



Walmart DSP
Un shortcut
a la compra

Walmart DSP

Walmart DSP es la plataforma de autoservicio de **publicidad programática de Walmart Connect** para marcas y agencias.

Utilizamos **datos exclusivos de Walmart** que permiten automatizar y centralizar la compra de inventarios programáticos de display banners y videos en Offsite, Onsite, TV conectada (CTV), DOOH y Audio desde diversas fuentes. Se enfoca en **audiencias relevantes y de alto impacto**, proporcionando visibilidad tanto a marcas **endémicas** como **no endémicas**.

Además, Walmart DSP, te ofrece la medición, optimización y reportes de ROAS permitiendo a los anunciantes **evaluar el rendimiento** de sus campañas de manera **integral y precisa**.





**Concepto y
beneficios
Walmart DSP**

5

Soluciones publicitarias para **marcas endémicas** y **no-endémicas**

Walmart DSP

Plataforma omnicanal de publicidad programática basada en:

1

Una tecnología **líder**

2

Audiencias
Walmart

3

Atribución
por marca y producto

4

Modelo operativo de **total-service** (managed & self)

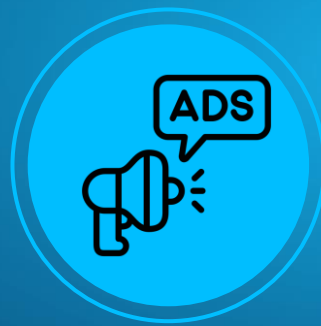
Valor integral para los anunciantes y marcas.

Audiencias
Walmart



EFICIENCIA

Formatos de
alto impacto



RELEVANCIA

Atribución
en venta



TRAZABILIDAD Y
TRANSPARENCIA

Plataforma Managed
service & Self-service



SOLUCIÓN
TOTAL



Audiencias
Walmart DSP

Audiencias disponibles en Walmart DSP Offsite



OD

Supercenter



EA

Catálogo
extendido



OD

Despensa



EA

Catálogo
extendido

¡Nuevo!



Sam's

¡No pierdas esta oportunidad y comienza ahora!

Audiencias Walmart



Afinidad

Usuarios que navegan en los sitios de Walmart.

Intención

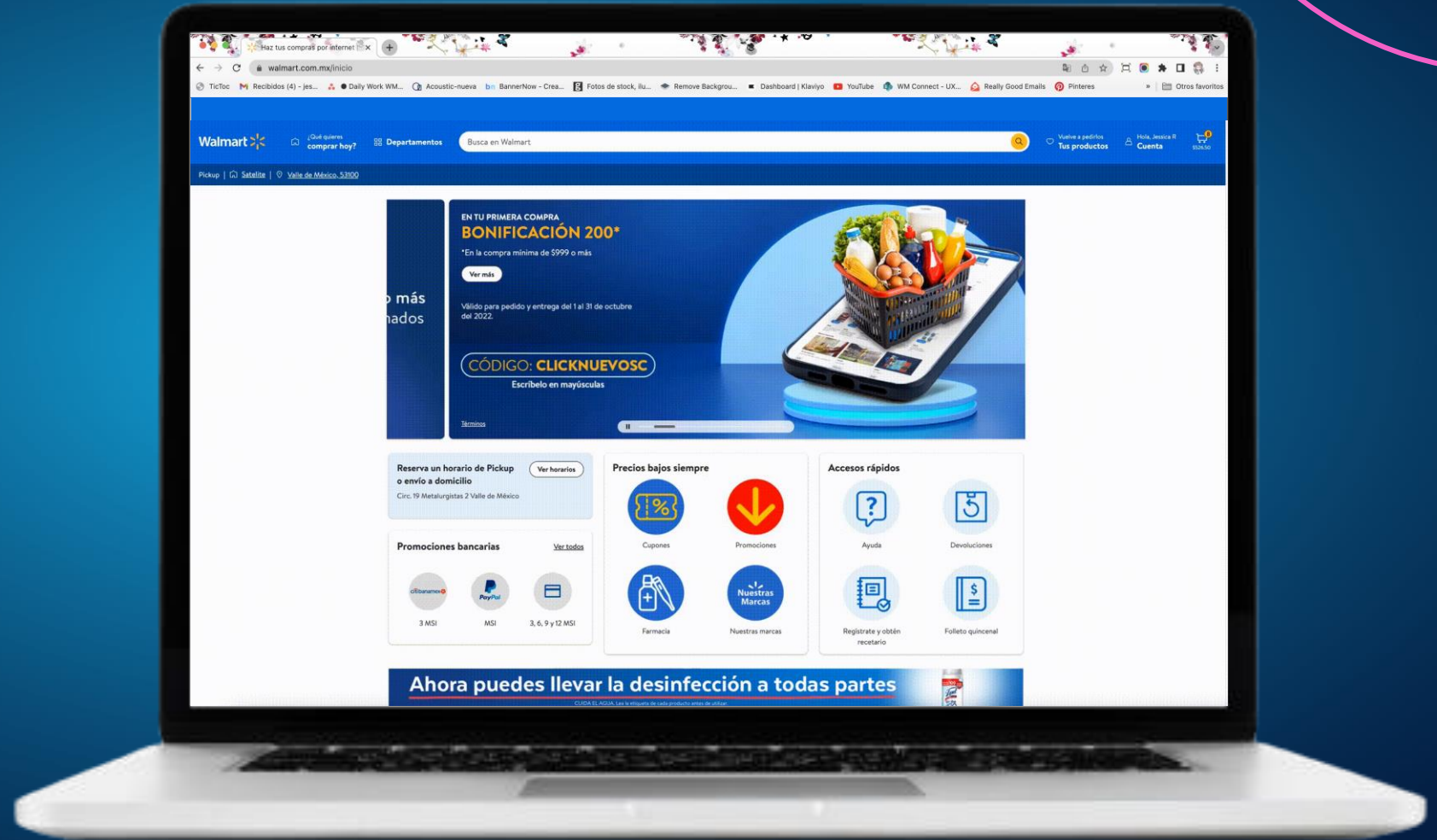
Usuarios que agregan productos al carrito.

