

CAMPAIGN REPORTS

Reportes personalizados

Este artículo proporciona una descripción general de los informes personalizados, incluido cómo navegar por el panel de informes personalizados, cómo crear sus propios informes personalizados, guardarlos y exportarlos.

¿Por qué usar informes personalizados?

Los informes de Sponsored Products se presentan a nivel de campaña o de anunciante y comparar informes en otros niveles requeriría crear múltiples informes y usar tablas dinámicas, esto puede dificultar comparar el rendimiento entre diferentes rangos de fechas o seleccionar métricas en todos los niveles de las campañas.

¿Cómo solucionan esto los informes personalizados?

Compare informes por rendimiento de marca.

Utilice la dimensión Marca en Informes personalizados para mostrar el rendimiento de todas las marcas o de algunas de ellas.

Compare informes por métricas específicas.

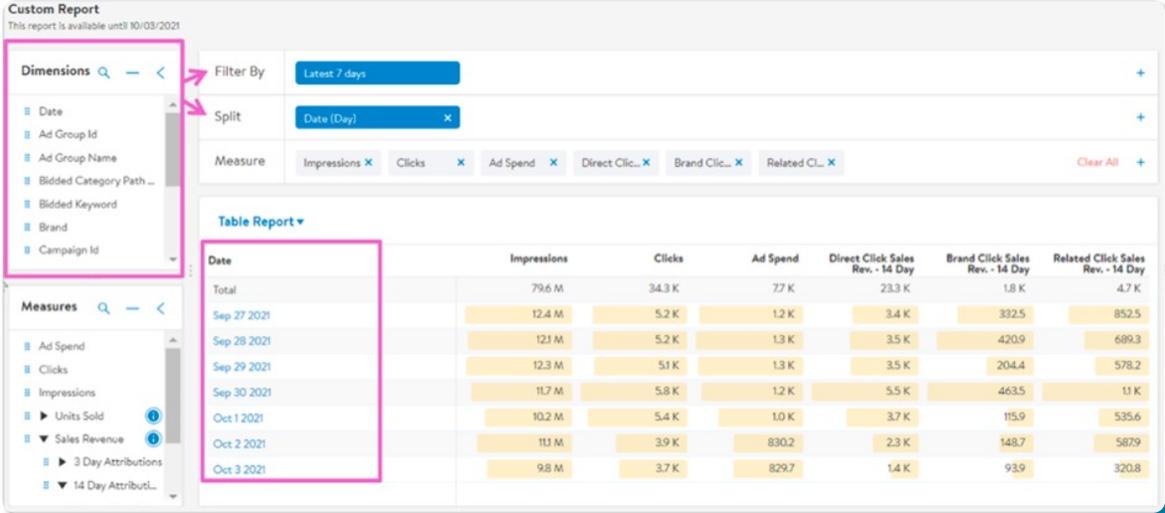
Elimine las métricas predeterminadas y arrastre y suelte las que se adapten a sus necesidades.

Compare informes por rango de fechas.

Establezca rangos de fechas específicos.

Panel de informes personalizados

Cuando abre por primera vez el panel de Informes personalizados, algunas dimensiones y métricas ya están predeterminadas. Las dimensiones indican el nivel en el que desea ver los datos de rendimiento. Puede arrastrar y soltar dimensiones o métricas en los campos 'Filtrar por' o 'Dividir por'. Estas se convertirán en las filas de su tabla. Puede agrupar varias dimensiones y métricas entre sí arrastrándolas hasta la división.



The screenshot shows the 'Custom Report' interface. On the left, there are two panels: 'Dimensions' and 'Measures'. The 'Dimensions' panel lists various categories like Date, Ad Group Id, Ad Group Name, etc. The 'Measures' panel lists metrics like Ad Spend, Clicks, Impressions, and Sales Revenue. On the right, there are configuration fields for 'Filter By' (set to 'Latest 7 days') and 'Split' (set to 'Date (Day)'). Below these is a 'Table Report' section with a table of data.

