

Walmart DSP México

CREATIVIDADES OFFSITE
CON LOGO Y PLECAS DE WALMART



AGENDA

Golden Rules

Display & Video Walmart Supercenter (WM OD) &
Catálogo Extendido (WM EA)

Display & Video Bodega Aurrera Despensa (BA OD)
& Catálogo Extendido (BA EA)



Date

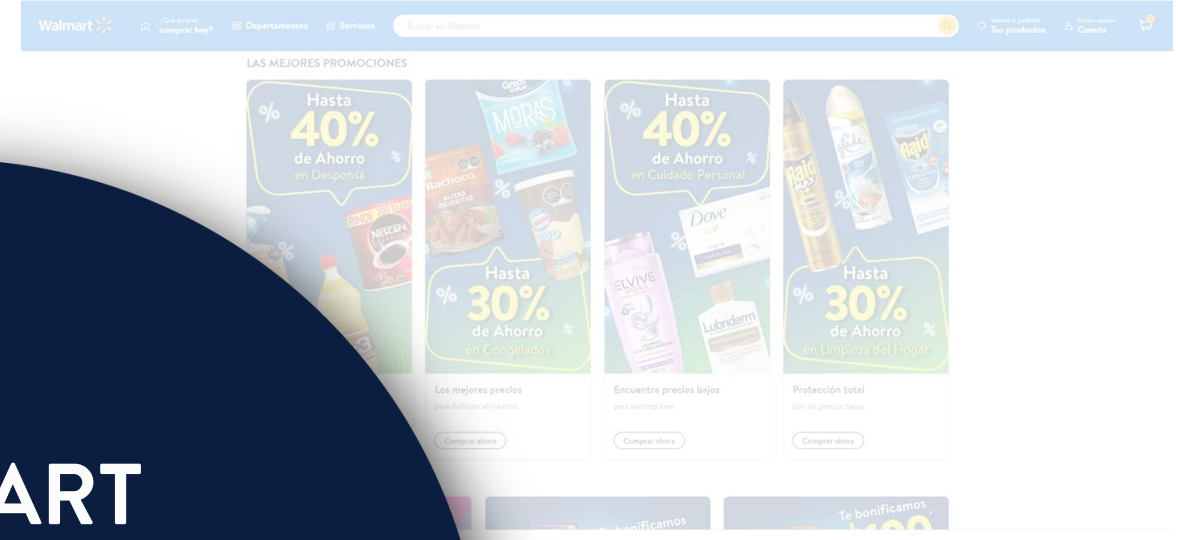


Todas las creatividades offsite con logo y/o placas de un formato de Walmart se deben de armar usando los templates editables oficiales, y cumplir con la política de contenido.

Se prohíbe usar sitios de competencia directa de Walmart como URL destino y/o URL rastreador de clics dentro de los creativos.

En caso de creativos con precios y/o promociones, revisar directamente con el equipo de Walmart: DSPcontacto@walmart.com

Para un mejor rendimiento de las creatividades utilizadas fuera de una propiedad de Walmart, se recomienda agregar el logo de Walmart, aunque no es obligatorio.



WALMART SUPERCENTER (WM OD)

WALMART CATÁLOGO EXTENDIDO (WM EA)*



*Medición de atribución en venta disponible para productos 1P (productos vendidos por Walmart).

- WM OD y WM EA comparten los mismos templates.
- Se prohíbe cambiar y/o editar los templates de Walmart.
- Tamaños permitidos para creatividades con pleca
Walmart: 300x250, 728x90, 300x600, 320x50.