Compradores

Usuarios que compran en los sitios de Walmart.

Promociones

Usuarios que buscan promociones y beneficios.

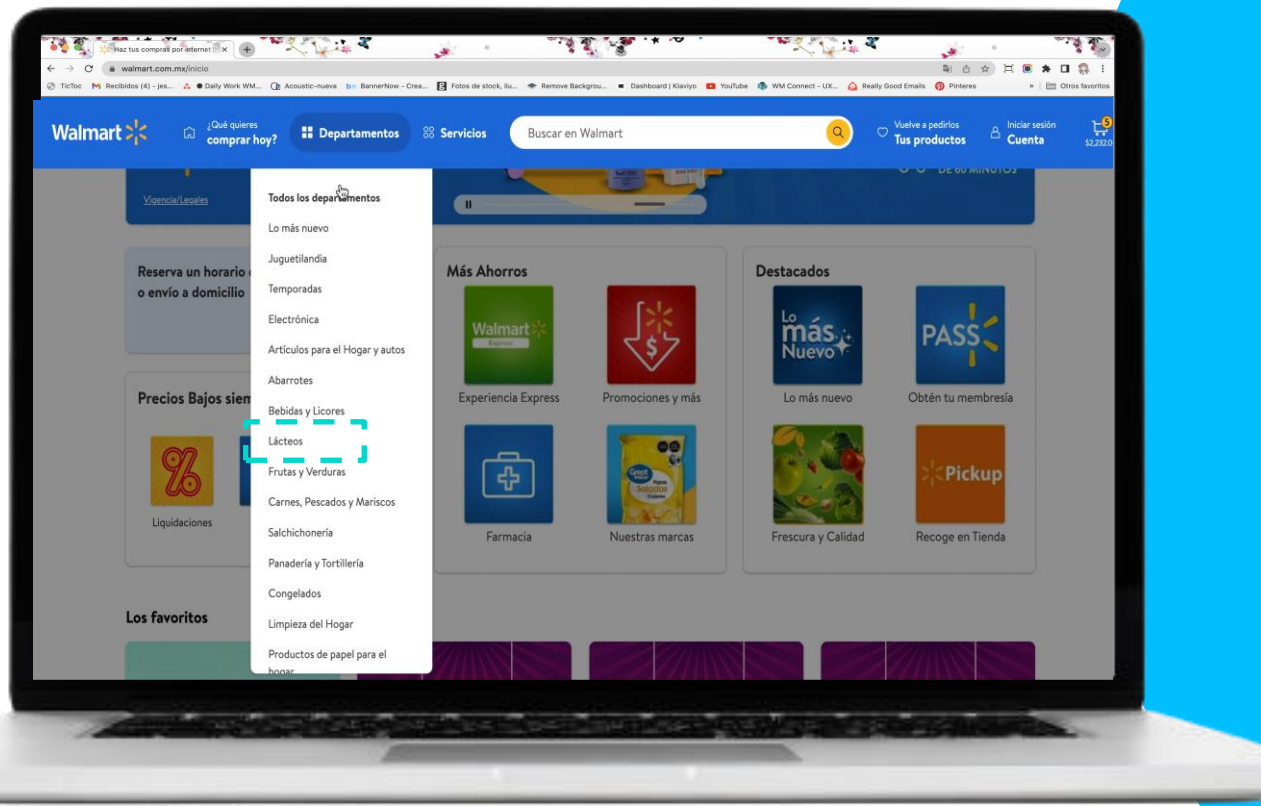


* En caso de audiencias on demand, es necesario revisar la posibilidad y los tiempos de creación de audiencias.



Segmentos de consumidores reales de acuerdo con sus hábitos de compra, navegación e intereses

Departamentos (L1)



Categorías (L2)

Todos los departamentos

Temporadas

Electrónica

Artículos para el Hogar y autos

Higiene y Belleza

Lo más nuevo

Juguetilandia

Abarrotes

Bebidas y Licores

Lácteos

Frutas y Verduras

Leche
Galletas
Pan Tortillas

Estrategia Cross-formato en Walmart DSP

Selecciona audiencias de uno o más formatos de tienda
