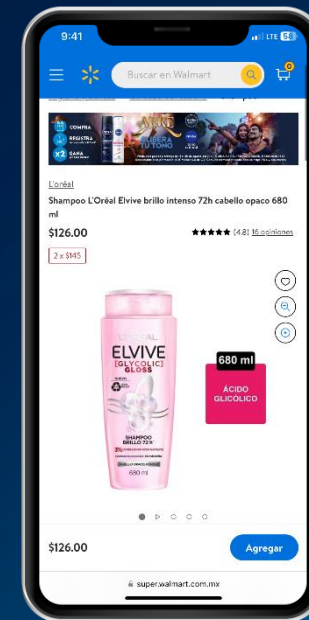
4

Página de listado de productos (PLP)



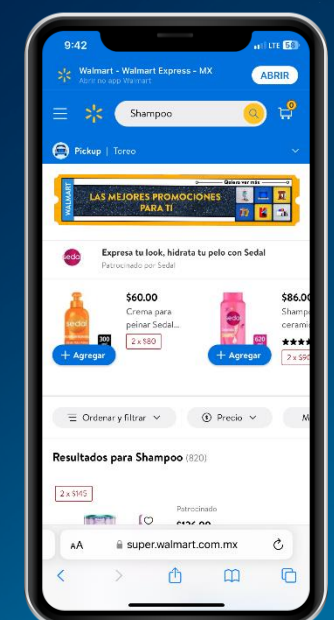
5

Página de producto (PDP)



6

Página de lista de búsqueda (Search/SLP)



Representación visual de las páginas del ecosistema de Walmart Super onsite en Mobile Web un solo formato. Adicionalmente, están disponibles los espacios en Tablet Web y Desktop Web. Para mayores detalles de la oferta comercial, revisar las siguientes slides.

Estrategia de comunicación

Sabemos que siempre quieres comunicar efectivamente tu marca o productos*: Con Walmart DSP usamos dos categorías en cuanto a la comunicación que debes tener presente para crear tus campañas.



Branding

Son los anuncios que tienen como objetivo de comunicación dar a conocer o impulsar tus productos y mejorar la conciencia de marca.



Disponible en: Desktop, Mobile Web y Tablet Web

Placements disponibles: **Billboard** y **Leaderboard**.



Producto-Precio

Campañas donde la comunicación se enfoca en dar a conocer precio o promoción sobre algún producto.



Disponible en: Desktop Web

Accessible exclusivamente en **Billboard Desktop**.

Atribución en ventas y medición de ROAS

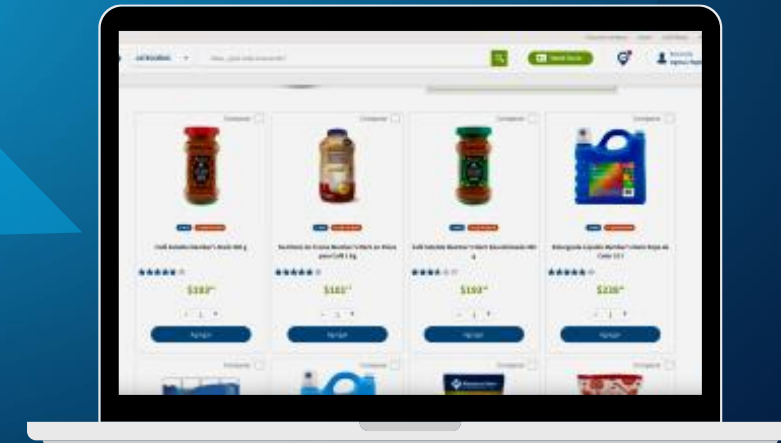
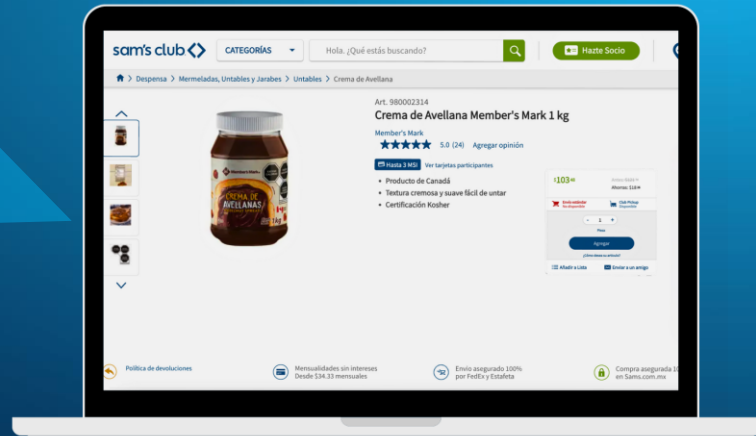


Atribución de ventas

Podrás activar o medir tus ROAS, tanto por UPC específico, como por marca.

Transacciones y ROAS por UPC

Con Walmart DSP, puedes conocer la cantidad de productos que vendiste y la utilidad que generaste, por el monto que invertiste.



Métricas en tiempo real en la interfaz de cada cuenta.



Medición y optimización full-funnel con base en **ROAS** y **conversiones***

- Impresiones
- Clics
- Consumo total
- Conversiones (post click/postview)
- Revenue
- ROAS

*Total conversiones: medimos ROAS y total conversiones para marcas endémicas en eComm de Walmart.

Walmart DSP es una solución full-funnel

- Ahora tus objetivos de marketing acompañados con una **medición total**.
- Toma decisiones con la información completa del **impacto de tu campaña**.
- Medición y optimización con base en **ROAS*** y **conversiones en tiempo real**.



*Total conversiones: Medimos ROAS y total conversiones para marcas endémicas en eComm de Walmart. Para marcas no endémicas, ofrecemos medición de total conversiones con integración técnica necesaria.



A central graphic consisting of overlapping circles and squares in various shades of blue and white. A large dark blue circle is the focal point, containing text. The background is a dark blue grid with various geometric shapes and patterns.

Walmart DSP
**Un shortcut
a la compra**
DSPcontacto@walmart.com

