



Walmart DSP
Un shortcut
a la compra

Walmart DSP

Walmart DSP es la plataforma de autoservicio **de publicidad programática de Walmart Connect** para marcas y agencias.

Utilizamos **datos exclusivos de Walmart** que permiten automatizar y centralizar la compra de inventarios programáticos de display banners y videos en Offsite, Onsite, TV conectada (CTV), DOOH y Audio desde diversas fuentes. Se enfoca en **audiencias relevantes y de alto impacto**, proporcionando visibilidad tanto a marcas **endémicas** como **no endémicas**.

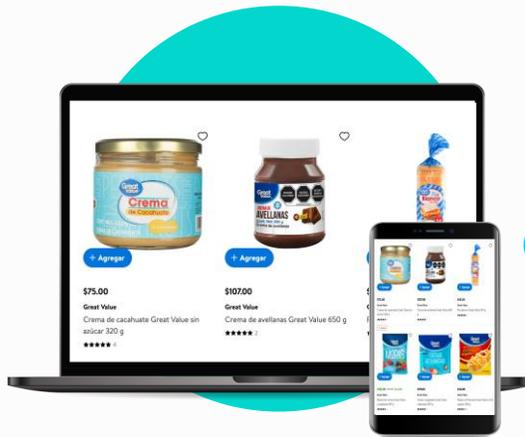
Además, Walmart DSP, te ofrece la medición, optimización y reportes de ROAS permitiendo a los anunciantes **evaluar el rendimiento** de sus campañas de manera **integral y precisa**.



The background of the slide shows a person from behind, sitting at a desk and using a laptop. The scene is softly blurred. Overlaid on the image are several decorative elements: a large dark blue circle in the center containing the title, a light blue semi-circle to its left, a white circle with a blue dot and a line to another blue dot in the top right, and a pink arc in the top left and a blue arc in the bottom left.

**Concepto y
beneficios
Walmart DSP**

Walmart DSP: Terminología



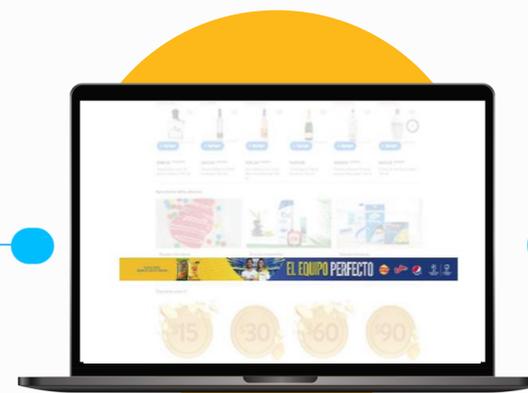
Endémico

Marcas que venden en las propiedades digitales de Walmart.



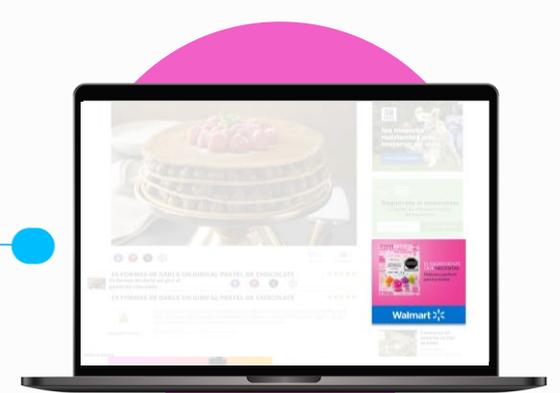
No endémico

Marcas que no venden en las propiedades digitales de Walmart.



Onsite

Publicidad dentro del sitio Walmart. Exclusivamente Click-thru a Walmart.



Offsite

Publicidad en el ecosistema digital. Click thru al sitio Walmart o al sitio web del anunciante.