TEMPLATES EDITABLES:

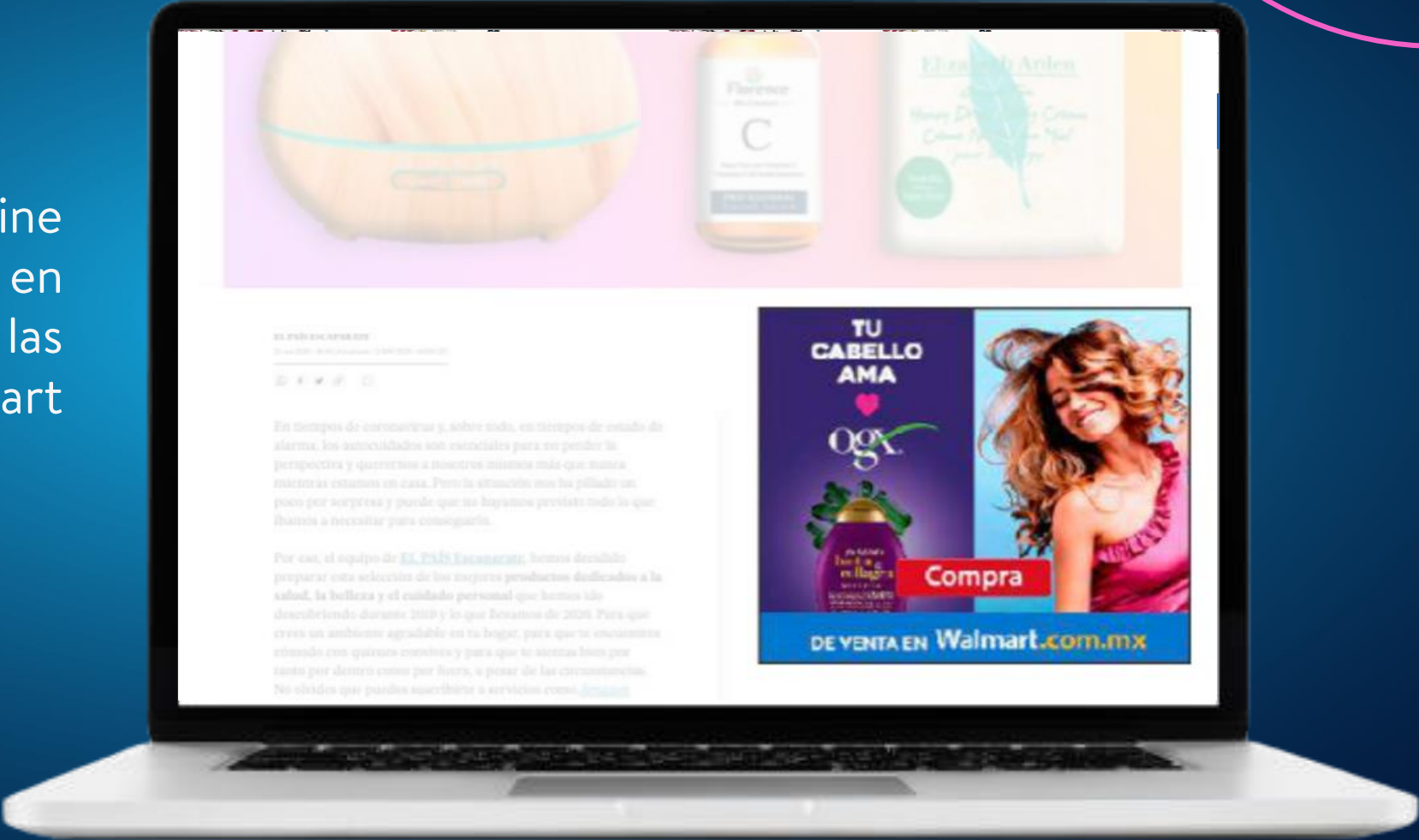
**WALMART SUPERCENTER
(WM OD)**

**WALMART CATÁLOGO
EXTENDIDO (WM EA)**

- Da clic en la pantalla y guarda la carpeta .zip para descargar los templates.

DISPLAY OFFSITE

Formato publicitario online mostrado en forma de banners en sitios web fuera de las propiedades digitales de Walmart (WM OD & WM EA).