y activa en campaña de display y video fuera de las propiedades de Walmart.

El poder de audiencias Walmart:

L1 Walmart OD + L1 Walmart EA + L1 Bodega EA + Bodega OD + Sam's e impulsamos la venta en uno de los formatos (Walmart OD, Walmart EA, Bodega EA, Bodega OD, Sam's).

¡Utiliza esta estrategia en tu próxima planeación de audiencias!



Estrategias con audiencias cross-formato en Walmart DSP

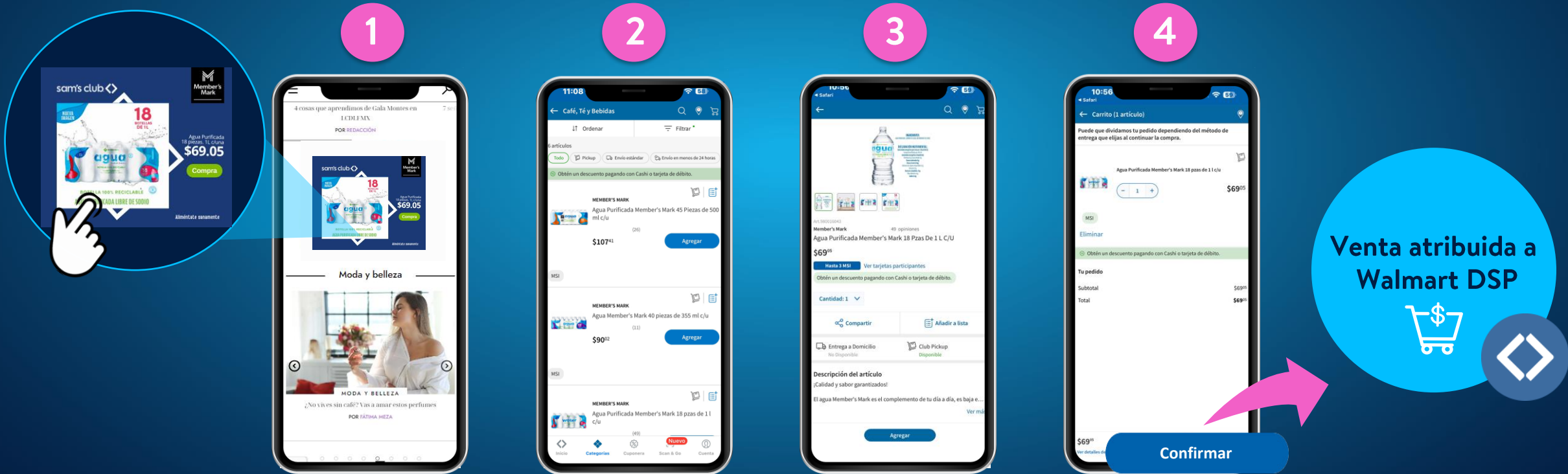




Atribución
en **venta** y
medición de
ROAS

Offsite user journey hacia una venta

Lleva el mensaje de tu marca hacia usuarios que se encuentran realizando una actividad diferente a la compra. En este espacio refuerza beneficios, atributos y valores de tus productos, así construye hacia la compra del producto en el eComm de Walmart.