5

Soluciones publicitarias para **marcas endémicas** y **no-endémicas**

Walmart DSP

Plataforma omnicanal de publicidad programática basada en:

1

Una tecnología **líder**

2

Audiencias Walmart

4

Modelo operativo de **total-service** (managed & self)

3

Atribución por marca y producto

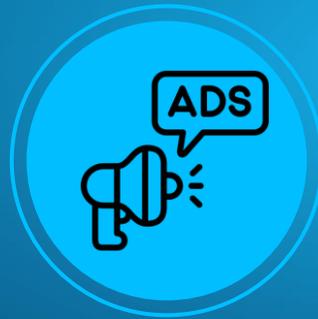
Valor integral para los anunciantes y marcas.

Audiencias
Walmart



EFICIENCIA

Formatos de
alto impacto



RELEVANCIA

Atribución
en venta



TRAZABILIDAD Y
TRANSPARENCIA

Plataforma Managed
service & Self-service



SOLUCIÓN
TOTAL



Audiencias
Walmart DSP

Audiencias disponibles en Walmart DSP Offsite



OD

Supercenter



EA

Catálogo
extendido



EA

Catálogo
extendido



OD

Despensa

¡Nuevo!



SAMS

¡Próximamente!

¡No pierdas esta oportunidad y comienza ahora!

Audiencias Walmart



Afinidad

Usuarios que navegan en los sitios de Walmart.

Intención

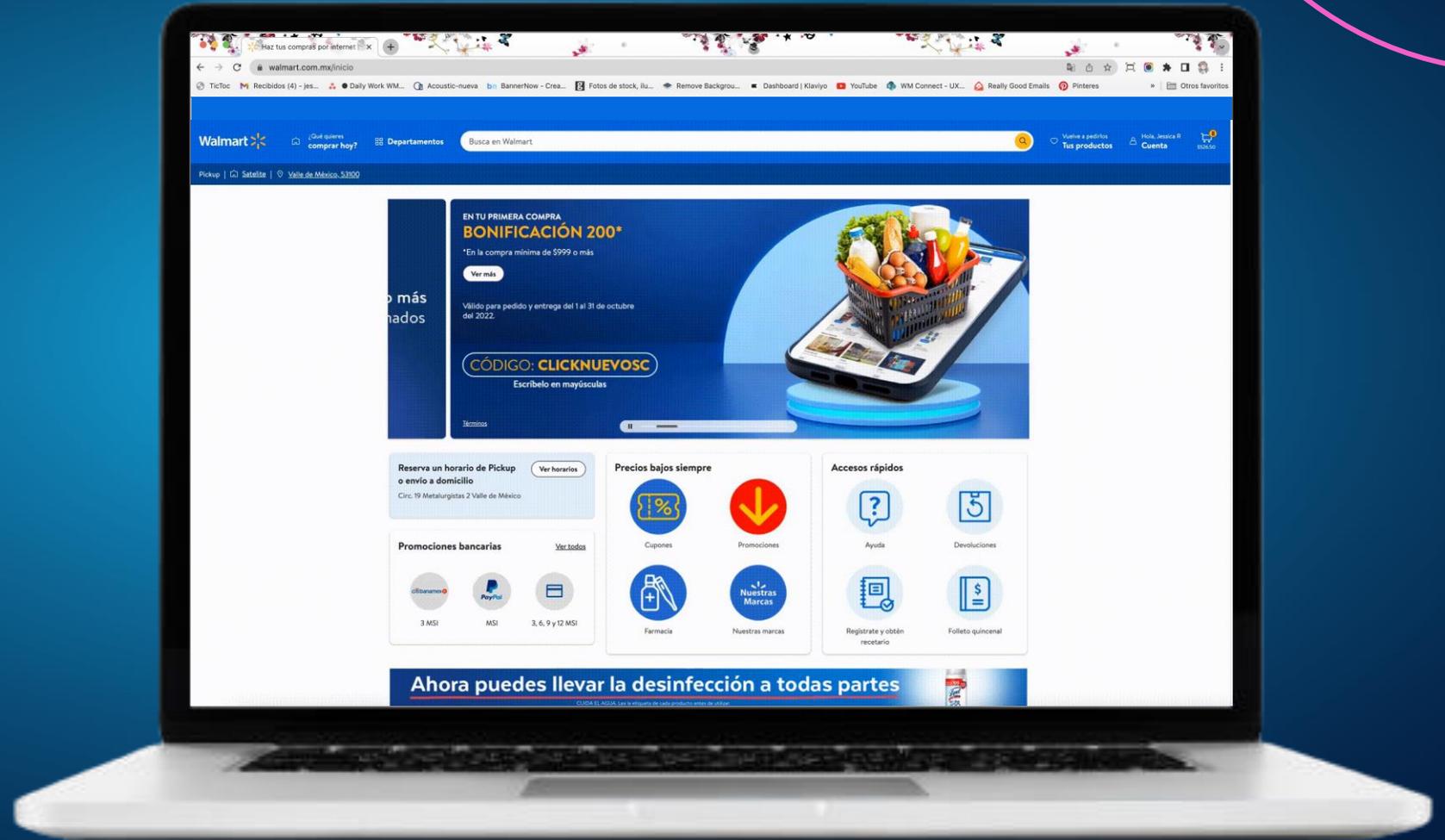
Usuarios que agregan productos al carrito.