* En caso de audiencias on demand, es necesario revisar la posibilidad y los términos de uso. Las imágenes son exclusivamente de carácter ilustrativo.



Do's

- La creatividad es de una marca endémica.
- La creatividad redirige al sitio de Walmart.
- Respetar tipografía autorizada Bogle y sus variantes.
- Los creativos deben de llevar las leyendas precautorias por la categoría del producto.
- Las leyendas precautorias siempre deben de mostrarse de manera legible, abarcando una sola línea.
- Mantener la pleca y el CTA en todos los artes tal cual viene en el template.
- Artes no muy saturados.
- Tamaño de archivo: MMAS (500kb), 3PAS (150kb)
- Formatos permitidos: .jpg, .jpeg, .gif (MMAS) y códigos de AdServers (3PAS).



Dont's

- No editar o distorsionar la pleca y el logo de Walmart.
- No se puede colocar fotos de personas dentro de templates.
- Ningún producto o ilustración puede sobreponerse en el espacio de la pleca Walmart.
- No cambiar pantones y texturas de campañas.
- No ocupar pleca Walmart para tamaños de creativos que no sean los tamaños de los templates.
- No agregar Logo Walmart adicional a la pleca.
- Evitar textos ilegibles (puntajes muy bajos)
- No agregues plecas y/o logo Walmart en caso de marca no endémica.



SALUD ES BELLEZA
ALIMÉNTATE SANAMENTE
CONSULTA A TU MÉDICO
LA LECHE MATERNA ES EL MEJOR ALIMENTO PARA EL BEBÉ
CUIDA EL AGUA
COME BIEN
HIGIENE ES SALUD
EVITA EL EXCESO
TODO CON MEDIDA
TOMA AGUA
HIDRÁTATE DIARIAMENTE

***Leyenda precautoria por categoría de producto**



Palabras con uso seleccionado:

Do's

- Precios Bajos
- Precios inigualables
- Precio irresistible
- Precio en línea
- Liquidación
- Bonificación
- Incluye
- Llévalo sin costo
- Sin costo
- Nuevo
- Ahorro
- Aprovecha
- Exclusivo en línea
- En tienda y en línea