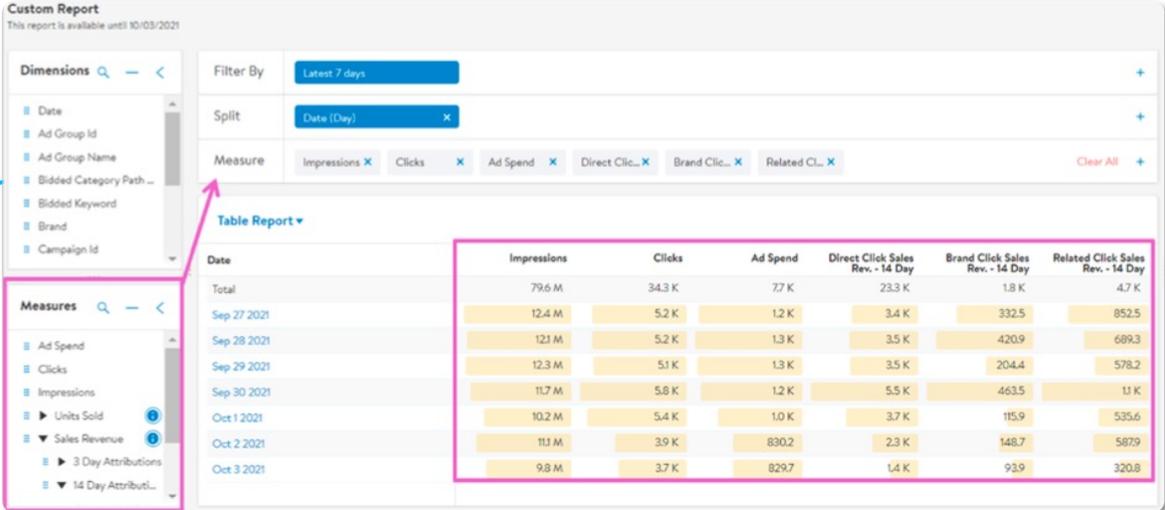
Date	Impressions	Clicks	Ad Spend	Direct Click Sales Rev. - 14 Day	Brand Click Sales Rev. - 14 Day	Related Click Sales Rev. - 14 Day
Total	79.6 M	34.3 K	77 K	233 K	1.8 K	4.7 K
Sep 27 2021	12.4 M	5.2 K	1.2 K	3.4 K	332.5	852.5
Sep 28 2021	12.1 M	5.2 K	1.3 K	3.5 K	420.9	689.3
Sep 29 2021	12.3 M	5.1 K	1.3 K	3.5 K	204.4	578.2
Sep 30 2021	11.7 M	5.8 K	1.2 K	5.5 K	463.5	1.1 K
Oct 1 2021	10.2 M	5.4 K	1.0 K	3.7 K	115.9	535.6
Oct 2 2021	11.1 M	3.9 K	830.2	2.3 K	148.7	587.9
Oct 3 2021	9.8 M	3.7 K	829.7	1.4 K	93.9	320.8

Las medidas son sus métricas de desempeño. Estas se pueden arrastrar y soltar en la sección de Medidas para convertirse en las columnas de la tabla.

Nota:

El orden en que aparecen en la sección de Medidas será el mismo orden en que aparecen en su tabla.

Tanto las unidades vendidas como los ingresos por ventas tienen la opción de verse con una atribución de 3, 14 o 30 días y se pueden ver mediante clic directo, clic relacionado o clic de marca.