Compradores

Usuarios que compran en los sitios de Walmart.

Promociones

Usuarios que buscan promociones y beneficios.



* En caso de audiencias on demand, es necesario revisar la posibilidad y los tiempos de creación de audiencias.

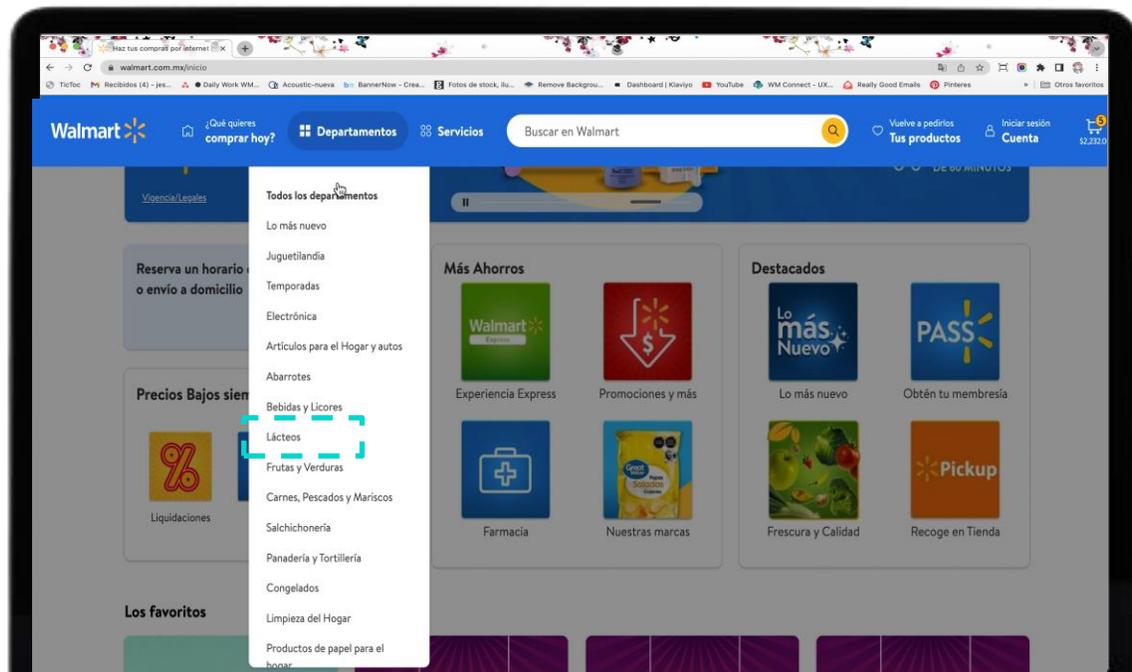


Segmentos de consumidores reales de acuerdo con sus hábitos de compra, navegación e intereses

Departamentos (L1)

Categorías (L2)