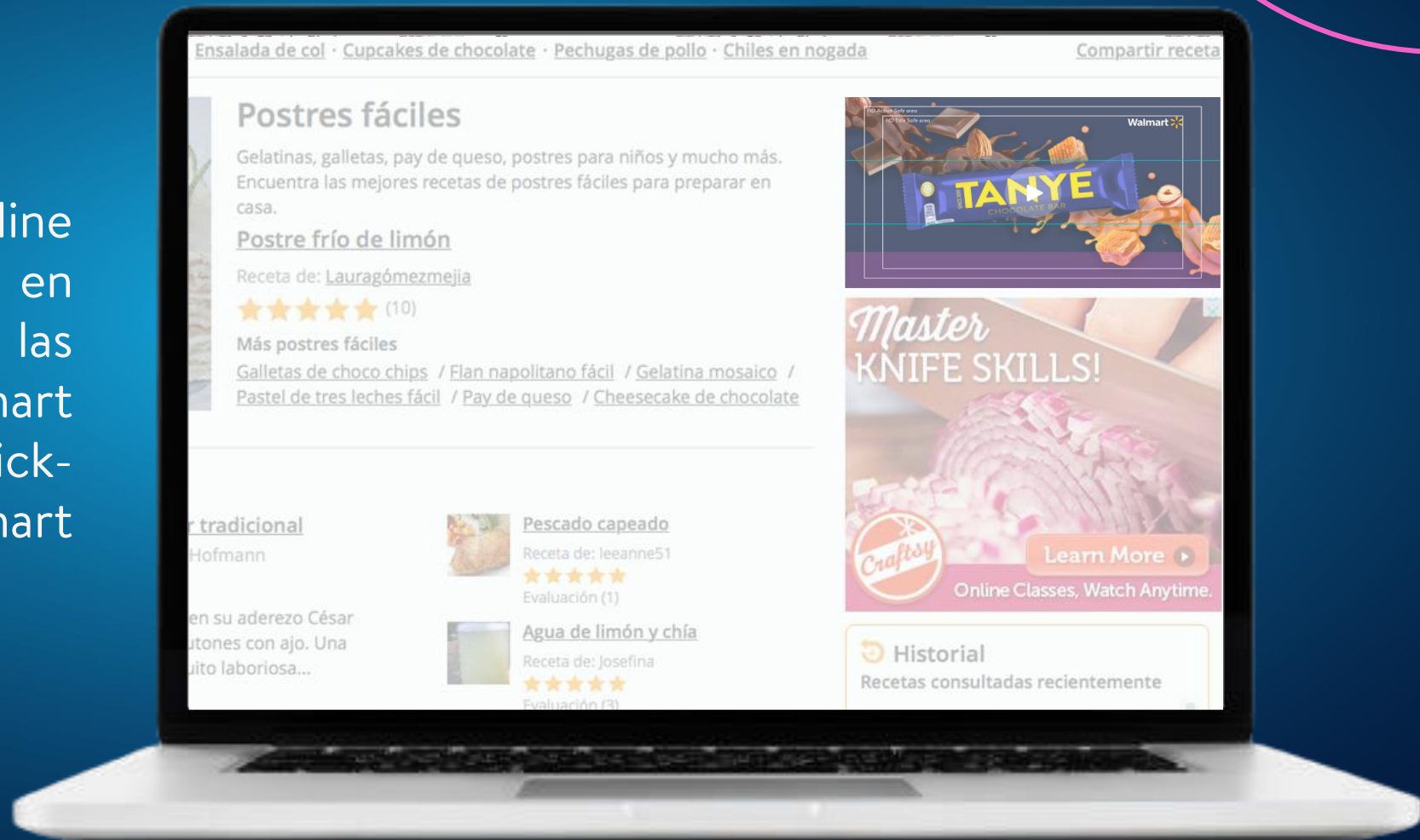
Dont's

- Precio exclusivo
- Precios más bajos
- Súper precio
- Gratis
- Ofertas
- Obsequio
- Regalo
- Cupón
- Paquete especial
- Lanzamiento
- Envío gratis
- Exclusivo online
- Exclusivo
- Abono
- 2 X (no usar equis)
- Descuento
- Promociones
- Precio Especial



VIDEO OFFSITE

Formato publicitario online mostrado en forma de video en sitios web fuera de las propiedades digitales de Walmart que siempre redirige (click-through) al dominio de Walmart (marcas endémicas).



○ Dimensiones (px):

Horizontal: 1280 x 720, 1920 x 1080, 1440 x 1080

Vertical: 720 x 1280, 1080 x 1920, 1080 x 1440

Cuadrada: 720 x 720, 1080 x 1080, 1920 x 1920

○ Relación de aspecto:

Horizontal: 16:9 o 4:3

Vertical: 9:16 o 3:4

○ Codec: H.264

Fotogramas por segundo: 23,98 o 29,97

Tasa de bits: al menos 20 Mbps.

Duración recomendada: 6/10/15 o 30 segundos.

Sin barras negras y sin efecto panorámico

○ Codec: PCM (preferido) o AAC (Audio)

Tasa de bits: al menos 192 kbps (Audio)

Bits: solo 16 o 24 bits (Audio)

Frecuencia de muestreo: 48 kHz (Audio)

Configuración de audio: obligatoria

○ Tipos de videos: MMAS (avi , mov, mp4, mpeg1/2, webm , wmv) y 3PAS (mp4, webm son fuertemente recomendados). Tamaño del archivo: MMAS (150MB max).

Estándares de video: VAST 1.0/2.0/3.0/4.0, VPAID 1.0/2.0

○ “Companion banner “ no está disponible en Walmart DSP.