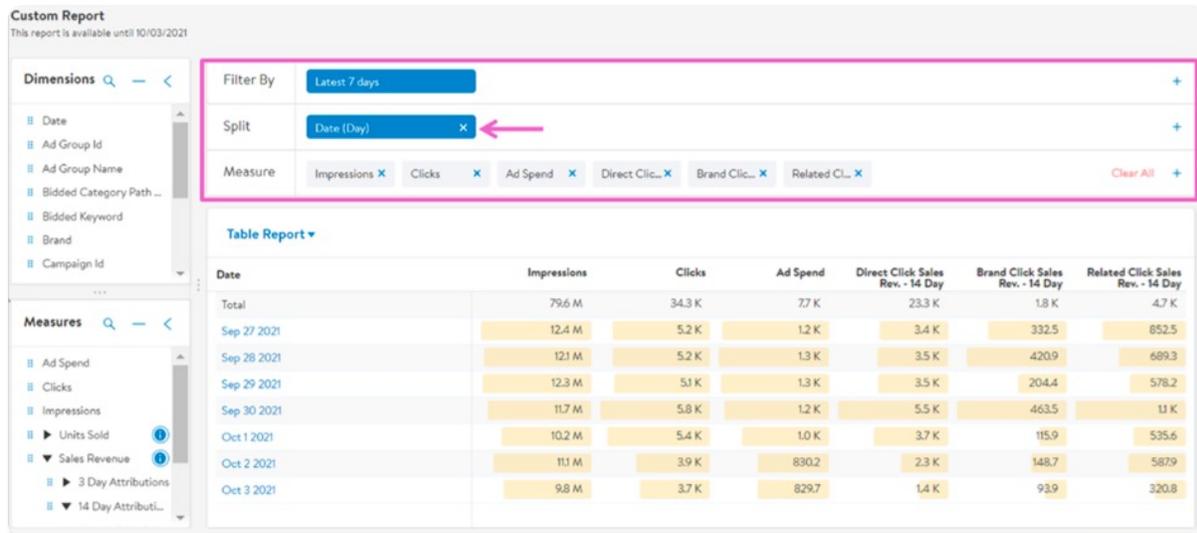


This screenshot is identical to the one above, but with a pink box highlighting the table data and a blue circle on the left side of the image.

Arrastrar dimensiones a la sección de 'Filtrar por' le permite seleccionar aspectos específicos, como ciertas marcas pertenecientes al anunciante y especificar un rango de fechas.

En la sección de 'Split', las dimensiones se convierten en las filas de la tabla.

Tanto las Dimensiones como las Medidas se pueden eliminar fácilmente de cualquier campo haciendo clic en la X en la esquina del cuadro de métricas.



Custom Report
This report is available until 10/03/2021

Dimensions ←

- Date
- Ad Group Id
- Ad Group Name
- Bidded Category Path...
- Bidded Keyword
- Brand
- Campaign Id

Measures ←

- Ad Spend
- Clicks
- Impressions
- Units Sold
- Sales Revenue
- 3 Day Attributions
- 14 Day Attributi...

Filter By Latest 7 days +

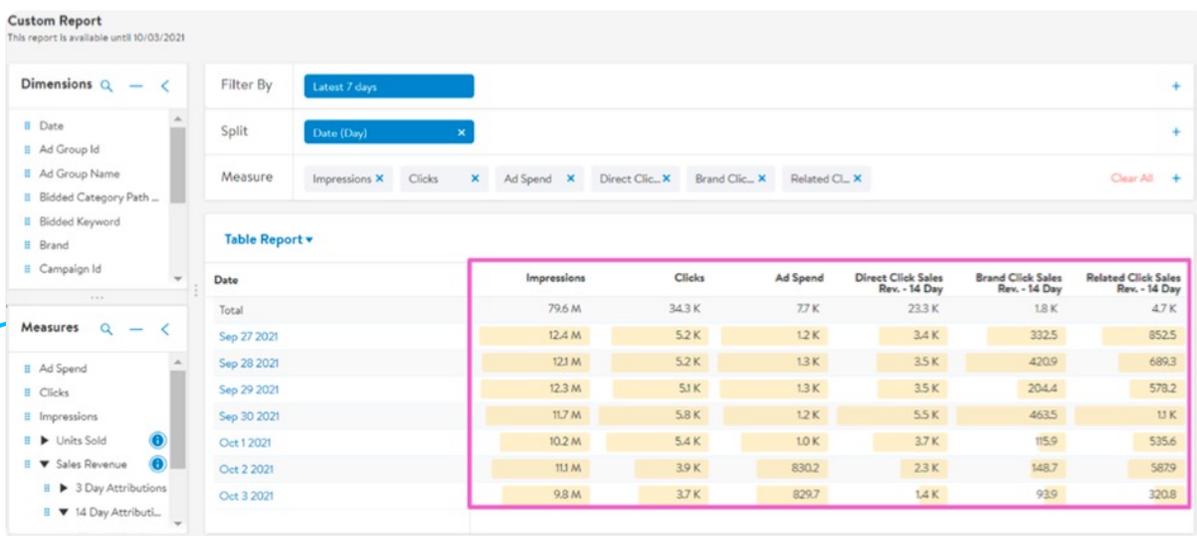
Split Date (Day) X ← +

Measure Impressions X Clicks X Ad Spend X Direct Clic... X Brand Clic... X Related CL... X Clear All +

