



CAMPAIGN SETUP AND MANAGEMENT

Todas las Palabras Clave

Este artículo proporciona una visión general de la página de “Todas las Palabras Clave” y cómo navegar y usar esta función.

La página de “Todas las Palabras Clave”, que se encuentra bajo “Todas las Campañas” en la navegación lateral izquierda, te permite a ti, nuestro anunciante de Productos patrocinados, analizar, planear y optimizar múltiples palabras clave de manera eficiente desde una sola página.

Esta página te permite:

- Analizar métricas de rendimiento visualmente a través de múltiples campañas de Productos patrocinados utilizando el panel de rendimiento.
- Planificar usando funciones de búsqueda, filtros y clasificación.
- Usar la herramienta de “Comparar” para identificar tendencias en dos rangos de fechas.
- Optimizar usando acciones rápidas, como habilitar o deshabilitar múltiples palabras clave a la vez.
- Personalizar tu experiencia seleccionando los puntos de datos visibles en la tabla de datos y personalizando las columnas, además de descargar la vista para análisis sin conexión.