Leche
Galletas
Pan Tortillas



Todos los departamentos

Temporadas

Electrónica

Artículos para el Hogar y autos

Higiene y Belleza

Lo más nuevo

Juguetilandia

Abarrotes

Bebidas y Licores

Lácteos

Frutas y Verduras

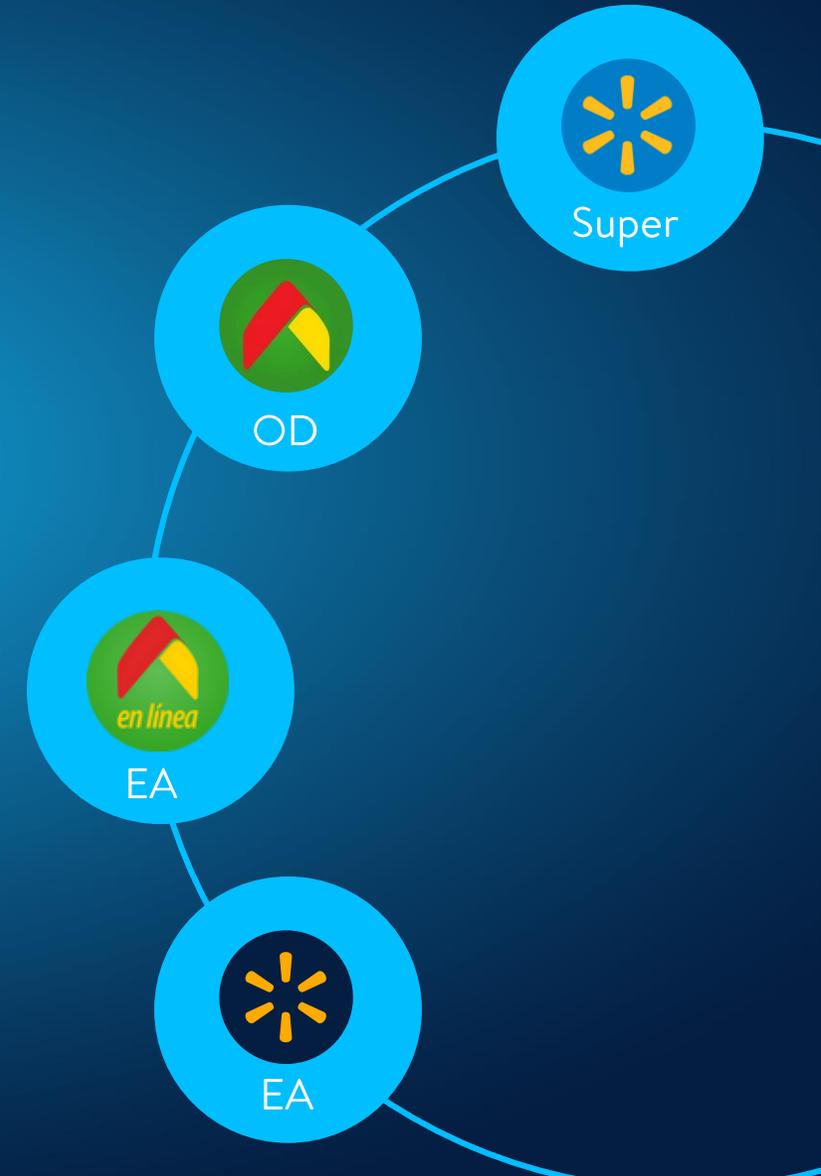
Estrategia Cross-formato en Walmart DSP

Selecciona audiencias de uno o más formatos de tienda y activa en campaña de display y video fuera de las propiedades de Walmart.

El poder de audiencias Walmart:

L1 Walmart OD + L1 Walmart EA + L1 Bodega EA + Bodega OD e impulsamos la venta en uno de los formatos (Walmart OD, Walmart EA, Bodega EA, Bodega OD).

¡Utiliza esta estrategia en tu próxima planeación de audiencias!



Estrategias con audiencias cross-formato en Walmart DSP



El anunciante lanza una campaña para un nuevo aceite en Walmart DSP.

Elige audiencia Abarrotes en Despensa y Supercenter

El anuncio del nuevo aceite alcanza al usuario objetivo.

Con un clic, el usuario llega al eComm de Bodega y explora el nuevo producto.