Table Report ▼

Date	Impressions	Clicks	Ad Spend	Direct Click Sales Rev. - 14 Day	Brand Click Sales Rev. - 14 Day	Related Click Sales Rev. - 14 Day
Total	79.6 M	34.3 K	77 K	23.3 K	1.8 K	4.7 K
Sep 27 2021	12.4 M	5.2 K	1.2 K	3.4 K	332.5	852.5
Sep 28 2021	12.1 M	5.2 K	1.3 K	3.5 K	420.9	689.3
Sep 29 2021	12.3 M	5.1 K	1.3 K	3.5 K	204.4	578.2
Sep 30 2021	11.7 M	5.8 K	1.2 K	5.5 K	463.5	11 K
Oct 1 2021	10.2 M	5.4 K	1.0 K	3.7 K	115.9	535.6
Oct 2 2021	11.1 M	3.9 K	830.2	2.3 K	148.7	587.9
Oct 3 2021	9.8 M	3.7 K	829.7	1.4 K	93.9	320.8

Las celdas que se muestran en el panel proporcionan una representación numérica y visual de los datos de rendimiento. Emulan un gráfico de barras verticales para ayudar a identificar áreas de alto y bajo rendimiento.



Custom Report
This report is available until 10/03/2021

Dimensions ←

- Date
- Ad Group Id
- Ad Group Name
- Bidded Category Path...
- Bidded Keyword
- Brand
- Campaign Id

Measures ←

- Ad Spend
- Clicks
- Impressions
- Units Sold
- Sales Revenue
- 3 Day Attributions
- 14 Day Attributi...

Filter By Latest 7 days +

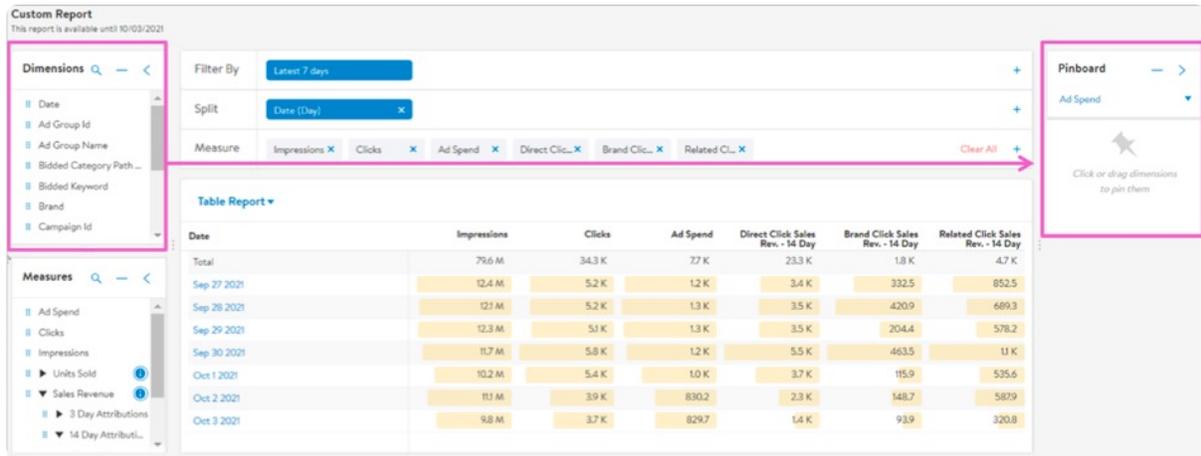
Split Date (Day) X +

Measure Impressions X Clicks X Ad Spend X Direct Clic... X Brand Clic... X Related CL... X Clear All +

Table Report ▼

Date	Impressions	Clicks	Ad Spend	Direct Click Sales Rev. - 14 Day	Brand Click Sales Rev. - 14 Day	Related Click Sales Rev. - 14 Day
Total	79.6 M	34.3 K	77 K	23.3 K	1.8 K	4.7 K
Sep 27 2021	12.4 M	5.2 K	1.2 K	3.4 K	332.5	852.5
Sep 28 2021	12.1 M	5.2 K	1.3 K	3.5 K	420.9	689.3
Sep 29 2021	12.3 M	5.1 K	1.3 K	3.5 K	204.4	578.2
Sep 30 2021	11.7 M	5.8 K	1.2 K	5.5 K	463.5	11 K
Oct 1 2021	10.2 M	5.4 K	1.0 K	3.7 K	115.9	535.6
Oct 2 2021	11.1 M	3.9 K	830.2	2.3 K	148.7	587.9
Oct 3 2021	9.8 M	3.7 K	829.7	1.4 K	93.9	320.8

A la derecha del tablero, tiene un Pinboard. El Pinboard se puede utilizar para resumir rápidamente el rendimiento de una única métrica en una única dimensión. Simplemente arrastre y suelte una dimensión en el tablero, luego use el menú desplegable de arriba para seleccionar la métrica.