El video se puede cargar a la plataforma vía MMAS (video físico) o 3PAS (código de un servidor de tercero).

En caso de subir creatividades de manera física (MMAS), la plataforma asignará un servidor de terceros integrado en la DSP.

Do's

- Para Videos con LOGO WALMART, usen el template de logo Walmart sin pleca.
- Tamaño máximo del logo 300x300px en alta calidad.
- No se permite editar y/o cambiar el logo de Walmart.
- Los creativos deben de llevar las leyendas precautorias por la categoría del producto.
- El logotipo de Walmart nunca debe bloquearse con otro registro de marca.
- Asegúrese de que el logotipo esté colocado dentro del área segura del título.
- Si el diseño de su video no permite que el logotipo se coloque en esta área, se puede ajustar según sea necesario para alinearse con su diseño.



Dont's

- No editar o distorsionar la pleca y el logo de Walmart.
- No se puede colocar fotos de personas dentro de templates.
- Ningún producto o ilustración puede sobreponerse en el espacio del logo Walmart.
- No cambiar pantones y texturas de campañas.
- No ocupar el logo Walmart para formatos de creativos que no sean videos.
- No agregar pleca Walmart adicional al logo.
- Evitar manchas tipográficas.





**BODEGA AURRERA
DESPENSA (BA OD)**

**BODEGA CATALOGO
EXTENDIDO (BA EA)***



***Medición de atribución en venta disponible para productos 1P (productos vendidos por Walmart).**

- BA OD y BA EA comparten los mismos templates.
- Para el formato de Bodega Aurrera no existen plecas. A los creativos de Bodega se agrega el logo.
- Se prohíbe cambiar y/o editar los templates de Bodega.
- Tamaños permitidos para creatividades con logo de Bodega Aurrera: 300x250, 728x90, 300x600, 320x50.

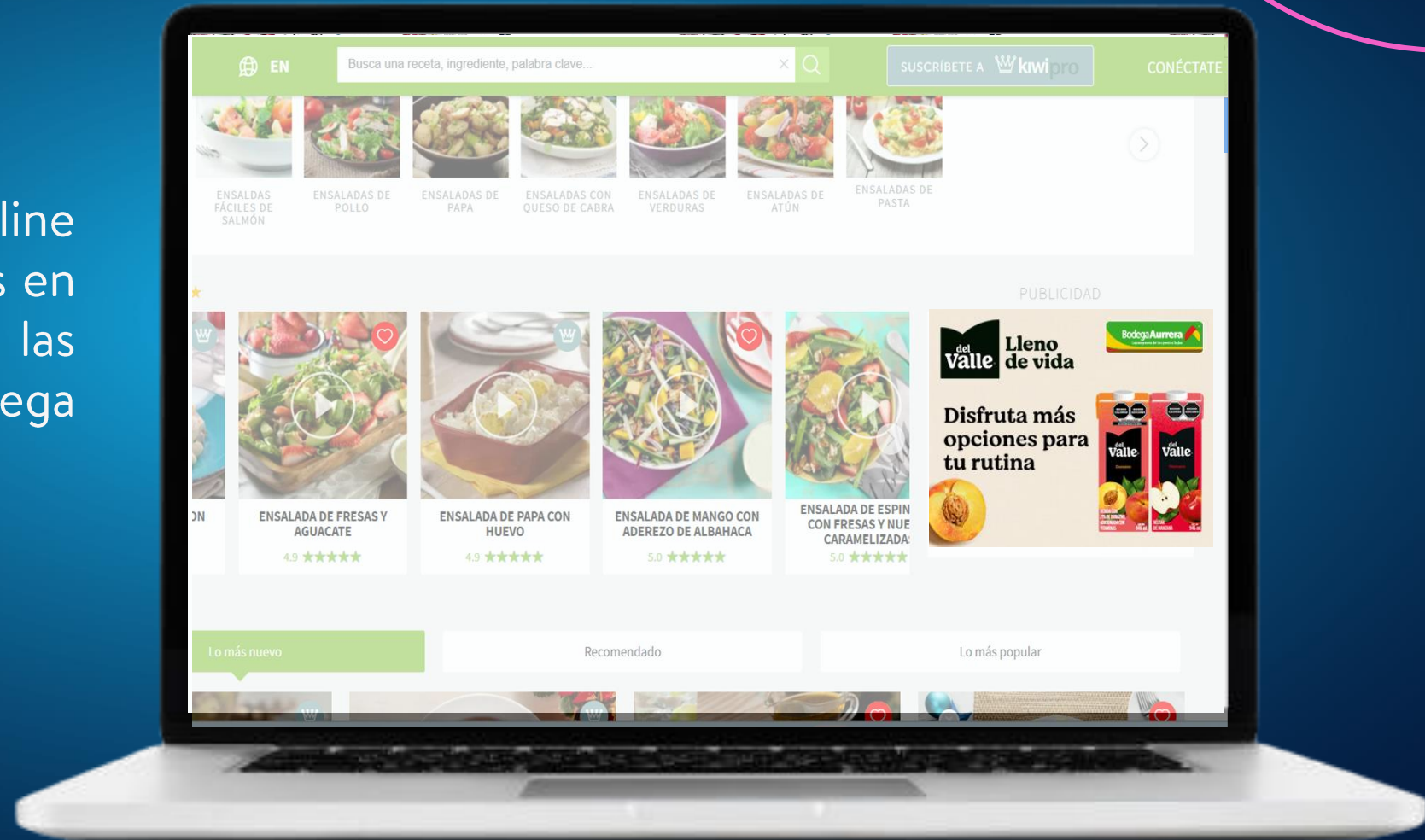
TEMPLATES EDITABLES:

**BODEGA AURRERA
DESPENSA (BA OD)**

**BODEGA CATALOGO
EXTENDIDO (BA EA)**

DISPLAY OFFSITE

Formato publicitario online mostrado en forma de banners en sitios web fuera de las propiedades digitales de Bodega Aurrera (BA OD & BA EA).



* En caso de audiencias on demand, es necesario revisar la posibilidad y los términos de uso. Las imágenes son exclusivamente de carácter ilustrativo.

Do's

- La creatividad es de una marca endémica.
- La creatividad redirige al sitio de Bodega.
- Tipografías autorizadas Gotham y sus variantes. Se utiliza para legales, vigencias o descriptivos en preciado regular.
- Leyendas precautorias por la categoría del producto a 8pt en la parte inferior del banner. Altura máx. 20px.
- Legales a 8pt en la parte inferior del banner, bajo íconos omnicanal. Altura máx. 20px.
- Mantener logo de BA en todos los artes tal cual viene en el template respeto a tamaño y color.
- Tamaño de archivo: MMAS (500kb), 3PAS (150kb)
- Formatos permitidos: .jpg, .jpeg, .gif (MMAS) y códigos de AdServers (3PAS).



Consideraciones:

- Respetar el template manteniendo la posición, color y tamaño de logotipo de Bodega Aurrera.
- No incluir otro tipo de iconografía no permitida.
- Ningún producto o ilustración puede sobreponerse en el espacio del logo de Bodega Aurrera.
- En los artes no presentar demasiada información sobre los beneficios del producto y no saturar de elementos.
- No ocupar el logo de Bodega para tamaños de creativos que no sean los tamaños de los templates.
- No se permiten copy o palabras en inglés para campañas, excepto en aquellos casos en los que el slogan publicitario de una marca esté redactado en inglés.
- No agregues el logo de Bodega en caso de marca no endémica.



