

CAMPAIGN SETUP AND MANAGEMENT

Multiplicadores de oferta (Paso 3)

¿Qué son los Bid Multipliers?

Los bid multipliers ofrecen la oportunidad de optimizar las campañas de Sponsored Products.

Permitiendo aumentar las pujas en las diferentes ubicaciones del sitio, manteniendo una puja base para la campaña.

Las campañas con configuración manual o automática tendrán la posibilidad de configurar estos bid multipliers (multiplicadores de oferta), son opcionales, pero altamente recomendados.

Vista para campañas Automáticas

Bid Multiplier (Optional)

Placement	Buy-Box <input type="text" value="0"/> %	Search Ingrid <input type="text" value="0"/> %	
	Home Page <input type="text" value="0"/> %	Stock Up <input type="text" value="0"/> %	
Platform	Desktop <input type="text" value="0"/> %	App <input type="text" value="0"/> %	Mobile <input type="text" value="0"/> %

Bid multipliers increase your bid by a preset percentage when your ads are eligible to serve in premium placements

They help you compete for Buy-Box, Search Ingrid, Home Page, Stock Up on desktop, app and mobile web

Vista para campañas Manuales

Bid Multiplier (Optional)

Placement	Search Ingrid <input type="text" value="0"/> %	Buy-Box <input type="text" value="0"/> %	
Platform	Desktop <input type="text" value="0"/> %	App <input type="text" value="0"/> %	Mobile <input type="text" value="0"/> %

Bid multipliers increase your bid by a preset percentage when your ads are eligible to serve in premium placements

They help you compete for Search Ingrid, Buy-Box on desktop, app and mobile web

Tipos de bid multipliers para ubicación y plataforma

Bid multiplier por ubicación

Permite incrementar la puja para varias ubicaciones, cuando los anuncios son elegibles para aparecer en estas ubicaciones, los porcentajes de oferta establecidos ayudarán a competir mejor. Ejemplo:

- Puja inicial: \$0.75
- Bid multiplier en search: 200%
- La puja establecida de acuerdo con el bid multiplier será la siguiente: $\$0.75 * (1+200\%) = \2.25

Bid multiplier de plataforma

Permite establecer multiplicadores de oferta para las plataformas: Web, APP y web móvil, los porcentajes de oferta que establezcas ayudarán a competir mejor por estas oportunidades. Ejemplo:

- Pujas iniciales: \$0.20
- Bid multiplier en web móvil: 90%
- La puja establecida de acuerdo con el bid multiplier será la siguiente: $\$0.20 * (1+90\%) = \0.38

Si se configuran bid multipliers de ubicación y de plataforma, se sumarán. Ejemplo:

- Puja inicial: \$1.00
- Bid multiplier en search: 50%
- Bid multiplier web móvil: 150%
- La puja establecida de acuerdo con los bid multipliers seleccionados será la siguiente: $[\$1.00 * [1+(50\% + 150\%)]] = \3.00

Si el bid multiplier es = 0% o está en blanco, la oferta permanecerá igual a la configurada a nivel de producto (UPC) o palabra clave.