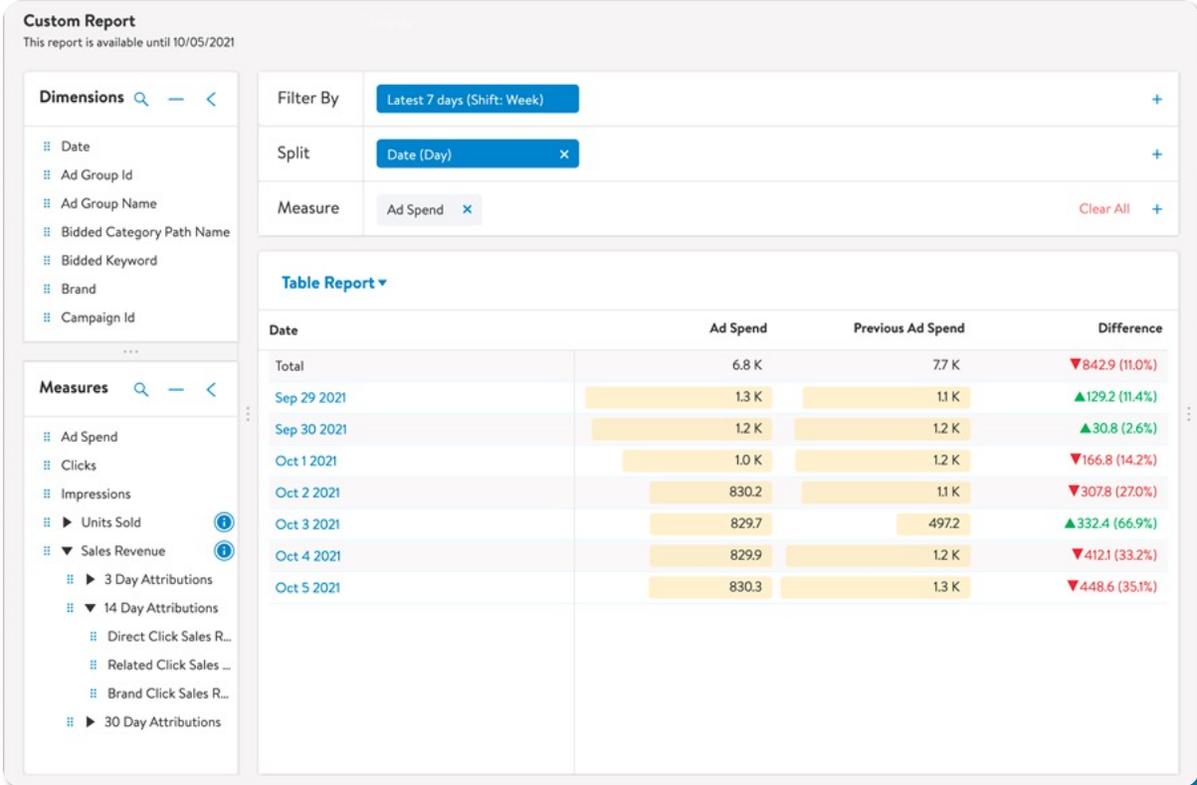
Para obtener una representación más visual de sus datos, existe la opción de ver un informe de gráfico de líneas. Puede cambiar fácilmente entre las dos vistas haciendo clic en el Informe de tabla predeterminado y seleccionando Informe de gráfico de líneas.

Nota:
El informe del gráfico de líneas se limita a mostrar solo 3 medidas.



Informes 'Time Shift'

Una de las características principales proporcionadas en los informes personalizados es la capacidad de crear informes Time Shift. Estos informes le permiten comparar el rendimiento entre dos informes en diferentes intervalos de tiempo en una vista en paralelo.