El usuario encuentra el anuncio de tu marca mientras navega su blog favorito.

Al dar clic en el anuncio llega a la lista de productos incluidos en campaña.

Al seleccionar un producto llega a la página de producto y agrega a carrito.

El usuario realiza el proceso de check out y confirma la compra.

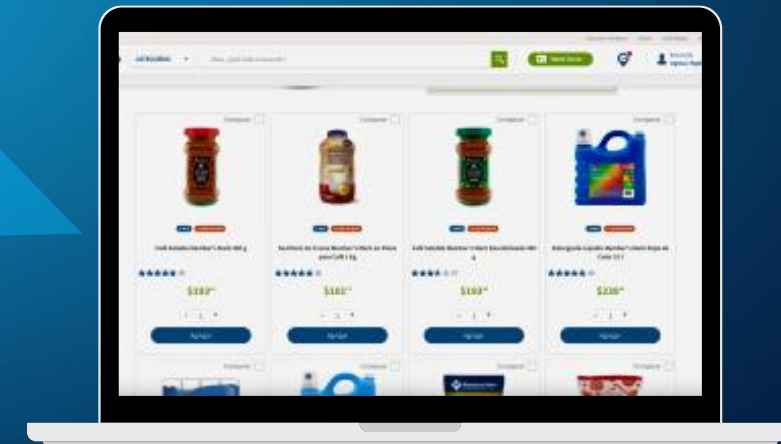
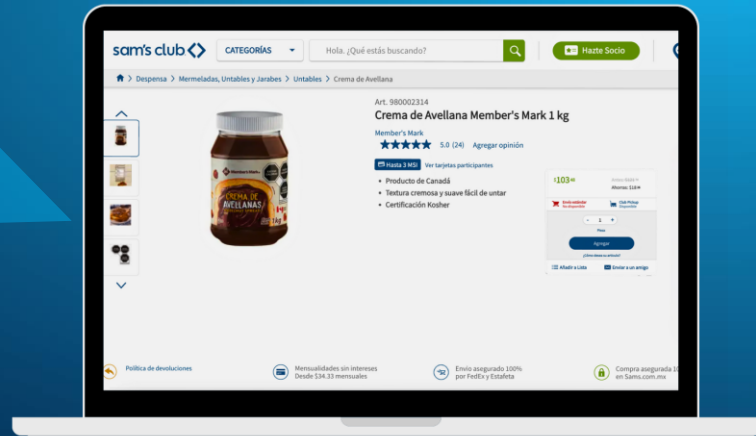
Imágenes de carácter ilustrativo.

Atribución de ventas

Podrás activar o medir tus ROAS, tanto por UPS específico, como por marca.

Transacciones y ROAS por UPC

Con Walmart DSP, puedes conocer la cantidad de productos que vendiste y la utilidad que generaste, por el monto que invertiste.



¡Métricas en tiempo real en la interfaz de cada cuenta!