SALUD ES BELLEZA
ALIMÉNTATE SANAMENTE
CONSULTA A TU MÉDICO
LA LECHE MATERNA ES EL MEJOR ALIMENTO PARA EL BEBÉ
CUIDA EL AGUA
COME BIEN
HIGIENE ES SALUD
EVITA EL EXCESO
TODO CON MEDIDA
TOMA AGUA
HIDRÁTATE DIARIAMENTE

***Leyenda precautoria por categoría de producto**



Palabras con uso seleccionado:

Do's

- Remates
- Incluye
- Llévate sin costo
- Bonificación
- Los precios más bajos
- Envío sin costo
- Sin costo
- Precio en línea
- Nuevo
- Ahorro
- Aprovecha
- A tu casa (Envío)

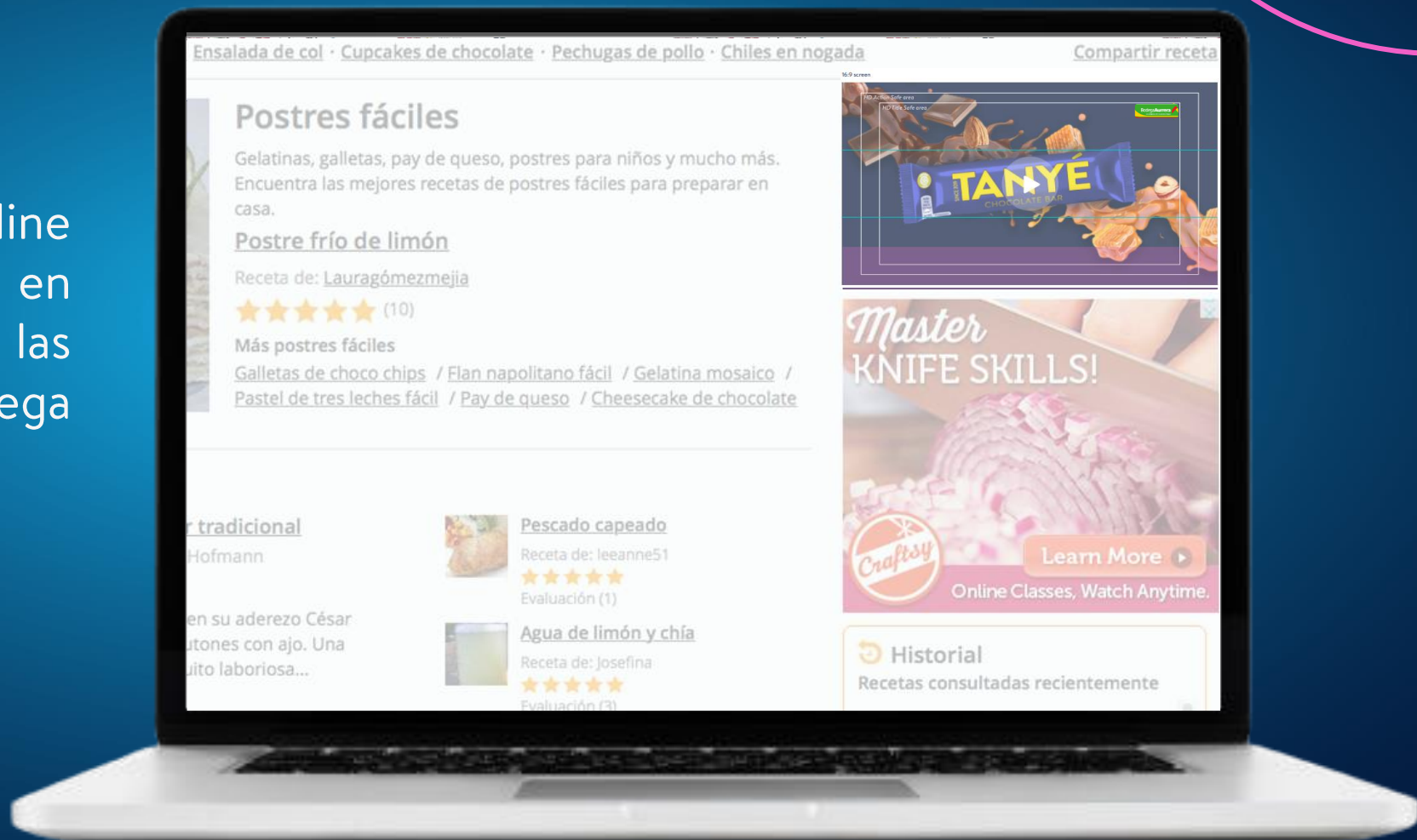
Dont's

- Descuento
- Gratis
- Ofertas
- Obsequio
- Regalo
- Envío gratis
- Exclusivo
- Precio especial
- Paquete especial
- Súper especial
- Lanzamiento
- Precio exclusivo
- A domicilio (Envío)
- Liquidación
- Rebajas
- Precio bajo
- Pago menos



VIDEO OFFSITE

Formato publicitario online
mostrado en forma de video en
sitios web fuera de las
propiedades digitales de Bodega
Aurrera (BA OD & BA EA).



- Dimensiones (px):

 - Horizontal: 1280 x 720, 1920 x 1080, 1440 x 1080

 - Vertical: 720 x 1280, 1080 x 1920, 1080 x 1440

 - Cuadrada: 720 x 720, 1080 x 1080, 1920 x 1920

- Relación de aspecto:

 - Horizontal: 16:9 o 4:3

 - Vertical: 9:16 o 3:4

- Codec: H.264

 - Fotogramas por segundo: 23,98 o 29,97

 - Tasa de bits: al menos 20 Mbps.

 - Duración recomendada: 6/10/15 o 30 segundos.

 - Sin barras negras y sin efecto panorámico

- Codec: PCM (preferido) o AAC (Audio)

 - Tasa de bits: al menos 192 kbps (Audio)

 - Bits: solo 16 o 24 bits (Audio)

 - Frecuencia de muestreo: 48 kHz (Audio)

 - Configuración de audio: obligatoria

- Tipos de videos: MMAS (avi , mov, mp4, mpeg1/2, webm , wmv) y 3PAS (mp4, webm son fuertemente recomendados). Tamaño del archivo: MMAS (150MB max).