Usuario decide comprar el aceite, la venta se atribuye al eComm donde se añadió el producto.



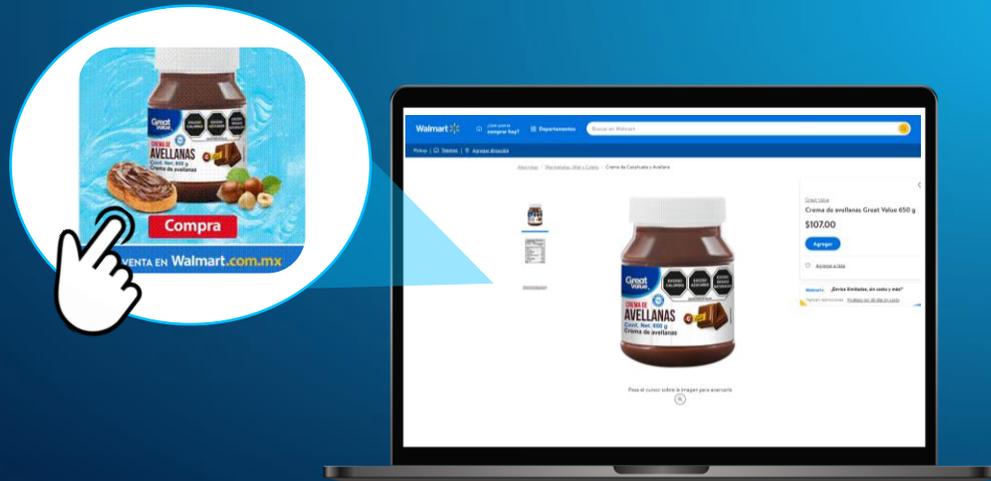
Atribución
en **venta** y
medición de
ROAS

Atribución de ventas

Podrás activar o medir tus ROAS, tanto por UPS específico, como por marca.

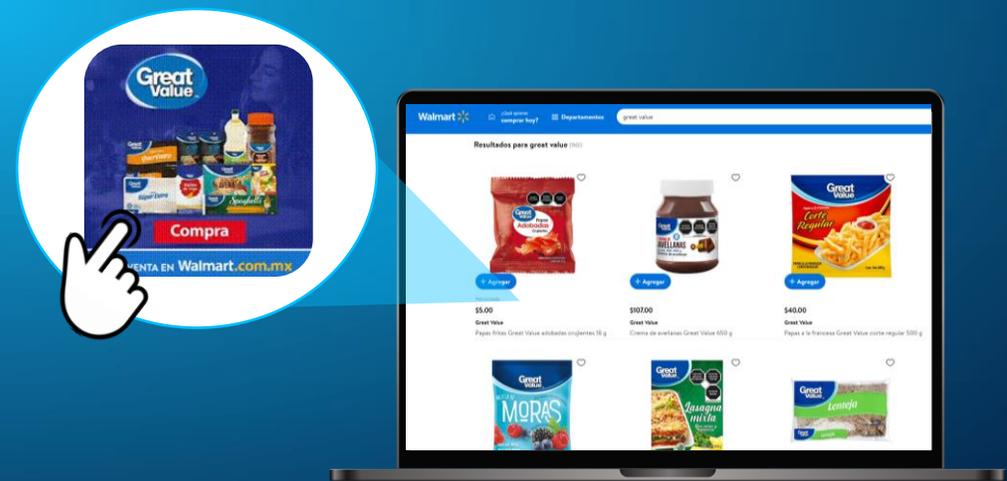
Transacciones y ROAS por UPS

Con Walmart DSP, puedes conocer la cantidad de productos que vendiste y la utilidad que generaste, por el monto que invertiste.

