

Informes de productos

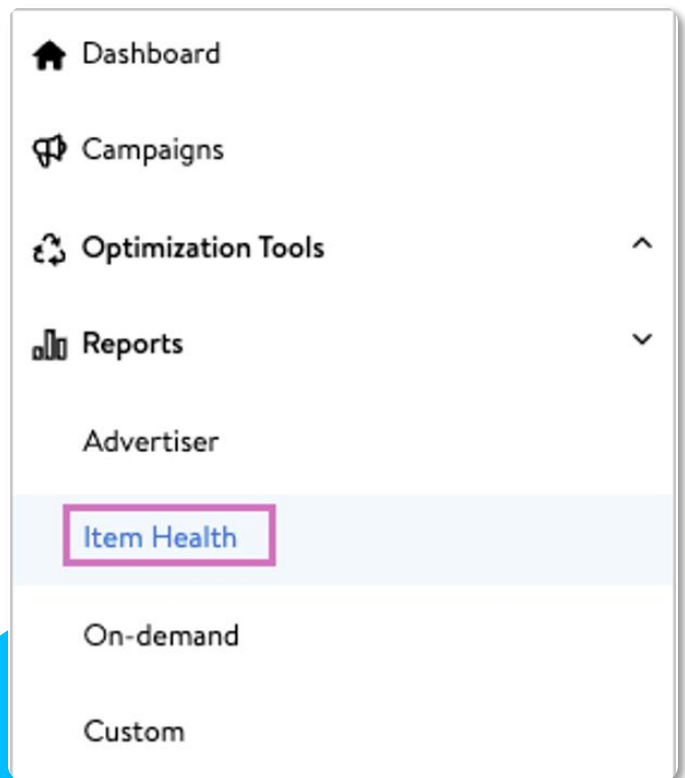
Este artículo proporciona una descripción general de los informes de productos, incluyendo definiciones, cómo se calcula la calidad de los artículos, cómo ver el puntaje de calidad del listado y modificar un listado de artículos.

Generalidades del informe

Este informe permite a los anunciantes ver el estado de sus artículos patrocinados y tomar acciones correctivas según sea necesario para mejorar el rendimiento de los mismos y alcanzar los objetivos de campaña deseados.

Para ver este informe, navegue hasta la pestaña Informes y seleccione Estado del artículo.

Este informe proporciona una forma simplificada de ver varios aspectos de los productos anunciados dentro de sus campañas de Sponsored Products. Incluye indicadores como la disponibilidad del artículo, la tasa de ganancias de Buy Box, las visitas a las páginas de los productos, entre otros.



Esta información puede ayudar a ejecutar campañas de alto rendimiento al indicar cuáles son las mejores opciones de productos del catálogo para anunciar.

Nota:

Este informe solo muestra productos habilitados y que han estado activos durante al menos tres días.

Advertisers can now view the Listing Quality score of their sponsored Items on the Item Health Report. Follow the recommended actions to strengthen the score of any items scoring below 60%.

Item Health

Item's health on as of the date, date range: 5/23/2023 - 5/30/2023
 *Report only shows enabled items that have been live for at least 3 days
 **The data below is from Walmart.com only

Need to improve your item health? Refer to our recommended actions guide sheet

Item Status (2) | All Campaigns (4) | All Ad Groups (4) | Search for item ID or primary variant ID

Item Image	Item ID	Campaign ID	Ad Group ID	Primary Variant	Item Status	Product Detail Page Views Today	Product Detail Page Views in Last 7 Days	Content & Discoverability	Offer	Ratings & Reviews	Listing Quality	
					Published	384	2,043	90%	100%	100%	97.39%	
					Published	172	860	90%	100%	100%	64.16%	
					Published	149	976	100%	99.8%	97.99%	99.49%	88.95%
					Published	74	357	100%	99.72%	97.3%	99.72%	88.43%
					Published	66	432	100%	98.61%	100%	99.77%	65.24%
					Published	50	270	96%	99.26%	100%	99.63%	66.03%

Sponsored Search items with Listing Quality scores below 60% are less likely to convert, and this indicates the item health may need improvement. If your item scores below 60%, strengthen your Listing Quality score to help boost the probability of conversion.

Columnas y definiciones del informe de producto:

- **Variante primaria:** Indica si un artículo es una variante principal. Todas las variaciones dentro del grupo de variantes se asignarán a la variante principal.
- **Estado del artículo:** Indica si un artículo está publicado o no.
- **Vistas de la página de detalles del producto:** Número de veces que se visitó la página de detalle del producto para este artículo el día de consulta o en los últimos 7 días previos.
- **Disponibilidad del artículo:** Porcentaje de tiempo que el artículo estuvo en stock o en los últimos 7 días.
- **Win rate:** Porcentaje de veces que el artículo ganó el Buy Box el día de consulta o en los últimos 7 días.
- **Calidad del listado (solo para vendedores de Marketplace):** Puntuación para anunciantes que proporciona información sobre el rendimiento de sus artículos en función de las variables que afectan las decisiones de compra de un cliente

Cómo funciona la calidad del listado

El indicador de calidad de la lista ayuda a los anunciantes a descubrir productos que tendrán un buen rendimiento en sus campañas de Sponsored Products y les ayuda a priorizar esos elementos, ya que tendrán una mayor probabilidad de conversión.

El puntaje de calidad de un listado se basa en las variables que contribuyen a la compra y está determinado por la siguiente first-party data:

- **Contenido y visibilidad:** El contenido es lo primero que ve un cliente, por lo que debe ser preciso. La precisión de varios atributos (nombre del artículo, descripción, características clave, imágenes) influye en qué tan visible es un artículo en el sitio y la aplicación de Walmart.
- **Oferta:** Basada en el precio del artículo, la velocidad de envío y la disponibilidad de compra.
 - **Precio:** Qué tan competitivo es el precio general de su artículo.
 - **Velocidad de envío:** Qué tan rápido el vendedor puede entregar el artículo.
 - **Publicado y en stock:** Con qué frecuencia se publica su artículo y está en stock para que los clientes lo compren. Esta métrica se basa en los últimos siete días.
- **Calificaciones y reseñas:** Mide un artículo en función del número de valoraciones y reseñas de clientes que tiene.

Ver el nivel de calidad del listado y modificar un listado de artículos

Pase el cursor sobre el porcentaje en la columna Calidad del listado para ver el desglose de la puntuación. Los elementos con puntuaciones del 60% o menos tienen menos probabilidades de realizar conversiones. Los cambios tardarán aproximadamente 24 horas en reflejarse en el informe de estado del artículo.