 - Estándares de video: VAST 1.0/2.0/3.0/4.0, VPAID 1.0/2.0

- “Companion banner “ no esta disponible en Walmart DSP.

 - El video se puede cargar a la plataforma via MMAS (video físico) o 3PAS (código de un servidor de tercero).

 - En caso de subir creatividades físicas (MMAS), la plataforma asignara un servidor de terceros integrado en la DSP.

Do's

- Para Videos con LOGO BODEGA AURRERA, usen el template de logo Bodega sin pleca.
- Tamaño máximo del logo 300x300px en alta calidad.
- No se permite editar y/o cambiar el logo de Bodega Aurrera.
- Los creativos deben de llevar las leyendas precautorias por la categoría del producto.
- El logotipo de Bodega nunca debe bloquearse con otro registro de marca.
- Asegúrese de que el logotipo esté colocado dentro del área segura del título.
- Si el diseño de su video no permite que el logotipo se coloque en esta área, se puede ajustar según sea necesario para alinearse con su diseño.

Consideraciones:

- Respetar el template manteniendo la posición, color y tamaño de logotipo de Bodega Aurrera.
- No incluir otro tipo de iconografía no permitida.
- Ningún producto o ilustración puede sobreponerse en el espacio del logo de Bodega Aurrera.
- En los artes no presentar demasiada información sobre los beneficios del producto y no saturar de elementos.
- No ocupar el logo de Bodega para tamaños de creativos que no sean los tamaños de los templates.
- No se permiten copy o palabras en inglés para campañas, excepto en aquellos casos en los que el slogan publicitario de una marca esté redactado en inglés.
- No agregues el logo de Bodega en caso de marca no endémica.

Campañas con plecas y/o logos distorsionados
se detienen sin previo aviso.



WALMART DSP

**Un shortcut
a la compra**

DSPcontacto@walmart.com