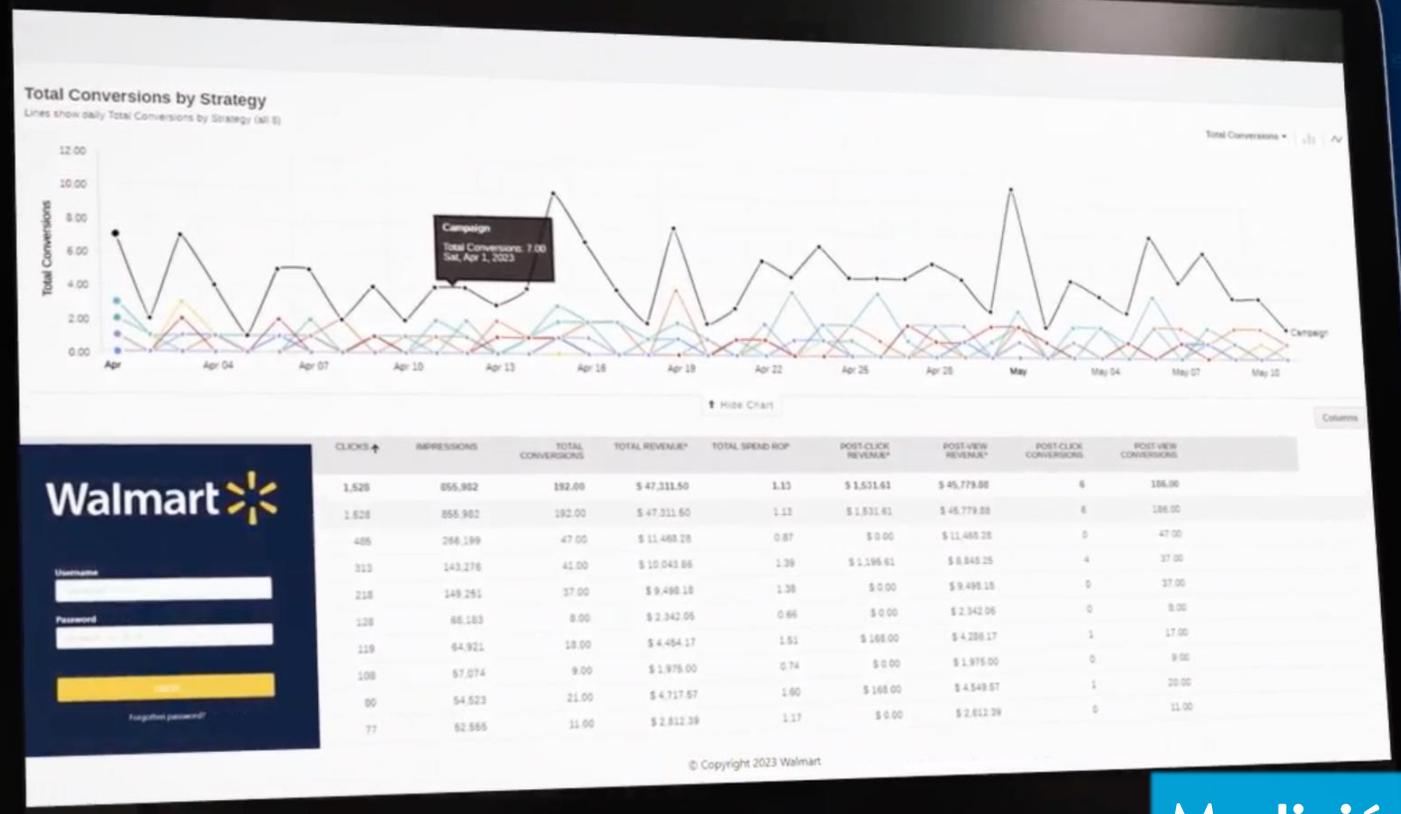


Transacciones y ROAS por Marca

Con Walmart DSP, accede a datos detallados sobre la cantidad de transacciones realizadas en tu catálogo de productos y las ganancias generadas en relación con tu inversión.



Métricas en tiempo real en la interfaz de cada cuenta!