Custom Report
This report is available until 10/05/2021

Dimensions

- Date
- Ad Group Id
- Ad Group Name
- Bidder Category Path Name
- Bidder Keyword
- Brand
- Campaign Id

Measures

- Ad Spend
- Clicks
- Impressions
- Units Sold
- Sales Revenue
 - 3 Day Attributions
 - 14 Day Attributions
 - Direct Click Sales R...
 - Related Click Sales ...
 - Brand Click Sales R...
 - 30 Day Attributions

Filter By: Latest 7 days (Shift: Week)

Split: Date (Day)

Measure: Ad Spend

Table Report

Date	Ad Spend	Previous Ad Spend	Difference
Total	6.8 K	7.7 K	▼842.9 (11.0%)
Sep 29 2021	1.3 K	1.1 K	▲129.2 (11.4%)
Sep 30 2021	1.2 K	1.2 K	▲30.8 (2.6%)
Oct 1 2021	1.0 K	1.2 K	▼166.8 (14.2%)
Oct 2 2021	830.2	1.1 K	▼307.8 (27.0%)
Oct 3 2021	829.7	497.2	▲332.4 (66.9%)
Oct 4 2021	829.9	1.2 K	▼412.1 (33.2%)
Oct 5 2021	830.3	1.3 K	▼448.6 (35.1%)

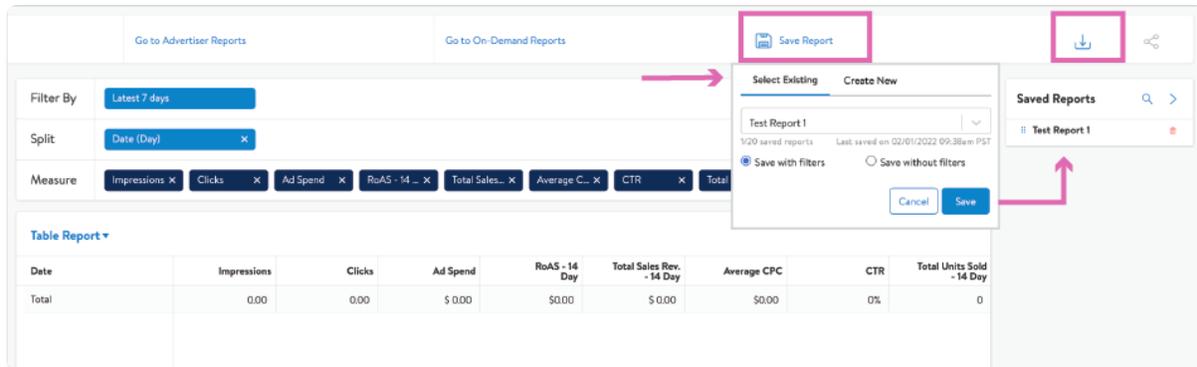
Guarde y exporte informes personalizados

Es posible guardar y exportar informes personalizados en el panel de Informes personalizados.

Para guardar un informe personalizado, haga clic en el botón Guardar informe en la parte superior del panel. Puede seleccionar y guardar sobre un informe existente o crear uno nuevo. Todos los informes guardados aparecerán en la sección Informes guardados. Una vez guardado, siempre puede editar el informe, exportarlo como un archivo .CSV o eliminarlo usando el ícono de la papelera.

Para exportar un informe personalizado haga clic en el símbolo de descarga junto al botón Guardar informe. Esto descargará instantáneamente un informe como un archivo .CSV que le permitirá trabajar con los datos directamente.

Para agencias, los informes una vez creados estarán disponibles en todas las cuentas que administre.



The screenshot displays the Walmart Connect reporting interface. At the top, there are navigation links for "Go to Advertiser Reports" and "Go to On-Demand Reports". A "Save Report" button is highlighted with a pink box. Below this, a "Filter By" dropdown is set to "Latest 7 days", and a "Split" dropdown is set to "Date (Day)". The "Measure" section includes buttons for "Impressions", "Clicks", "Ad Spend", "RoAS - 14 Day", "Total Sales...", "Average C...", "CTR", and "Total". A "Table Report" dropdown is visible. The main table shows a "Total" row with values: Impressions: 0.00, Clicks: 0.00, Ad Spend: \$ 0.00, RoAS - 14 Day: \$0.00, Total Sales Rev. - 14 Day: \$ 0.00, Average CPC: \$0.00, CTR: 0%, and Total Units Sold - 14 Day: 0. A "Save Report" dialog box is open, showing "Test Report 1" and options to "Save with filters" or "Save without filters". A "Saved Reports" sidebar on the right shows "Test Report 1" with a download icon. Pink arrows indicate the flow from the "Save Report" button to the dialog, and from the "Save" button to the "Saved Reports" sidebar.