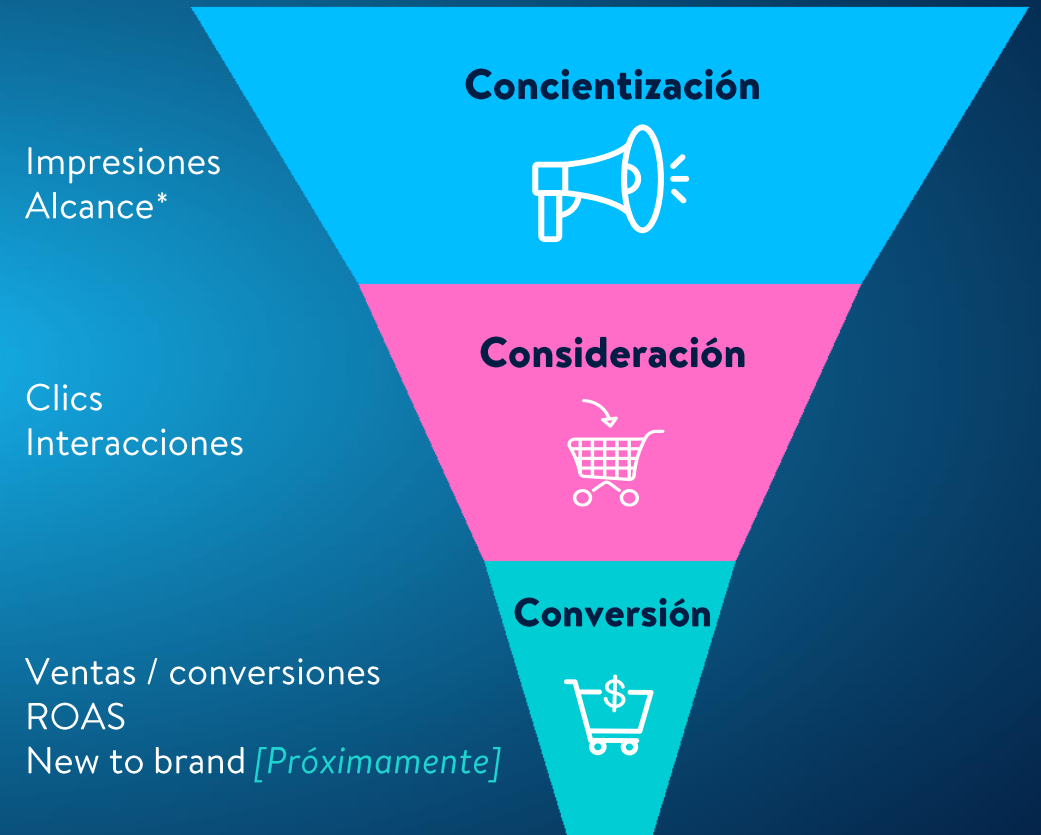
- Impresiones
- Clics
- Consumo total
- Conversiones
- Revenue
- ROAS
- ROAS campaña/estrategia/creativo

Walmart DSP es una solución full-funnel

Ahora tus objetivos de marketing acompañados con una medición total.

Toma decisiones con la información completa del impacto de tu campaña.

Medición y optimización con base en ROAS* y conversiones en tiempo real.



*Total conversiones: Medimos ROAS y total conversiones para marcas endémicas en eComm de Walmart. Para marcas no endémicas, ofrecemos medición de total conversiones con integración técnica necesaria.



Omnicanalidad Walmart DSP





Walmart DSP: alcanza tu audiencia ideal con **nuestro inventario omnicanal**

¡Nuevo!



OFFSITE

Performance y alcance en sitios premium



WALMART AUDIO

Proximamente

CTV

Accede a inventario De CTV escalable, Dirigido y medible.



WALMART DOOH

Proximamente



ONSITE

Formatos Walmart de alto impacto. Proximamente

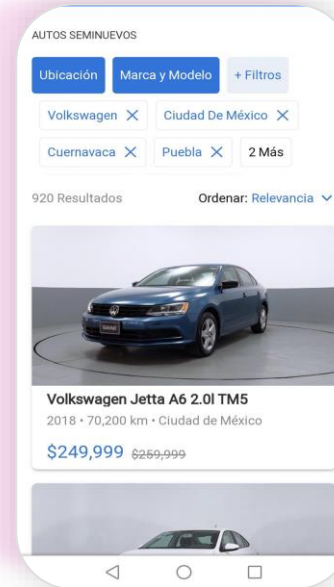


Walmart DSP

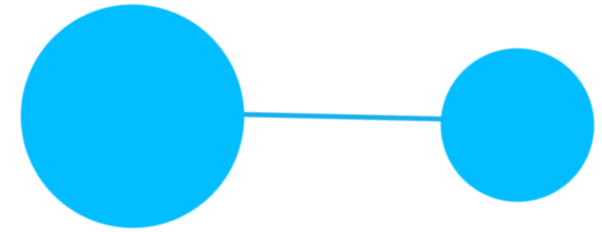
Marcas endémicas y no endémicas

Marcas que venden en las propiedades digitales de Walmart

Marcas que no venden en las propiedades digitales de Walmart



Objetivos | Endémicos y No Endémicos



Marcas endémicas

Branding CTR CPC CPM	Performance ROAS
Dominios de marcas Walmart e-Commerce	Dominios de marcas* Walmart e-Commerce

Marcas no endémicas

Branding CTR CPC CPM	Performance CPA
Dominios de marcas Walmart e-Commerce	Dominios de marcas*



+ Agregar



La Terraza del Zócalo

✓ Reservación confirmada para Carlos M.

2 📅 vie 26 de abr a las 17:45

[Modificar](#) | [Cancelar](#) | [Añadir a calendario](#)



Walmart DSP
Un shortcut
a la compra
DSPcontacto@walmart.com