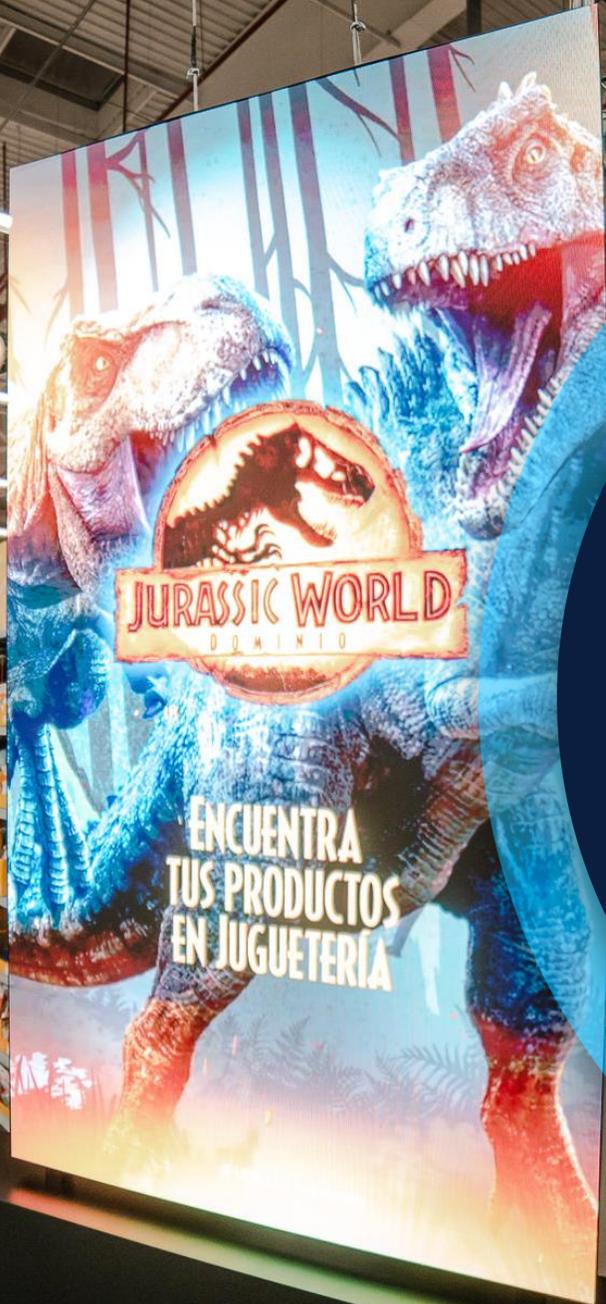


- Impresiones
- Clics
- Consumo total
- Conversiones
- Revenue
- ROAS
- ROAS campaña/estrategia/creativo

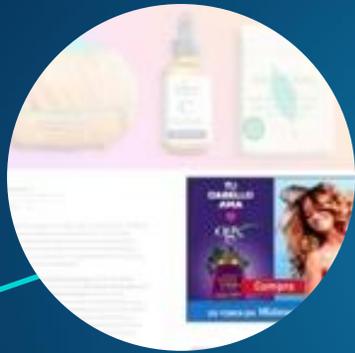
Medición y optimización con base en ROAS y conversiones*

*Total conversiones: Medimos ROAS y total conversiones para marcas endémicas en eComm de Walmart. Para marcas no endémicas, ofrecemos medición de total conversiones con integración técnica necesaria.

Omnicanalidad Walmart DSP



Walmart DSP: Alcanza tu audiencia ideal con nuestro inventario omnicanal



Offsite



Performance y alcance en sitios premium

Q2



CTV

Accede a inventario de CTV escalable, dirigido y medible



Onsite

Formatos Walmart de alto impacto

Q3



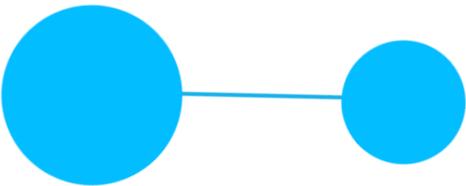
Walmart DOOH

Formatos Walmart de alto impacto dentro de las tiendas Walmart.

Q4



Walmart Audio



Acceso a Walmart DSP



Capacitación y certificación.



Creación y alta de la cuenta (marca/agencia).



Creación de acceso y aceptación de TyC.



Onboarding e implementación de campañas.

LIGA MATERIALES Walmart DSP



Walmart DSP
Un shortcut
a la compra
DSPcontacto@walmart.com

